



COMUNE DI RIMINI
DIREZIONE ORGANIZZAZIONE, CULTURA E TURISMO
SETTORE CULTURA

Determinazione Dirigenziale n. 2430 del 22.11.2016

Oggetto: Approvazione Avviso pubblico a sostegno delle manifestazioni nell'ambito dello spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza) e degli eventi culturali organizzati direttamente dal Settore Cultura del Comune di Rimini nel triennio 2017-2019.

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la deliberazione di C.C. n. 107 del 22.12.2015 che approva il Bilancio di Previsione 2016;

RICHIAMATO il Piano esecutivo di gestione approvato con deliberazione di G.C. n. 7 del 19.01.2016 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n. 33 Direzione Settore Cultura, Centro di Costo n. 35, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al Dirigente del suddetto Centro;

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore Cultura la realizzazione di manifestazioni nel campo dello spettacolo dal vivo (Sagra Musicale Malatestiana, Stagione teatrale ed eventi collaterali) e della cultura;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

RICHIAMATA la determinazione dirigenziale n. 1342 del 21.06.2016 con la quale è stato approvato l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsor a sostegno delle manifestazioni nell'ambito dello spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza) e degli eventi culturali organizzati direttamente dal Settore Cultura del Comune di Rimini nell'anno 2016;

CONSIDERATO CHE, in base a quanto stabilito dal Piano Esecutivo di Gestione 2016, l'Avviso è stato indirizzato alla ricerca di sponsor a sostegno di manifestazioni nell'ambito dello spettacolo dal vivo quali la Sagra Musicale Malatestiana (Percuotere la Mente, Concerti sinfonici, Armoniosamente, Concerti della domenica) e la Stagione Teatrale del Teatro Novelli e del Teatro degli Atti;

RILEVATO CHE, come sperimentato con esito positivo nel corso dell'anno 2016, al fine di incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione delle predette iniziative, il Settore Cultura intende avvalersi anche nel triennio 2017-2019 delle risorse di sponsor privati, da reperire in ambito locale e non, in cambio della veicolazione della loro immagine, sia all'interno delle azioni di comunicazione realizzate di volta in volta nell'ambito dell'attività di promozione degli eventi, che attraverso la partecipazione all'evento medesimo, in base all'impegno economico manifestato;

CONSIDERATO CHE occorre dunque garantire parità di trattamento e di



COMUNE DI RIMINI
DIREZIONE ORGANIZZAZIONE, CULTURA E TURISMO
SETTORE CULTURA

Determinazione Dirigenziale n. 2430 del 22.11.2016

opportunità a tutti i potenziali sponsor attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca sponsor;

RITENUTO conseguentemente necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica possibile all'attività di ricerca sponsor, procedere con la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente e sui siti del Settore Cultura: <http://www.teatroermetenovelli.it> e <http://www.sagramusicalemalatestiana.it> di un **“Avviso di ricerca sponsor”**, finalizzato all'acquisizione di potenziali sponsor interessati, mediante dazione di denaro o tecniche o altre modalità di assunzione di pagamento di corrispettivi a sostegno dell'organizzazione degli eventi in cambio di visibilità del loro logo aziendale all'interno del piano della comunicazione relativo all'evento promosso;

DATO ATTO che:

- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni;
- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate dal Dirigente Settore Cultura;
- saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016;

VISTO l'“Avviso pubblico per la ricerca di sponsor a sostegno delle manifestazioni nell'ambito dello spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza) e degli eventi culturali organizzati direttamente dal Settore Cultura del Comune di Rimini nel triennio 2017-2019” (allegato A) relativo alla procedura per la ricerca di sponsorizzazioni in occasione della realizzazione della Sagra Musicale Malatestiana, della Stagione Teatrale del Teatro Novelli e del Teatro degli Atti e di eventi culturali collaterali che saranno realizzati negli anni 2017, 2018 e 2019;

DATO ATTO che tale Avviso pubblico verrà pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Rimini, sul sito istituzionale dell'Ente, nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente”, “Bandi di gara e contratti”, e sui siti del Settore Cultura <http://www.teatroermetenovelli.it> e <http://www.sagramusicalemalatestiana.it> per 30 giorni a far data dall'esecutività del presente atto;

DATO ATTO che il presente atto non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA



COMUNE DI RIMINI
DIREZIONE ORGANIZZAZIONE, CULTURA E TURISMO
SETTORE CULTURA

Determinazione Dirigenziale n. 2430 del 22.11.2016

1. di approvare per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente richiamate, l' "Avviso pubblico per la ricerca di sponsor a sostegno delle manifestazioni nell'ambito dello spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza) e degli eventi culturali organizzati direttamente dal Settore Cultura del Comune di Rimini nel triennio 2017-2019" relativo alla procedura per la ricerca di soggetti interessati a procedere a sponsorizzazioni mediante dazione di denaro o tecniche o altre modalità di assunzione di pagamento di corrispettivi a sostegno dell'organizzazione di manifestazioni o eventi culturali, in cambio di visibilità del loro logo aziendale all'interno del piano della comunicazione relativo all'evento promosso. L'Avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di offerte in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;
2. di dare atto che il presente provvedimento e l'Avviso pubblico di cui al precedente punto 1) saranno pubblicati all'Albo pretorio del Comune di Rimini, nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente", "Bandi di gara e contratti", del sito internet del Comune di Rimini, e sui siti del Settore Cultura: <http://www.teatroermetenovelli.it> e <http://www.sagramusicalemalatestiana.it> per 30 giorni a partire dalla data di esecutività del presente atto;
3. di dare atto che i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 50/2016;
4. di dare altresì atto che gli introiti derivanti dalla sponsorizzazione di cui all'esito della presente procedura, verranno introitate ai seguenti capitoli del Bilancio annuale al quale la sponsorizzazione si riferisce (2017, 2018, 2019):
 - Cap. 7300 denominato "Sponsorizzazione da Privati per Sagra Musicale Malatestiana. Servizio rilevante ai fini IVA";
 - Cap. 7770 denominato "Sponsorizzazioni da privati per iniziative culturali - Rilevante fini iva (cap. 18890/s)";
5. di trasmettere la presente determinazione dirigenziale, ad avvenuta esecutività, all'Ufficio Controllo di Gestione;
6. di dare atto che il responsabile del procedimento è, per competenza d'ufficio, il dirigente Settore Cultura, dott. Giampiero Piscaglia.

Il Dirigente
Giampiero Piscaglia