

## **Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di iniziative e grandi eventi organizzati in ambito turistico nel corso dell'anno 2021.**

Il Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio del Comune di Rimini, in esecuzione dell'art. 12 della legge 241/1990, nonché delle vigenti disposizioni in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni, indice il presente Avviso Pubblico per disciplinare la concessione di contributi economici, per l'anno 2021, a favore di iniziative e grandi eventi organizzati da soggetti terzi, che siano caratterizzati da qualità, innovazione dei contenuti, capacità di attrarre e rilanciare il turismo, in un contesto storico caratterizzato da numerose difficoltà a causa della pandemia da Covid\_19 che ha colpito fortemente anche questo settore.

L'obiettivo del presente avviso è quello di favorire una programmazione turistica di qualità, nel rispetto della responsabilità e della sicurezza, compatibilmente con l'andamento epidemiologico e con la normativa vigente in materia di contrasto al Covid-19.

### **ART. 1 FINANZIAMENTI**

Il presente bando è finalizzato all'assegnazione di contributi economici a favore di:

1. iniziative e grandi eventi organizzati da soggetti terzi che si distinguono per caratteristiche peculiari eventualmente in possesso di marchio registrato, di carattere ricorrente e di comprovata ricaduta turistica sul territorio;
2. iniziative e grandi eventi a carattere innovativo, di rilevanza nazionale o internazionale, in grado di valorizzare le risorse del territorio e di attrarre nuovi flussi turistici.

La somma a disposizione è pari ad € 32.000,00 da destinare proporzionalmente secondo i criteri previsti indicati nel presente avviso pubblico.

Ai fini dell'accesso al contributo il costo complessivo minimo dell'attività proposta è pari ad € 50.000,00. Tale importo è da considerare al netto di IVA per i soggetti per i quali la stessa non presenta un costo.

Limite massimo di spesa ammissibile € 300.000,00. Tale importo è da considerare al netto di IVA per i soggetti per i quali la stessa non presenta un costo.

Il numero massimo di istanze che possono essere presentate da ciascun soggetto è pari a n. 2 (due).

### **ART. 2 - SOGGETTI BENEFICIARI**

Possono beneficiare dei contributi economici di cui al presente bando:

- a) le associazioni di volontariato, le associazioni di promozione sociale, le imprese sociali di cui al D. Lgs. n. 117/2017;
- b) le associazioni sportive dilettantistiche di cui alle Legge n. 398/1991;
- c) le società sportive dilettantistiche di cui alla Legge n. 289/2002;
- d) altre associazioni, fondazioni e comitati, di cui al Libro I, titolo II, capi II e III, del Codice Civile, purché costituiti con atto scritto;
- e) altri soggetti privati, anche aventi scopo di lucro, con riferimento a specifiche iniziative *senza scopo di lucro* di particolare rilevanza e aventi caratteristiche tali da promuovere l'immagine turistica della città o, nel caso di attività ricorrenti, tali da costituire manifestazione di attività tradizionali di interesse della comunità locale.

Non possono godere di contributi di cui al presente avviso:

- a) i soggetti che costituiscono articolazione di partiti politici e di organizzazioni sindacali, nonché i soggetti il cui rappresentante legale svolga, presso il Comune di Rimini, funzioni di dirigente o di posizione organizzativa o le abbia svolte negli ultimi tre anni;
- b) i soggetti privati aventi scopo di lucro con riferimento a specifiche iniziative *senza scopo di lucro*, che tuttavia traggono direttamente o indirettamente vantaggi per la propria attività.
- c) i soggetti che, al momento della presentazione della domanda, abbiano beneficiato di altri contributi, sovvenzioni e vantaggi economici per la realizzazione del/la medesimo/a iniziativa/evento.

Non sono consentite erogazioni di contributi a sostegno di categorie economiche per l'attività svolta dalle categorie medesime.

Non sono finanziabili attraverso il presente avviso le seguenti fattispecie, per le quali si applicano le specifiche normative nazionali, regionali e comunali:

- a) contributi economici concessi in favore dell'attività istituzionale svolta da Enti cui il Comune partecipa;
- b) contributi economici che conseguono la stipula di convenzioni che prevedono prestazioni a carattere corrispettivo tra il Comune e i soggetti convenzionati;
- c) contributi economici oggetto di specifiche disposizioni legislative o di regolamento;
- d) contributi a sostegno di categorie economiche per l'attività svolta dalle categorie medesime;
- e) contributi economici per iniziative e/o progetti in contrasto con le finalità, i programmi e i progetti dell'Amministrazione Comunale.
- f) contributi economici per iniziative e/o progetti che siano ricompri nella programmazione ordinaria dell'attività già oggetto di concessione di contributi o benefici economici;
- g) contributi economici a favore di iniziative e/o progetti che perseguono scopo di lucro salvo quanto previsto al successivo art. 6 – deroghe;
- h) i contributi incardinabili nelle disposizioni di cui all'art. 6, comma 9, del D.L. n. 78/2010 convertito in legge n. 122/2010 (Sponsorizzazioni).

### **ART. 3 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

I soggetti che intendono partecipare al presente avviso dovranno far pervenire entro le **ore 13:00 del giorno 21 maggio 2021**, apposita domanda utilizzando i modelli allegati parti integranti del presente Avviso, compilati obbligatoriamente in ogni sua parte e sottoscritti dal Legale Rappresentante del soggetto richiedente il contributo.

La domanda di partecipazione dovrà essere indirizzata al "COMUNE di RIMINI – Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio – P.le F.Fellini n. 3 - 47921 Rimini" con indicazione sulla busta della seguente dicitura: **"Domanda di contributo economico grandi eventi - Anno 2021"**, che dovrà pervenire:

1. a mezzo raccomandata A/R del servizio Postale o mediante agenzia di recapito,
2. consegnata a mano direttamente all'indirizzo di cui sopra, tutti i giorni feriali, escluso il sabato, dalle ore 9:00 alle ore 13:00, ed inoltre il martedì e il giovedì con orario anche pomeridiano dalle ore 15:00 alle ore 17:00.

Le domande ricevute dal Comune di Rimini oltre il termine sopra indicato non saranno prese in considerazione e, in proposito, non sarà ammesso alcun reclamo.

Il Comune di Rimini declina ogni responsabilità relativa a disguidi di spedizione o di trasporto, di qualunque natura, che impediscano il recapito della documentazione suddetta entro il termine sopra indicato. In ogni caso farà fede la data di effettiva ricezione della domanda da parte del comune di Rimini.

Non saranno inoltre ammesse le domande di contributo per iniziative e/o grandi eventi già conclusi o avviati al momento della presentazione della domanda.

La domanda di cui sopra, dovrà essere corredata obbligatoriamente, pena la non ammissibilità alla procedura di assegnazione del contributo, da un **progetto** descrittivo dell'iniziativa per la quale si chiede il

contributo economico secondo lo schema predisposto all'allegato 2 (parte integrante del presente Avviso), nel quale devono essere indicati ai fini della valutazione:

- 1) descrizione il più dettagliata possibile dell'iniziativa, con l'indicazione:
  - del luogo, dei tempi e delle singole fasi di realizzazione,
  - della fascia di popolazione a cui è rivolta,
  - dei soggetti che collaborano alla sua realizzazione,
  - della stima del pubblico partecipante.
- 2) Indicazione se trattasi o meno di nuova iniziativa e/o grande evento oppure se trattasi di iniziativa ripetitiva, con specificato il numero dell'edizione.
- 3) Ricaduta per il territorio in termini di visibilità e comunicazione sia in riferimento ai media classici (tv, radio, periodici, quotidiani locali, nazionali e internazionali etc) sia in riferimento ai nuovi media (web, social, video etc).
- 4) Piano della comunicazione e promozione dell'iniziativa, con la dettagliata indicazione delle azioni che saranno realizzate.
- 5) Analisi della situazione (turistica, culturale, sportiva, promozionale, economica) in cui si colloca l'intervento e valutazione degli effetti che potranno derivare dalla sua realizzazione.
- 6) Bilancio di previsione delle Entrate e delle Uscite con indicazione delle risorse pubbliche e private richieste, che successivamente allo svolgimento dell'iniziativa stessa, in fase di rendicontazione, verrà regolarmente e dettagliatamente documentata.
- 7) Quantificazione del contributo richiesto.

Si precisa che, per quanto concerne i succitati commi 3) e 4), se indicato nella proposta, dovrà essere presentato a consuntivo tutto il materiale inerente l'evento (rassegna stampa quotidiani e periodici, pagine social che richiamino l'evento, su quali tv e radio è stato pubblicizzato l'evento e quante volte, ecc.).

#### ART. 4 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE RICHIESTE

I progetti saranno valutati in base ai criteri di seguito indicati, con l'assegnazione di un punteggio che consentirà di definire una graduatoria di attribuzione dei contributi.

Punteggio massimo: **100 punti**

Elemento di valutazione	Dettaglio	Punteggio	Peso
<b>Caratteristica dell'evento</b>			
Nuova iniziativa/grande evento realizzato sul territorio	Innovazione e unicità dell'attività presentata	2	Max punti 2
Grado di affermazione dell'iniziativa/grande evento e sua ricorrenza negli anni	dalla II alla X edizione	1	Max punti 5
	dalla XI alla XX edizione	2	
	dalla XXI alla XXX edizione	3	
	dalla XXXI edizione in poi	5	
Gratuità delle iniziative/grande evento in programma	eventi con biglietto di ingresso	0	Max punti 5
	alcune iniziative collaterali a pagamento	3	
	completamente gratuito	5	
<b>Modalità di finanziamento dell'evento</b>			
Livello di autonomia finanziaria ed entità	fino al 20% delle spese	10	Max 10 punti

del contributo richiesto rispetto all'importo complessivo	fra il 21 e il 50% delle spese	5	
	fra il 51 e il 60%,	2	
	fra il 61% e il 70%	0	
Costo dell'iniziativa/grande evento (soglia minima di accesso € 50.000,00)	da € 50.001,00 ad € 60.000,00	1	Max 10 punti
	da € 60.001,00 a € 70.000,00	2	
	da € 70.001,00 a € 80.000,00	4	
	da € 80.001,00 a € 90.000,00	6	
	da € 90.001,00 a € 150.000,00	8	
	da € 150.001,00 a € 200.000,00	9	
	Da € 200.001,00 a € 300.000,00	10	

<b>Contenuti dell'iniziativa/grande evento</b>			
Caratteristiche di originalità e/o di innovazione dell'iniziativa	Ottimo	5	Max punti 5
	Buono	3	
	Scarso	1	
	Insufficiente	0	
Capacità di valorizzazione dei luoghi identitari della città	Ottimo	5	Max punti 5
	Buono	3	
	Scarso	1	
	Insufficiente	0	
Rilevanza artistica dell'attività proposta (partecipazione di personaggi dello spettacolo, personalità e relatori di prestigio, etc.)	Ottimo	5	Max punti 5
	Buono	3	
	Scarso	1	
	Insufficiente	0	
Location dell'iniziativa/grande evento	Unico punto di realizzazione	3	Max punti 6
	Più punti di realizzazione	6	
Durata dell'Iniziativa/grande evento in giornate	Fino a 3 giorni consecutivi	2	Max 10 punti
	Da 4 gg a 6 gg	4	
	Oltre i 6 gg	10	
Presenza di laboratori	Si	3	Max 3 punti
	No	0	
Presenza di mostre	Si	3	Max 3 punti
	No	0	
Presenza di conferenze e/o workshop	Si	3	Max 3 punti
	No	0	
Nell'attività proposta sono presenti iniziative particolari, rivolte ai bambini	Si	3	Max 3 punti
	No	0	

<b>Attrattività e rilevanza dell'iniziativa/grande evento</b>			
Rilevanza dell'iniziativa/ grande evento	provinciale	2	Max 10 punti

	regionale	5	
	nazionale	8	
	internazionale	10	

Promozione dell'iniziativa/grande evento			
Piano della comunicazione (ufficio stampa personale organizzatore, inserzioni, manifesti, locandine, affissioni, distribuzione materiale, spot radio/tv, ecc.)	realizzazione materiale cartaceo (manifesti, locandine, ...etc), piano delle affissioni distribuzione materiale	2	Max 10 punti
	Attività di Ufficio Stampa – comunicati stampa	2	
	inserzioni su quotidiani/ settimanali locali	2	
	inserzioni su quotidiani/ settimanali nazionali	2	
	spot su emittenti radio-televisive locali	2	
Campagna Web e Social Network	Sito ufficiale dedicato all'evento	3	Max punti 5
	Canali Social Network	2	
Si precisa che le attività di cui sopra, se dichiarate in fase di presentazione della domanda, nella successiva fase di rendicontazione dovranno essere attestate attraverso la presentazione di idonea documentazione. In caso contrario il punteggio verrà ridefinito con conseguente riduzione del contributo concesso, fatto salvo il raggiungimento del punteggio minimo sotto indicato (20 punti).			

Per l'eventuale ammissione a contributi economici è necessario ottenere un punteggio minimo complessivo **non inferiore a 40 punti**.

#### ART. 5 – ESAME DELLE DOMANDE E MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI CONTRIBUTI

Successivamente alla scadenza dei termini per la presentazione delle domande, il Responsabile Unico del Procedimento con il supporto di una Commissione interna procederà alla verifica della regolarità delle domande presentate sotto il profilo amministrativo e alla valutazione delle singole domande ritenute ammissibili, in base ai criteri e ai punteggi esplicitati nel precedente articolo 4.

Se, in sede di apertura delle buste, il progetto risultasse incompleto tale da non poter essere valutato, il medesimo verrà giudicato inammissibile. Si raccomanda pertanto di fornire la documentazione completa richiesta dal bando.

La Commissione interna, a conclusione dei lavori, formulerà l'elenco dei beneficiari alla contribuzione e di quelli esclusi nonché l'ammontare del contributo per ciascuno dei richiedenti ammessi, determinato applicando un calcolo matematico oggettivo e proporzionale al punteggio ottenuto e al contributo richiesto.

I contributi di cui al presente bando non possono essere concessi in misura superiore alla differenza tra le spese e le entrate risultanti del bilancio preventivo presentato e non possono comunque essere superiori al 70% dell'ammontare delle spese ammesse a rendicontazione e dell'importo richiesto.

Sarà cura dell'Amministrazione procedere alla pubblicazione sul proprio sito istituzionale, [www.comune.rimini.it/comune-e-citta/comune/altri-avvisi](http://www.comune.rimini.it/comune-e-citta/comune/altri-avvisi) del verbale dei lavori redatto dalla Commissione interna contenente l'indicazione delle domande eventualmente escluse, la graduatoria definitiva delle domande ritenute ammissibili, il contributo a assegnato a ciascun beneficiario.

Con successivo atto dirigenziale si procederà all'approvazione della graduatoria e alla contestuale concessione del contributo economico ai singoli beneficiari unitamente all'indicazione dell'importo concesso.

## **ART. 6 – EVENTUALI PROROGHE**

Vista l'attuale situazione di emergenza sanitaria legata alla pandemia da COVID 19, che non permette una puntuale programmazione di eventi, manifestazioni feste, iniziative turistiche e culturali, nell'ipotesi in cui le date di svolgimento di detti eventi debbano essere modificate rispetto al calendario presentato in fase di richiesta del contributo, i soggetti interessati, possono comunicare tale variazione tramite nota a firma del Legale Rappresentante del soggetto destinatario del provvedimento di concessione del contributo.

La comunicazione di cui sopra dovrà essere trasmessa, con congruo anticipo rispetto alla data presunta dell'evento indicata in fase di richiesta, esclusivamente a mezzo Posta Elettronica Certificata al seguente indirizzo: [dipartimento4@pec.comune.rimini.it](mailto:dipartimento4@pec.comune.rimini.it)

L'oggetto della PEC dovrà essere il seguente: "Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di iniziative e grandi eventi organizzati in ambito turistico nel corso dell'anno 2021. Richiesta posticipo";

Nell'istanza dovranno essere indicati i tempi (giorni/mese), la denominazione dell'evento, nonché il mantenimento del costo dell'investimento, il contributo assegnato con determina.

## **ART. 7 - DEROGHE**

In deroga a quanto previsto dal precedente art. 2 la Dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio può concedere i contributi di cui al presente bando per specifiche iniziative aventi scopo di lucro esclusivamente quando gli utili siano devoluti in beneficenza, con l'indicazione esatta delle quote destinate in beneficenza, dei soggetti beneficiari e dell'impegno a presentare certificazione dell'avvenuto versamento.

## **ART. 8 – MODALITA' DI RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO**

Successivamente alla realizzazione dell'iniziativa, il contributo assegnato sarà erogato, su espressa richiesta del soggetto beneficiario, in un'unica soluzione, dietro presentazione di una rendicontazione finale, su carta intestata, a timbro e firma del Legale Rappresentante, indirizzata al Comune di Rimini - Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio – P.le F. Fellini n. 3 - 47921 Rimini, così come di seguito indicato:

- a) relazione dettagliata delle attività poste in essere, con indicazione dei risultati conseguiti sotto l'aspetto gestionale ed economico finanziario; dalla relazione dovrà risultare il raffronto tra i risultati previsti al momento della domanda e quelli effettivamente ottenuti, con l'indicazione delle eventuali cause, non imputabili al soggetto richiedente, per le quali non sono stati conseguiti i risultati indicati in fase di presentazione della domanda;
- b) materiale di documentazione che riguardi la realizzazione dell'iniziativa oltre che materiale di comunicazione realizzato ai fini della promozione dell'iniziativa stessa;
- c) prospetto delle entrate, comprensive delle erogazioni e/o sponsorizzazioni effettivamente ottenute da parte di altri enti pubblici o da parte di soggetti privati attestata da idonea documentazione;
- d) prospetto riepilogativo delle uscite effettivamente sostenute, debitamente documentate e quietanzate (assegni o bonifici) ovvero da regolare documento fiscale con inserita la dicitura "per quietanza", con timbro e firma che attestino l'avvenuto pagamento. Si precisa che saranno considerati ammissibili tutti i documenti fiscali, intestati al soggetto richiedente il contributo, attinenti per causale, luogo e periodo temporale al progetto per il quale si è inoltrata domanda di partecipazione al bando. A titolo esemplificativo, potranno essere ammesse a contributo le spese relative a:
  - pubblicizzazione e/o divulgazione dell'iniziativa (per la realizzazione del materiale pubblicitario - volantini, manifesti, opuscoli - e per la divulgazione del materiale stesso - spazi pubblicitari, spese postali di distribuzione, volantaggio, messa in onda audio-video);
  - locazione e/o allestimenti sedi;
  - autorizzazioni e concessioni;

- compensi, oneri (previdenziali e assistenziali) e rimborsi spese di lavoratori dipendenti, collaboratori occasionali o continuativi, liberi professionisti (presentando copia del versamento delle ritenute effettuato con il modello F24);
- compensi (relatori, artisti, etc);
- SIAE;
- ospitalità (comprensiva di ristoro e pernottamento), comprensiva di lista delle persone che usufruiscono del servizio;
- trasporti (aerei, navali, ferroviari, stradali) e posteggi;
- utenze (acqua, energia elettrica, gas, telefono - per un solo telefono fisso con ubicazione presso la sede del soggetto richiedente e/o per un solo telefono mobile del legale rappresentante) intestate al soggetto richiedente il contributo;
- spese postali (documentate mediante ricevuta rilasciata dalla tabaccheria o dall'ufficio postale);
- cancelleria;
- altre prestazioni di servizio (service, allestimenti in genere, noleggio attrezzature, etc.);
- acquisto di beni, anche durevoli, in quest'ultimo caso solo per la relativa quota di ammortamento;
- scontrini fiscali fino ad un importo massimo di € 10,00.

**Non verranno comunque ammesse a rendicontazione le spese il cui pagamento sia stato effettuato in contanti secondo le disposizioni normative di legge in vigore.**

Inoltre si precisa che:

- la richiesta di liquidazione così documentata deve essere presentata, a pena decadenza dal contributo, a conclusione dell'attività e comunque entro e non oltre il 31/12/2021.
- In deroga a quanto previsto dal comma precedente, per quegli eventi che cadranno a cavallo del capodanno, i beneficiari potranno presentare la succitata documentazione entro e non oltre il 28/02/2022.
- qualora le spese portate a rendicontazione siano inferiori rispetto a quelle inizialmente preventivate, il contributo assegnato verrà erogato proporzionalmente alle effettive spese presentate a rendiconto e accettate dall'Amministrazione;
- qualora il Comune di Rimini risulti creditore nei confronti del soggetto beneficiario, l'erogazione del contributo è sospesa fino all'assolvimento dell'obbligazione da parte del beneficiario stesso, fatta salva la possibilità di recuperare il credito contestualmente al pagamento del contributo. Non saranno inoltre erogabili contributi economici a favore di soggetti che abbiano in corso procedimenti contenziosi con il Comune di Rimini;
- non verranno prese in considerazione le spese relative a bevande superalcoliche.

## **ART. 9 - OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI**

I beneficiari hanno l'obbligo di utilizzare le forme di sostegno conseguite attraverso il presente bando esclusivamente per l'iniziativa e/o il grande evento per cui il contributo è stato concesso.

Nel caso in cui siano apportate modifiche o variazioni al programma presentato dell'iniziativa, il richiedente dovrà darne tempestiva comunicazione al competente Settore che si riserva di riesaminare la domanda.

I soggetti beneficiari sono altresì tenuti a:

- a) impiegare, nell'espletamento dell'iniziativa per la quale è richiesto il beneficio, personale qualificato e idoneo anche rispetto alla tipologia dell'iniziativa e dell'utenza;
- b) utilizzare, come sede dell'iniziativa per la quale è richiesto il beneficio, una struttura o uno spazio appropriato rispetto alla tipologia dell'attività e all'utenza e rispondente ad ogni requisito imposto dalla vigente normativa in materia di sicurezza e pubblica incolumità. Le responsabilità derivanti dal rispetto di quanto prescritto dalle vigenti norme in materia di sicurezza e pubblica incolumità, sono a carico del soggetto beneficiario;
- c) qualora la sede dell'attività per la quale è richiesto il beneficio coincida con un immobile di proprietà o nella disponibilità dell'Amministrazione Comunale, lo stesso dovrà essere utilizzato in conformità alla

sua destinazione, custodito diligentemente e dovrà essere riconsegnato nello stato in cui è stato messo a disposizione;

- d) valorizzare le buone pratiche di sostenibilità ambientale e riduzione degli impatti ambientali generati dagli eventi, ovvero: organizzare adeguato conferimento dei rifiuti mediante la raccolta differenziata, utilizzo, possibilmente, di stoviglie e posate riutilizzabili, riduzione degli imballaggi, risparmio idrico ed energetico;
- e) assicurare che le attività e le iniziative si svolgano in assenza di impedimenti per persone con disabilità. Le condizioni di accessibilità devono essere obbligatoriamente indicate in ogni documento illustrativo dell'iniziativa e gli organizzatori si impegnano a favorire la più ampia partecipazione delle persone stesse.

L'Amministrazione Comunale è sollevata da qualsiasi responsabilità e/o azione risarcitoria causata dal mancato rispetto dei suddetti impegni e resta, in ogni caso, estranea a qualsiasi rapporto instaurato fra soggetti beneficiari e soggetti terzi.

La concessione delle forme di sostegno disciplinate dal presente bando non costituisce esonero od esenzione dagli obblighi tributari che i beneficiari sono tenuti a corrispondere in base alle leggi, ai regolamenti ed alle disposizioni dell'Amministrazione comunale, ad eccezione di quanto eventualmente previsto dalla normativa in vigore.

La concessione di contributi non costituisce esonero altresì dall'obbligo di ottenere i permessi e le autorizzazioni previste dalla normativa vigente.

#### **ART. 10 - PROMOZIONE E DIVULGAZIONE DELLE FORME DI SOSTEGNO**

I soggetti beneficiari dei contributi di cui al presente bando sono tenuti a far risaltare il sostegno del Comune in tutte le forme di pubblicizzazione delle iniziative attraverso la dicitura *"con il contributo del Comune di Rimini"*.

Bozza del materiale promozionale deve essere tempestivamente trasmesso al Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio del Comune di Rimini per la preventiva visione e approvazione.

La concessione del contributo può autorizzare il richiedente ad utilizzare lo stemma del Comune di Rimini o altri loghi indicati dall'Amministrazione, limitatamente all'iniziativa beneficiaria del contributo e secondo le modalità dettate dall'Amministrazione.

#### **ART. 11 - DECADENZA**

Decadono dal contributo concesso i soggetti che:

- a) non realizzino l'attività per cui è stato concesso il contributo;
- b) realizzino l'attività in modo irregolare, ovvero realizzino tale attività con ritardo e comunque senza tenere conto degli interessi pubblici da perseguire;
- c) impieghino le somme concesse violando il vincolo di destinazione imposto con l'atto di concessione del beneficio;
- d) non presentino la richiesta di liquidazione o non forniscano la documentazione richiesta a corredo della richiesta medesima nei termini previsti dal presente bando, senza ragionevole giustificazione
- e) incorrano in violazioni della vigente normativa in materia di sicurezza e salute dei lavoratori, nonché in materia contributiva, retributiva ed assicurativa del personale utilizzato.

Ovvero nel caso sia emersa la non veridicità delle dichiarazioni presentate comporta, ex art. 75 DPR 445/2000, la decadenza dal beneficio assegnato.

La dichiarazione di decadenza comporta la non erogazione delle somme assegnate con il presente bando.

#### **ART. 12 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

L'Amministrazione Comunale informa, ai sensi del GDPR 679/16 UE, che:

- a) il trattamento dei dati conferiti sono finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa;
- b) il trattamento sarà effettuato con modalità informatizzate e/o manuali;
- c) il conferimento dei dati è obbligatorio per il corretto sviluppo dell'istruttoria e degli altri adempimenti procedurali;
- d) il mancato conferimento di alcuni o di tutti i dati richiesti comporta l'annullamento del procedimento per impossibilità a realizzare l'istruttoria necessaria;
- e) i dati conferiti saranno comunicati, per adempimenti procedurali, ad altri Settori dell'Amministrazione Comunale e, qualora necessario, ad altri soggetti pubblici;
- f) il dichiarante può esercitare i diritti di cui agli artt. 16 e 17 del medesimo GDPR 679/16 UE (rettifica, aggiornamento, cancellazione dei dati) avendo come riferimento il responsabile del trattamento degli stessi per il Comune, individuato nel Dirigente del Settore;
- g) il titolare del trattamento è il Comune di Rimini, con sede in P.le Fellini, 3 – 47921 Rimini.

#### **ART. 13 – CONTROLLI**

L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli sulla veridicità della documentazione presentata a corredo delle domande di contributo sia della documentazione presentata in sede di rendicontazione ai sensi del DPR 445/2000.

L'amministrazione si riserva inoltre di effettuare controlli a campione sull'effettiva realizzazione delle attività ammesse a contributo mediante sorteggio nella misura di 1 ogni 5 iniziative ammesse.

Qualora il contributo sia utilizzato impropriamente, l'Amministrazione Comunale si riserva di agire in giudizio per la tutela dei propri interessi anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni subiti.

#### **ART. 14 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Responsabile del procedimento è per competenza di ufficio, la dottoressa Catia Caprili, Dirigente responsabile del Settore.

#### **ART. 15 – INFORMAZIONI**

Eventuali richieste di informazione e/o chiarimenti relative al presente avviso potranno essere richiesti all'Ufficio Amministrativo e Contabile del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio telefonando ai seguenti numeri. 0541-704556-4551-4592 .

#### **ART.16 - PUBBLICITA'**

Il presente avviso verrà pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Rimini, sul sito istituzionale dell'Ente [www.comune.rimini.it/comune-e-citta/comune/altri-avvisi](http://www.comune.rimini.it/comune-e-citta/comune/altri-avvisi) e sul sito [www.riminiturismo.it](http://www.riminiturismo.it) dal giorno successivo all'esecutività del presente atto.

*FAC SIMILE*  
da riportare su carta intestata

MARCA  
DA BOLLO  
DA € 16,00

AL COMUNE DI RIMINI  
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E  
ATTRATTIVA  
**Settore Marketing Territoriale,  
Waterfront e Nuovo Demanio**  
P.le F. Fellini n. 3  
47921 Rimini

**OGGETTO: richiesta di partecipazione “Avviso per l’assegnazione di contributi economici a favore di iniziative e grandi eventi organizzati in ambito turistico nel corso dell’anno 2021”, per l’iniziativa/grande evento denominato<sup>1</sup>:**

“ \_\_\_\_\_ ”

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nat\_\_ a \_\_\_\_\_  
(Prov.\_\_\_\_) il \_\_\_\_\_ e residente a \_\_\_\_\_ (Prov.\_\_\_\_)  
via/piazza \_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_ C.F. <sup>2</sup> \_\_\_\_\_ in  
qualità di Legale Rappresentante/Presidente della Società/Associazione  
\_\_\_\_\_ avente Codice Fiscale n. \_\_\_\_\_ e/o Partita  
IVA n. \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_ ) Via  
\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_,  
e-mail \_\_\_\_\_ pec: \_\_\_\_\_,  
comunica alla S.V. che la Società organizzerà nel periodo \_\_\_\_\_  
una manifestazione denominata: “ \_\_\_\_\_ ”

L’iniziativa di cui sopra è volta a <sup>3</sup>: \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> specificare la denominazione dell’iniziativa /grande evento per il quale si chiede il contributo

<sup>2</sup> persona fisica

<sup>3</sup> illustrare brevemente il progetto o il programma e specificare scopi ed obiettivi dell’iniziativa/grande evento

---

Al fine di alleviare i costi e le spese sostenute dalla nostra Associazione/Società per la realizzazione della manifestazione/evento della quale sono stati posti in rilievo scopi e obiettivi, ai sensi dell'art.12 della Legge 7 agosto 1990 n.241,

### CHIEDO

che alla Società/Associazione da me rappresentata venga concesso un contributo economico a fondo perduto pari ad euro \_\_\_\_\_ (in lettere \_\_\_\_\_).

A tal fine, ai sensi degli art 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, consapevole che le dichiarazioni mendaci, la formazione e l'uso di atti falsi o l'esibizione di atti contenenti dati non più rispondenti a verità sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia di cui agli art. 75 e 76 del medesimo DPR 445/2000

### DICHIARO

- a) di non incorrere personalmente e come impresa nelle cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni (ANTIMAFIA);
- b) che per tale evento/manifestazione si prevede un **preventivo di massima "delle spese"**, quantificato in euro \_\_\_\_\_ (in lettere \_\_\_\_\_), che successivamente allo svolgimento della stessa verrà regolarmente e dettagliatamente documentata;
- c) che l'importo del contributo che sarà eventualmente erogato non dovrà essere assoggettato ad IVA ai sensi degli art. 1 e 4 del D.P.R. 633/1972;
- d) che l'iniziativa oggetto del contributo
  - non ha né finalità a scopo di lucro**, così come si desumerà con apposito Bilancio che sarà presentato a consuntivo;
  - ha finalità a scopo di lucro**, ma rientra nelle deroghe di quanto indicato all'art. 6 del Bando (Deroghe)
- e) che l'importo del contributo che sarà eventualmente erogato<sup>4</sup>:
  - non dovrà essere assoggettato alla ritenuta d'acconto** ai sensi dell'art. 28 del D.P.R. 600/73 in quanto finanziaria l'attività istituzionale del beneficiario;
  - dovrà essere assoggettato alla ritenuta d'acconto** ai sensi dell'art. 28 del D.P.R. 600/73 in quanto finanziaria l'attività commerciale svolta dal beneficiario;
- f) che la copia dell'atto costitutivo e dello statuto della Associazione/Società sono:
  - già in possesso del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio e che gli stessi non hanno subito modifiche,
  - allegati alla presente richiesta di contributo economico.
- g) di non aver ottenuto altri contributi, sovvenzioni e vantaggi economici per la realizzazione del medesimo evento.
- h) Di essere informato in merito a quanto indicato nel presente avviso, art. 12 – Trattamento dei dati personali di cui al GDPR 679/16 UE.

Si allega inoltre la seguente documentazione:

- a) **dichiarazione sostitutiva di notorietà**, a firma del Legale Rappresentante/Presidente del soggetto richiedente il contributo, attestante la regolarità dell'Ente rappresentato secondo quanto stabilito dal comma 2 art.6 del DL 78/2010 convertito con modificazioni dalla Legge 122/2010 (**N.B. Non sono soggette a tale disposizioni: Università, Enti e Fondazioni di Ricerca e Organismi equiparati, Camere di Commercio, Enti del Servizio Sanitario Nazionale, Enti indicati nella tabella C della legge finanziaria ed agli Enti Previdenziali e**

**Assistenziali Nazionali, ONLUS, Associazioni di Promozione Sociale, Enti Pubblici Economici individuati con decreto Ministero dell'Economia e delle Finanze su proposta del Ministero vigilante, nonché Società)** come da fac-simile allegato "A" (se soggetti a tali disposizioni), allegato "B" (non soggetti);

- b) **progetto descrittivo dell'iniziativa/grande evento**, come dettagliatamente indicato all'art. 3 – Modalità di presentazione delle domande;
- c) **Bilancio di previsione delle Entrate/Uscite** riferito all'iniziativa;
- d) **copia dell'Atto Costitutivo e Statuto dell'Ente** (Nel caso in cui gli atti siano già stati trasmessi con precedenti richieste, l'Amministrazione Comunale terrà conto di quelli già in suo possesso);
- e) **copia fotostatica del documento di identità, in corso di validità** ai sensi di quanto previsto dall'art.38 comma 3 del DPR 445/00.

Data e luogo

\_\_\_\_\_

Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_

*(Timbro e firma)*

**Persona da contattare per comunicazioni:**

Nominativo: .....

Indirizzo:..... n.....

Città:.....

tel. .... fax .....

Cell. ....

e-mail: .....

.....

## RELAZIONE DESCRITTIVA E BILANCIO A PREVENTIVO DELL'INIZIATIVA E/O GRANDE EVENTO

TITOLO DELL'INIZIATIVA E/O GRANDE EVENTO: .....

.....

Edizione \_\_\_\_\_ ; Anno \_\_\_\_\_

Caratteristiche del progetto	<input type="checkbox"/> consolidato: <i>specificare edizione</i> _____ <input type="checkbox"/> rilevanza locale <input type="checkbox"/> rilevanza nazionale <input type="checkbox"/> rilevanza internazionale
Tipologia del progetto	<input type="checkbox"/> spettacolo <input type="checkbox"/> festival <input type="checkbox"/> rassegna <input type="checkbox"/> mostre, esposizioni, ecc.. <input type="checkbox"/> incontri, convegni <input type="checkbox"/> altro _____
Descrizione del progetto	<i>Caratteristiche, obiettivi, target di riferimento, modalità (max 20 righe):</i>
Attività collaterali (laboratori, workshop, conferenze, seminari, ecc..)	
Precisare eventuali caratteri innovativi, di unicità e originalità del progetto	<i>(max 20 righe)</i>
Piano della comunicazione	<i>Indicare il dettaglio delle azioni che saranno realizzate (materiale cartaceo (manifesti, locandine, ...etc), piano delle affissioni, distribuzione materiale inserzioni su quotidiani/ settimanali locali, spot su emittenti radio-televisive locali attività di Ufficio stampa in relazione alle varietà ed articolazione dl piano di comunicazione)</i>  <i>N.B.</i> Si precisa che le attività di cui sopra, se dichiarate in fase di presentazione della domanda, nella successiva fase di rendicontazione dovranno essere attestate attraverso la presentazione di idonea documentazione. In caso contrario il punteggio verrà ridefinito con conseguente riduzione del contributo concesso, fatto salvo il raggiungimento del punteggio minimo sotto indicato (20 punti).
Campagna Web e Social Network	<i>Indicare le azioni che saranno realizzate (sito ufficiale dell'evento, campagna Social, etc.)</i>
Periodo di svolgimento	Dal _____ al _____ numero effettivo di giornate di spettacolo/attività _____ N° di spettacoli _____
Luoghi di svolgimento	<i>Precisare il luogo/luoghi di svolgimento delle attività previste nell'ambito</i>

	<i>dell'evento</i>
Valorizzazione dei luoghi identitari della città unitamente al patrimonio culturale, storico, naturalistico oltrechè della tradizione locale	
Direzione artistica	
Riscontro di pubblico	N° spettatori paganti _____ N° stimato spettatori in caso di ingresso gratuito _____ Documentazione che attesti o documenti le presenze turistiche generate dall'iniziativa e/o grande evento
Produzioni o coproduzioni realizzate per l'occasione	<i>Indicare titolo, autore, soggetto e coproduttore/i</i> <input type="checkbox"/> produzioni _____ <input type="checkbox"/> coproduzioni _____
Enti pubblici compartecipanti (indicare se esistono convenzioni, accordi, ecc, se finalizzati al progetto o di portata più ampia)	
Privati (associazioni, ecc.. indicare se esistono convenzioni, accordi o altro)	
Soddisfazione del pubblico	<i>Specificare se si intende svolgere un'indagine sul gradimento del pubblico.</i> _____ _____

Allegare eventuale documentazione che si ritiene opportuno presentare

## BILANCIO PREVENTIVO DEL PROGETTO

<b>SPESE PREVISTE</b>		<b>COPERTURA FINANZIARIA</b>	
Publicità e promozione		Risorse proprie	
Affitto locali		Altri Soggetti pubblici	
Noleggio attrezzature e spese per allestimento		Soggetti privati (specificare)	
Compensi (relatori, ricercatori, esecutori, etc.)		Sponsorizzazioni	
Ospitalità/trasferimenti		Altro (specificare)	
SIAE		Contributo richiesto	
<b>TOTALE</b>		<b>TOTALE</b>	

La copertura finanziaria deve corrispondere al totale delle spese previste.

Data e luogo

\_\_\_\_\_

Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_

*(Timbro e firma)*

**Allegato "A"**

AL COMUNE DI RIMINI  
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E  
ATTRATTIVA  
**Settore Marketing Territoriale,  
Waterfront e Nuovo Demanio**  
P.le F. Fellini n. 3  
47921 Rimini

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONI e/o ATTO DI NOTORIETA'  
(ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n.445)**

Io sottoscritt \_\_\_\_\_

nat \_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_ ) il \_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_ ) in Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_

cittadinanza \_\_\_\_\_ Cod. fisc. \_\_\_\_\_

in qualità di:

a) presidente pro-tempore dell'Associazione/Comitato \_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

C.F.: \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

in relazione al procedimento per la concessione di contributi economici per:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n.445, consapevole che le dichiarazioni mendaci, la formazione e l'uso di atti falsi o l'esibizione di atti contenenti dati non più rispondenti a verità, sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia (Art. 75-76, D.P.R. 28.12.2000 n. 445),**

**DICHIARO:**

il Comitato/Associazione che presiedo è in regola con le disposizioni del comma 2 dell'art. 6 del D.L. n. 78 del 31 maggio 2010, convertito nella Legge n. 122 del 30 luglio 2010, che prevede che la partecipazione agli organi collegiali, anche di amministrazione, del Comitato/Associazione nonché la titolarità degli organi stessi è onorifica; la stessa può dar luogo esclusivamente al rimborso delle spese sostenute ove previsto dalla normativa vigente e qualora siano già previsti i gettoni di presenza, i medesimi non possono superare l'importo di 30 Euro a seduta giornaliera.

di essere informato in merito a quanto indicato nel presente avviso, art. 12 – Trattamento dei dati personali di cui al GDPR 679/16 UE.

**IN FEDE**

Rimini li \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Allegato "B"

AL COMUNE DI RIMINI  
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E  
ATTRATTIVA  
**Settore Marketing Territoriale,  
Waterfront e Nuovo Demanio**  
P.le F. Fellini n. 3  
47921 Rimini

### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONI e/o ATTO DI NOTORIETA' (ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n.445)

Io sottoscritt \_\_\_\_\_  
nat \_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_) il \_\_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_) in Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
cittadinanza \_\_\_\_\_ Cod. fisc. \_\_\_\_\_  
in qualità di Legale rappresentate della Società \_\_\_\_\_ con  
sede in \_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
C.F.: \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

in relazione al procedimento per la concessione di contributi economici per:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**consapevole che le dichiarazioni mendaci, la formazione e l'uso di atti falsi o l'esibizione di atti contenenti dati non più rispondenti a verità, sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia (Art. 75-76, D.P.R. 28.12.2000 n. 445),**

#### DICHIARO:

di non rientrare negli obblighi di cui al comma 2 dell'art. 6 del D.L. n. 78 del 31 maggio 2010, convertito nella Legge n. 122 del 30 luglio 2010 in quanto trattasi (barrare la tipologia nella quale si rientra) :

1. Università, Enti e Fondazioni di Ricerca e Organismi equiparati,
2. Camere di Commercio,
3. Enti del Servizio Sanitario Nazionale,
4. Enti indicati nella tabella C della legge finanziaria ed agli Enti Previdenziali e Assistenziali Nazionali,
5. ONLUS,
6. Associazioni di Promozione Sociale,
7. Enti Pubblici Economici individuati con decreto Ministero dell'Economia e delle Finanze su proposta del Ministero vigilante,
8. Società / Ditta individuale

Dichiaro inoltre di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al GDPR 679/16 UE che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**IN FEDE**

Rimini li \_\_\_\_\_