

COMUNE DI RIMINI
SETTORE TURISMO

VERBALE DI GARA PER AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER IL REPERIMENTO DI SOGGETTO INTERESSATO ALLA REALIZZAZIONE E ALL'ORGANIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DENOMINATA "MOLO STREET PARADE".

II^ SEDUTA RISERVATA E SUCCESSIVA SEDUTA PUBBLICA.

L'anno duemiladiciassette (2017), addì diciannove (19) del mese di aprile 04) alle ore 10.00) nella sede del Settore Turismo del Comune di Rimini, in P.le Fellini n. 3, dinnanzi al Dott. Giampiero Piscaglia, Dirigente Settore Cultura, Presidente, ed ai componenti della Commissione nominata con D.D. n. 735 del 07/04/2017, ai sensi dell'art. 77 del D. Lgs. n. 50/16, Dott.ssa Errica Dall'Ara, U.O. presso il Settore Turismo, Dott.ssa Lucia Pozzi, Funzionario presso il Settore Cultura, che assume anche le funzioni di segretario verbalizzante, ha avuto luogo la seconda seduta per l'aggiudicazione dei servizi in oggetto.

PREMESSO:

- che con determinazione dirigenziale n. 402 del 06/03/2017 esecutiva, è stata avviata la procedura aperta in oggetto;
- che sempre con la citata D.D. n. 402/2016 è stata conseguentemente approvata la documentazione necessaria allo svolgimento della gara, composta tra l'altro dall'avviso pubblico e dall'istanza di partecipazione con annessa autocertificazione e dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;
- che è stato fissato come termine ultimo di presentazione delle offerte le ore 10:00 del giorno 07/04/2017;
- che entro il termine ultimo indicato ha presentato offerta n. 1 operatore economico, e precisamente:

n.	Denominazione	Sede	Data e ora presentazione offerta
	Consorzio Rimini Porto	Rimini (RN)	20/03/2017 ORE 09:12:23

- che, a seguito dell'apertura della busta contenente la documentazione di gara è stato rilevato dalla Commissione una carenza formale, più precisamente è emerso che, come requisito di capacità tecnica di cui al punto 15) dell'istanza di partecipazione, sono state allegate le locandine inerenti la pubblicità dell'evento dalle quali non si evince la titolarità del soggetto, mentre veniva richiesta all'operatore economico di dichiarare di essere in possesso dei requisiti di capacità tecnica indicati nell'avviso e di aver già avuto un'esperienza di almeno 4 (quattro) anni, con artisti di fama internazionale, legata alla direzione artistica nell'organizzazione di eventi musicali in aree urbane all'aperto, compilando la tabella contenuta nella domanda di partecipazione, o in alternativa, producendo una dichiarazione da allegare alla presente domanda, su carta intestata con timbro e firma del legale rappresentante;

Conseguentemente la seduta del 10 aprile è stata sospesa ed è stata inviata, via Pec, n. prot. 86190 del 12/04/2017 la richiesta di soccorso istruttorio, ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. n. 50/2016, da regolarizzare entro giovedì 13 aprile 2016 alle ore 13.00, pena l'esclusione dalla gara;
 - che il Consorzio Rimini Porto, con lettera inviata via Pec, n. prot. 86884, entro i termini previsti, ha presentato quanto richiesto.

Tutto ciò premesso il Dott. Giampiero Piscaglia, prosegue, in seduta riservata, per valutare l'offerta tecnica.

Il presidente ricorda alla Commissione che:

Nella busta recapitata dovrà essere inserita la seguente documentazione:

- 1) Modello B allegato all'avviso di cui all'oggetto;
- 2) Accurata relazione sul progetto complessivo proposto indicante le modalità gestionali, il numero degli eventi programmati, il piano della comunicazione, le aziende e realtà commerciali del territorio coinvolte, ovvero di tutto ciò che costituisce criterio di valutazione;
- 3) Planimetria, rendering descrittivi delle modalità di occupazione e degli allestimenti proposti così come previsto nelle indicazioni tecniche;

Ai progetti presentati verranno assegnati massimo n. 35 punti secondo i seguenti criteri di valutazione e parametri numerici:

Elemento di valutazione	Coefficiente di valutazione	Peso
Numero punti di somministrazione di prodotti tipici locali oltre ai 5 minimi richiesti.	Fino a n. 1: 1 punti da n. 2 a n. 3: 3 punti da n. 4 in poi: 5 punti	Max punti 5
Capacità gestionale dell'iniziativa attraverso il coinvolgimento di aziende e attività commerciali presenti sul territorio comunale.	Fino a n. 5: 0 punti Da 6 a 8: 3 punti Oltre 9: 5 punti	Max punti 5
Numero di artisti coinvolti "dj" oltre quelli previsti su ogni peschereccio, come da requisito minimo di accesso	Fino a n. 1: 1 punti da n. 2 a n. 3: 3 punti da n. 4 in poi: 5 punti	Max punti 5
Piano della comunicazione in relazione alla varietà ed articolazione delle iniziative comunicative nonché all'ampiezza del territorio coinvolto.	Locale: 2 punti Regionale: 3 punti Nazionale: 5 punti	Max punti 5

Campagna Social network.	2 punti	Punti 2
Aver già avuto un'esperienza con artisti di fama internazionale ulteriore ai 4 (quattro) anni richiesti come requisito d'accesso, legata alla direzione artistica nell'organizzazione di eventi musicali in aree urbane all'aperto.	4 anni di attività: 0 5 anni di attività: 2 oltre i 5 anni di attività: 5	Max punti 5
Allestimento di ulteriori postazioni a terra con dj-set e musica live.	3 punti	Punti 3
Qualità dell'allestimento presentato e della sua capacità di inserirsi nel contesto oggetto di occupazione.	Insufficiente: 0 punti Sufficiente: 2 punti Discreto: 3punti Buono: 4 punti Ottimo: 5 punti	Max punti 5

Sarà inoltre assegnato un punteggio extra, pari a 3 punti, per la realizzazione di ulteriori eventi collaterali oltre a quelli oggetto di bando e realizzati nella medesima area dell'evento o in quella adiacente.

Il Presidente ricorda agli altri membri della Commissione quanto specificatamente riportato negli atti di gara in merito alla valutazione delle offerte tecniche. In particolare viene data lettura degli articoli 4 "Modalità di presentazione delle domande" e "PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE E AGGIUDICAZIONE" di cui all'avviso pubblico, il cui testo qui si richiama integralmente, con l'indicazione dei documenti che, a pena di esclusione, dovevano essere inseriti in tale busta e dei criteri metodologici fissati per la valutazione.

Successivamente la Commissione, dopo una breve discussione relativa ai criteri metodologici fissati per la valutazione delle offerte, decide collegialmente di procedere con la valutazione del progetto presentato, e assegna il relativo punteggio, così come previsto negli atti di gara.

Consorzio Rimini Porto:

Elemento di valutazione	Punteggio Assegnato	Motivazione
Numero punti di somministrazione di prodotti tipici locali oltre ai 5 minimi richiesti.	5	In quanto i punti di somministrazione eccedenti sono più di quattro
Capacità gestionale dell'iniziativa attraverso il coinvolgimento di	5	Poiché i soggetti economici coinvolti sono più di nove

aziende e attività commerciali presenti sul territorio comunale.		
Numero di artisti coinvolti "dj" oltre quelli previsti su ogni peschereccio, come da requisito minimo di accesso	5	In quanto i Dj eccedenti i requisiti minimi sono da quattro in poi per ogni peschereccio.
Piano della comunicazione in relazione alla varietà ed articolazione delle iniziative comunicative nonché all'ampiezza del territorio coinvolto.	5	In quanto l'articolazione delle attività di comunicazione è di livello nazionale
Campagna Social network.	2	In quanto è prevista questa tipologia di campagna
Aver già avuto un'esperienza con artisti di fama internazionale ulteriore ai 4 (quattro) anni richiesti come requisito d'accesso, legata alla direzione artistica nell'organizzazione di eventi musicali in aree urbane all'aperto.	2	In quanto l'esperienza maturata è pari a cinque anni di attività legata alla direzione artistica
Allestimento di ulteriori postazioni a terra con dj-set e musica live.	3	In quanto sono presenti ulteriori postazioni a terra
Qualità dell'allestimento presentato e della sua capacità di inserirsi nel contesto oggetto di occupazione.	4	Buona la qualità per il richiamo a livello di allestimento raggiunto nelle edizioni precedenti

In merito a quanto indicato nella relazione sul progetto complessivo, la Commissione decide di assegnare il punteggio extra di 3 punti per la realizzazione di ulteriori eventi collaterali oltre a quelli oggetto di bando e realizzati nella medesima area dell'evento o in quella adiacente.

A questo punto, la Commissione dà atto:

1) di aver concluso la valutazione del progetto facente parte dell'offerta tecnica proposta dal concorrente;

2) del punteggio totale attribuito al concorrente, riepilogato nella seguente tabella:

IMPRESA CONCORRENTE	PUNTEGGIO COMPLESSIVO ASSEGNATO ALL'OFFERTA TECNICA
Consorzio Rimini Porto.	34

SEDUTA PUBBLICA

In seduta pubblica, alla quale il partecipante alla procedura potrà essere presente, la Commissione giudicatrice, dopo aver fatto le proprie valutazioni sull'offerta tecnica presentata, procede a rendere pubblici i punteggi attribuiti relativi all'offerta tecnica medesima ed a procedere all'aggiudicazione, dando altresì atto a quanto riportato dall'art. 11 dell'Avviso Pubblico, il quale recita che "i concorrenti, per il solo fatto di partecipare alla gara, accettano esplicitamente senza riserve le condizioni, i vincoli, gli obblighi e le clausole stabilite dal presente avviso".

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE

Giampiero Piscaglia

LA COMMISSIONE

Errica Dall'Ara

Lucia Pozzi

