



Comune di Rimini
Dipartimento Città
dinamica ed attrattiva

Settore Marketing Territoriale,
Waterfront e Nuovo Demanio

P.le Fellini n. 3
47921 Rimini
C.F. e P. Iva n. 00304260409
tel. 0541 704318 – 704556
<http://www.comune.rimini.it/>

Rimini, 30.11.2021

SELEZIONE PER L'INDIVIDUAZIONE DI N. 1 SOGGETTO A CUI CONCEDERE L'UTILIZZO DI PIAZZALE FELLINI DURANTE L'EVENTO DENOMINATO "RIMINI, IL CAPODANNO PIÙ LUNGO DEL MONDO" PER LA REALIZZAZIONE DI UN VILLAGGIO NATALIZIO CON INTRATTENIMENTI ED ANIMAZIONI, NONCHÉ PER L'INSTALLAZIONE E LA GESTIONE DI UNA PISTA DI PATTINAGGIO SUL GHIACCIO – Verbale della seconda seduta della Commissione in data 30.11.2021

L'anno duemilaventuno il giorno trenta del mese di novembre, presso la sede comunale di P.le Fellini 3, si svolge la seconda seduta riservata della Commissione preposta alla valutazione delle offerte pervenute relative alla selezione in oggetto, in attuazione di quanto disposto con Avviso Pubblico approvato con determinazione dirigenziale n. 2500 del 10/11/2021.

Le proposte pervenute, come già dichiarato nella prima seduta sono due, più precisamente come di seguito riportato:

- a) dalla ditta individuale Zeppi Thomas Tappeto volante e pista del Ghiaccio, con sede in Via del Comune 83 – Rimini – CF omissis – P. IVA 02539060406
- b) dalla ditta Produzioni di Massimo di Francesco Srl, con sede in Via V. Emanuele II n. 74 – San Giovanni Teatino (CH) – CF/P. IVA 02448960696;

Alle ore 14.15 il Presidente dichiara aperta la seduta e procede alla verifica delle integrazioni presentate dalla ditta individuale Zeppi Thomas, in data 26/11/2021 prot. n. 375642/2021, dalla quale si evince che la ditta ha gestito attrazioni di spettacolo viaggiante della medesima tipologia per anni 5, avendo presentato cinque documenti validi a supporto di quanto sopra esposto. La restante documentazione non è stata ritenuta valida, in quanto non trattasi di autorizzazione all'esercizio dell'attività e peraltro intestata a persona terza.

Si procede quindi ad esaminare i progetti presentati che constano di due proposte tecniche (a e b).

La Commissione, constatato che le offerte presentate sono regolari nei profili giuridico-amministrativi, sceglie la proposta b), tra le due presentate, ritenendola più idonea dal punto di vista tecnico e maggiormente coerente con quanto richiesto dall'amministrazione nell'Avviso Pubblico di selezione e procede con assegnazione dei seguenti punteggi secondo i parametri valutativi e numerici previsti nell'avviso pubblico di selezione, (sul punteggio massimo possibile di 35):

Elemento di valutazione	Coefficiente di valutazione	Peso	Punteggio attribuito ditta a)	Punteggio attribuito ditta b)
Qualità dell'allestimento presentato e della sua capacità di inserirsi nel contesto oggetto di occupazione	Insufficiente: 0 punti Sufficiente: 2 punti Discreto: 3 punti Buono: 4 punti Ottimo: 5 punti	Max punti 5	2	5
Originalità delle iniziative proposte	Insufficiente: 0 punti Sufficiente: 2 punti Discreto: 3 punti Buono: 4 punti Ottimo: 5 punti	Max punti 5	2	3
Capacità gestionale delle iniziative attraverso il coinvolgimento di aziende e attività commerciali presenti sul territorio	Insufficiente: 0 punti Sufficiente: 2 punti Discreto: 3 punti Buono: 4 punti Ottimo: 5 punti	Max punti 5	0	0
Numero di attività culturali, sociali, di pubblico spettacolo e di valorizzazione del territorio contenute nel programma degli eventi	Fino a n. cinque: 0 punti oltre n. cinque e fino a n. dieci: 2 punti oltre n. dieci e fino a n. quindici: 3 punti oltre n. quindici : 5 punti	Max punti 5	0	0
Piano della comunicazione dei singoli eventi in relazione alla varietà ed articolazione delle iniziative comunicative nonché all'ampiezza del territorio coinvolto	Locale: 2 punti Regionale: 3 punti nazionale: 5 punti	Max punti 5	2	0

Aver già gestito un'attrazione di spettacolo viaggiante della medesima tipologia oltre i precedenti anni tre richiesti quale requisito di partecipazione	4 anni di attività: 3 punti 5 anni di attività: 5 punti Dai 6 ai 10 anni di attività: 7 punti oltre i 10 anni di attività: 10 punti	Max punti 10	5	7
TOTALE			11	15

La Commissione procede formalmente all'individuazione della ditta Produzioni di Massimo di Francesco Srl quale soggetto idoneo a cui concedere l'utilizzo di porzione di spiaggia libera di Piazzale Fellini durante l'evento denominato "Rimini, il Capodanno più lungo del mondo" per la realizzazione di un villaggio natalizio con intrattenimenti ed animazioni, nonché per l'installazione e la gestione di una pista di pattinaggio sul ghiaccio

La Commissione, altresì, sottolinea che la ditta aggiudicataria dovrà spostare le casette del mercatino, rappresentate nell'elaborato grafico, nella parte verde in allineamento con le alberature, lasciando libero il marciapiede pedonale

Per la realizzazione dell'attività oggetto della presente selezione è stato stabilito un periodo massimo di 45 giorni a decorrere dal 30 novembre 2021 e comunque non oltre il 15 gennaio 2022; il termine massimo dovrà intendersi comprensivo delle fasi di montaggio e smontaggio delle strutture.

Il soggetto aggiudicatario dello spazio destinato all'installazione del villaggio e della pista di pattinaggio su ghiaccio dovrà munirsi delle autorizzazioni necessarie all'esercizio delle attività e delle iniziative proposte e dovrà essere disposto alle modifiche progettuali e alle prescrizioni che la Soprintendenza in sede di esame del progetto vorrà imporgli.

L'aggiudicatario dovrà inoltre produrre, all'atto del rilascio delle concessioni di suolo pubblico, idonea fidejussione bancaria/assicurativa per un importo pari ad Euro 10.000,00 (diecimila/00) a garanzia di eventuali danni arrecati all'area nonché a garanzia di tutti gli oneri derivanti dall'occupazione dell'area medesima.

Il presente verbale verrà pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Rimini, sul sito istituzionale dell'Ente e sul sito www.riminiturismo.it.

La Commissione trasmette gli atti al Dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio per il rilascio dei provvedimenti amministrativi di competenza.

La seduta si chiude alle ore 14:40.

Letto, approvato e sottoscritto.

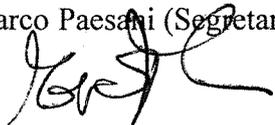
Dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio

Dott.ssa Catia Caprili (Presidente)
(firma digitale)

Funzionario dell'Ufficio Spettacoli Viaggianti, Dott.ssa Miriam Fusconi (esperto)
(firma digitale)

Responsabile U.O. Qualità Urbana, Arch. Nicola Bastianelli (esperto)
(firma digitale)

Funzionario del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio
Dott. Marco Paesani (Segretario verbalizzante)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Marco Paesani', written over the printed name of the signatory.