



Comune di Rimini

Dipartimento Risorse

RENDICONTO 2019

DESTINAZIONE IMPOSTA DI SOGGIORNO

L'imposta di soggiorno ha lo scopo di sostenere e alimentare i progetti e le iniziative che elevino la qualità della destinazione e possano fungere da straordinario moltiplicatore di ricchezza e benessere per la città e il territorio, in uno scenario sempre più agguerrito sugli asset della qualità ambientale, dell'arte, della cultura, dei servizi.

Su questo fronte l'Amministrazione, nella fase finale del suo mandato, ha scelto di proseguire e completare il processo già avviato di valorizzazione del patrimonio culturale, integrando la più conosciuta cartolina balneare, anch'essa in fase di modernizzazione con il lavoro di riqualificazione del Lungomare e il PSBO (Sistema idrico fognario). Una gigantesca opera di rigenerazione integrata della città di Rimini, ormai in fase avanzatissima di realizzazione, che ha aperto una nuova stagione di sviluppo all'insegna della qualità e che corre parallelamente all'investimento sull'offerta immateriale, sostenuta anche da un ampio e qualificato cartellone di eventi, con l'obiettivo di sviluppare le opportunità turistiche, portando valore a tutto il territorio comunale e disseminando a raggiera benefici, sia in termini economici che di attrattività della destinazione.

In questa nuova prospettiva di crescita, che guarda sia ai residenti che ai cittadini temporanei, si è portato a termine quel percorso che ha individuato nella nuova Destination Management Company "Visit Rimini" quel soggetto che si occuperà nei prossimi anni di destination management e che avrà il compito di guida strategica e operativa per l'industria turistica riminese. La capacità di aver costruito attorno alle risorse naturali e culturali un sistema attrattivo, per vincere le nuove sfide non basta, occorre dare gambe e forza a un rilancio strutturale del comparto, attraverso una struttura manageriale che parta dal lavoro che è stato fatto e ne faccia strumento di marketing di destinazione.

La riapertura del Teatro Galli e l'inizio di una nuova stagione di spettacoli, l'avvio nel 2019 delle celebrazioni del centenario della nascita di Federico Fellini che giungeranno a termine nel 2020 con l'apertura del Museo Fellini, che completerà la nuova rete museale e culturale di Rimini, con il museo di arte moderna e contemporanea Part, hanno permesso alla città di fare un salto qualitativo. Rimini, mentre sta investendo sull'hardware, sulla riqualificazione strutturale, sta parallelamente investendo sul software, sull'offerta immateriale, sostenuta anche da un ampio e qualificato cartellone di 'eventi' in cui proposta turistica, culturale, musicale, enogastronomica e sportiva, comunicazione e innovazione dei contenuti, si tengono insieme ai tratti identitari del territorio, arricchendo la proposta turistica di contenuti di alto profilo. La scelta di sostenere e organizzare direttamente alcuni eventi, le cui diramazioni hanno una potente ed evidente capacità attrattiva per tutto il nostro territorio, rientra in una precisa strategia che guarda alla promo commercializzazione e alla capacità di riposizionamento del brand Rimini, in un'ottica di evento inteso come 'prodotto turistico'.

Anche nel settore fieristico e congressuale la scelta di pianificare e organizzare eventi "inhouse" si è rivelata lungimirante e vincente. IEG è gruppo leader in Italia nel settore, ma

soprattutto è un volano di ricaduta turistica capace allo stesso tempo di destagionalizzare e di contribuire alla riqualificazione dell'offerta ricettiva, che non a caso la vede impegnata direttamente nella società consortile che ha dato vita alla DMC Visit Rimini, assieme a Promozione Alberghiera.

**Assessore al Bilancio, Patrimonio, Sport,
Fundraising e rapporti con le società partecipate
Dott. Gian Luca Brasini**

RENDICONTO 2019:

SPESE FINANZIATE CON L'IMPOSTA DI SOGGIORNO

(D. LGS. 23/2011 E ART. 7 DEL "REGOLAMENTO COMUNALE PER L'ISTITUZIONE E APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO")

"Art. 7 - Interventi da finanziare

1. L'impegno dell'Amministrazione comunale, per ciò che concerne la destinazione del gettito d'imposta, è di finanziare quanto previsto dall'art. 4 del D. Lgs. n. 23/2011: interventi in materia di turismo e a sostegno delle strutture ricettive, interventi di manutenzione e recupero, nonché fruizione e valorizzazione dei beni culturali ed ambientali del territorio comunale, nonché dei relativi servizi pubblici locali.

2. L'elenco degli interventi finanziati con l'Imposta di Soggiorno, predisposto di anno in anno, sarà parte integrante del bilancio di previsione e del bilancio consuntivo."

L'imposta di soggiorno originariamente iscritta nel bilancio di previsione è di € 8.700.000. L'impiego inizialmente previsto è esposto nella tabella sotto riportata, nella quale vengono riepilogate le spese per ambiti di destinazione:

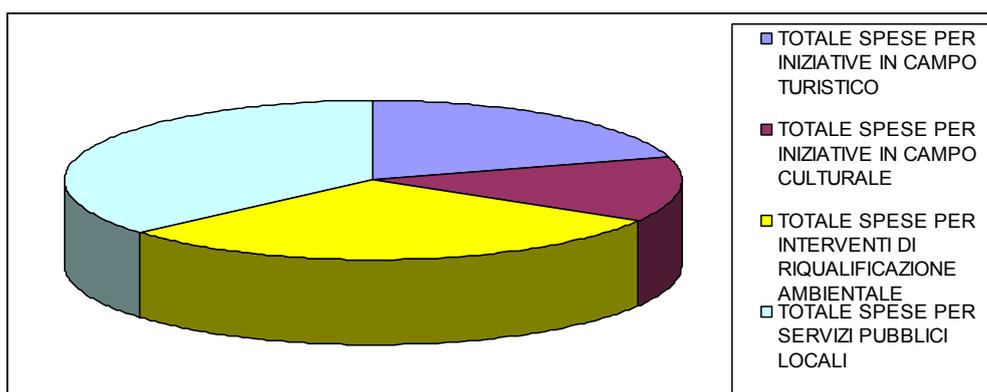
| destinazione | importo |
|---|---------------------|
| interventi in materia di turismo | 2.116.904,77 |
| manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali e ambientali locali | 2.331.510,56 |
| relativi servizi pubblici locali (quota parte) | 3.851.584,67 |
| spese di investimento | 400.000,00 |
| totale | 8.700.000,00 |

In corso di gestione, grazie al favorevole andamento della stagione turistica, si sono registrate maggiori entrate, pertanto i capitoli di entrata relativi all'imposta di soggiorno risultano così assestati:

| IMPOSTA DI SOGGIORNO: entrate anno 2019 | | | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|
| capitolo | descrizione | previsione originaria | previsione assestata | accertato | incassato in competenza |
| 450 | IMPOSTA DI SOGGIORNO | 8.700.000,00 | 9.120.000,00 | 9.452.805,55 | 8.572.824,84 |
| 455 | IMPOSTA DI SOGGIORNO (DEST. INV.) | | 400.000,00 | 400.000,00 | 400.000,00 |
| | TOTALE ENTRATE | 8.700.000,00 | 9.520.000,00 | 9.852.805,55 | 8.972.824,84 |

La tabella sotto riportata mette a confronto la destinazione per ambiti di spesa del gettito dell'imposta di soggiorno, evidenziando lo scostamento fra l'impiego originariamente previsto e quello risultante a consuntivo. (Si è ritenuto di mettere in evidenza e suddividere gli interventi in ambito culturale da quelli più pertinenti la riqualificazione ambientale, che in sede di previsione 2019 erano stati accorpatis.)

| RIEPILOGO SPESE FINANZIATE CON IMPOSTA DI SOGGIORNO | | | |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------|
| | IMPEGNATO | PREVISIONE ORIGINARIA | SCOSTAMENTO |
| TOTALE SPESE PER INIZIATIVE IN CAMPO TURISTICO | 1.985.130,41 | 2.116.904,77 | -131.774,36 |
| TOTALE SPESE PER INIZIATIVE IN CAMPO CULTURALE | 1.329.139,67 | 2.731.510,56 | 1.563.302,69 |
| TOTALE SPESE PER INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE | 2.965.673,58 | | |
| TOTALE SPESE PER SERVIZI PUBBLICI LOCALI | 3.572.861,89 | 3.851.584,67 | -278.722,78 |
| TOTALE | 9.852.805,55 | 8.700.000,00 | 1.152.805,55 |



Le tabelle che seguono riportano con maggior dettaglio le spese finanziate nei rispettivi ambiti di intervento attraverso il gettito dell'imposta di soggiorno:

| SPESE PER INIZIATIVE IN CAMPO TURISTICO | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------|
| | VOCE DI SPESA | IMPORTI DI DETTAGLIO | IMPORTO impegnato |
| 01 | SPESE DI PERSONALE ADDETTO ALLO SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL TURISMO E GESTIONE EVENTI | | 448.606,40 |
| 03 | ACQUISTO BENI E SERVIZI | | 1.213.582,76 |
| | DI CUI | | |
| | <i>PRODOTTI TURISTICI GRANDI EVENTI (Capodanno più lungo del mondo, Notte Rosa, Al Meni, Molo Street parade, Freccie Tricolore, ...)</i> | 514.058,6 | |
| | <i>PRODOTTO TURISTICO 'FOOD VALLEY' (Rimini Street Food . contratto utilizzo area c/o parco agroalimentare FICO)</i> | 52.460,00 | |
| | <i>Nuova DMC</i> | 156.494,33 | |
| | <i>MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE TURISTICA</i> | 67.748,38 | |
| | <i>PER ALTRI EVENTI E MANIFESTAZIONI MINORI</i> | 129.499,65 | |
| | <i>SERVIZIO DI SALVAMENTO E PULIZIA NELLE ZONE LIBERE DI SPIAGGIA</i> | 135.964,85 | |
| | <i>SPESE PUBBLICITARIE E DI MARKETING</i> | 58.093,69 | |
| | <i>NOLEGGI E SPESE PER UTILIZZO BENI DI TERZI</i> | 68.872,77 | |
| | <i>SERVIZI AUSILIARI, AMMINISTRATIVI E DI PULIZIA</i> | 9.264,74 | |
| | <i>ACQUISTO PUBBLICAZIONI E MINUTE ECONOMICHE</i> | 1.571,00 | |
| | <i>UTENZE E CANONI</i> | 19.554,75 | |

| | | | |
|---|--|------------|---------------------|
| 04 | CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI | | 318.462,63 |
| | <i>DI CUI</i> | | |
| | PER GRAN PREMIO DI SAN MARINO MOTO GP | 131.644,27 | |
| | INIZIATIVE DI ACCOGLIENZA TURISTICA (Cento giorni in festa e Notte Rosa) | 117.042,36 | |
| | AD ALTRE ASSOCIAZIONI ED ENTI PER EVENTI E MANIFESTAZIONI | 3.093,34 | |
| | DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA | 66.682,66 | |
| 10 | PREMI ASSICURATIVI E RISARCIMENTI | | 4.478,62 |
| TOTALE SPESE PER INIZIATIVE IN CAMPO TURISTICO | | | 1.985.130,41 |

| SPESE PER INIZIATIVE IN CAMPO CULTURALE | | | |
|---|--|-----------------------------|---------------------|
| | VOCE DI SPESA | IMPORTI DI DETTAGLIO | IMPORTO |
| 03 | ACQUISTO BENI E SERVIZI | | 857.429,97 |
| | <i>DI CUI</i> | | |
| | SPESE PUBBLICITARIE PER STAGIONE LIRICA, STAGIONE DI PROSA TEATRO GALLI E SAGRA MUSICALE MALATESTIANA | 79.823,99 | |
| | SPESE PER SUPPORTO ORGANIZZATIVO MOSTRA DAVID LYNCH DREAMS, MUSEO FELLINI, EVENTI CINETECA, FESTIVAL DEL MONDO ANTICO | 17.312,12 | |
| | SPESE NOLEGGIO ATTREZZATURE PER EVENTI E INIZIATIVE MUSEALI, TEATRO GALLI, CINEMA SOTTO LE STELLE, SAGRA MUSICALE MALATESTIANA | 71.071,16 | |
| | SPESE PER ALLESTIMENTO E ORGANIZZAZIONE RASSEGNA MUSICALE "PERCUOTERE LA MENTE" | 117.084,5 | |
| | SPESE PER ALLESTIMENTO E ORGANIZZAZIONE RASSEGNA CINEMATOGRAFICA "CINEMA SOTTO LE STELLE" | 13.362,6 | |
| | SPESE PER ALLESTIMENTO E ORGANIZZAZIONE 70° EDIZIONE SAGRA MUSICALE MALATESTIANA E INIZIATIVE VARIE | 487.704,44 | |
| | SPESE NOLEGGIO ATTREZZATURE PER EVENTI E INIZIATIVE MUSEALI, TEATRO GALLI, CINEMA SOTTO LE STELLE, SAGRA MUSICALE MALATESTIANA | 71.071,16 | |
| 7 | ONERI FINANZIARI PER LAVORI E OPERE DI RECUPERO CONTENITORI CULTURALI | | 471.709,70 |
| TOTALE SPESE PER INIZIATIVE IN CAMPO CULTURALE | | | 1.329.139,67 |

| SPESE PER INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE | |
|---|----------------|
| DESCRIZIONE | IMPORTO |
| GESTIONE STRADE NELLE MANIFESTAZIONI ED EVENTI | 300.000,00 |
| PROGETTO "LOTTA ALLA ZANZARA TIGRE" | 193.999,99 |
| IGIENE AMBIENTALE (SERVIZIO) | 499.999,92 |
| GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE SULLA QUALITA DELLE ACQUE DI BALNEAZIONE | 25.000,00 |
| PULIZIA SBOCCHI A MARE E INTERVENTI DI RISANAMENTO | 109.224,40 |
| QUOTA PARTE GESTIONE DEL VERDE PUBBLICO | 300.000,00 |
| CAMPIONAMENTO ED ANALISI SABBIE ED ACQUE | 16.596,88 |
| INTERVENTI DI MANUTENZIONE STRAORDINARIA AI SOTTOPASSI E ALLE RETI DELLE ACQUE METEORICHE | 115.000,00 |

| | |
|---|---------------------|
| ATTUAZIONE PARCO DEL MARE - LUNGOMARE SUD. INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE E RIGENERAZIONE URBANA - COMPLETAMENTO TRATTO 8 (tutto a FPV) | 400.000,00 |
| ONERI RELATIVI A FINANZIAMENTO ARREDO URBANO E VIABILITA' | 1.005.852,39 |
| TOTALE SPESE PER INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE | 2.965.673,58 |

| SPESE PER SERVIZI PUBBLICI LOCALI | |
|---|---------------------|
| DESCRIZIONE | IMPORTO |
| COSTI PER GESTIONE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE | 2.091.939,72 |
| COSTI PER GESTIONE INFRASTRUTTURE IN ZONA TURISTICA | 1.045.969,86 |
| QUOTA PARTE SPESE DI POTENZIAMENTO PUBBLICA ILLUMINAZIONE IN ZONA TURISTICA | 434.952,31 |
| TOTALE SPESE PER SERVIZI PUBBLICI LOCALI | 3.572.861,89 |

Da ultimo si elencano gli eventi e le iniziative a valenza turistica organizzate in ambito sportivo e culturale allestite nell'anno 2019:

Iniziative culturali:

Festival del Mondo Antico/presente 11 – 13 ottobre 2019

Buon Compleanno Gambalunga

Musica, Teatro e Cinema:

Sagra Musicale Malatestiana 70° edizione

Stagione Lirica

Percuotere le Mente

Stagione teatrale Teatro Galli e Teatro degli Atti

Cross Roads: Rassegna di jazz

Agostiniani estate: Rassegna cinematografica presso la Corte degli Agostiniani

Festival internazionale dei cori

Amarcort Film Festival

Le Città Visibili

Festival Mare di Libri

Capodanno Centro storico

Meeting di Rimini

Matrioska 2019

Giardini d'Autore 2019

Ulisse fest

Compleanno Teatro Galli

Concorso Rudolf Nouriev agosto 2019

Concerto Federico Mecozzi

Iniziative sportive:

Rimini Marathon

Campionato di pallavolo fasi finali - UISP NAZIONALE

Campionato Arti marziali – Federazione Karate

Trofeo delle regioni – Basket
Trofeo di calcio internazionale Adriatico
Beach Tchoukball Festival
Campionato Nazionale di Ginnastica artistica
Best Fighter
Ritmica Oltremare – ginnastica ritmica
Torneo di Pallacanestro Papini
Memorial Fabbri
Arti marziali - Kink of the ring
Memorial Bellavista – Trofeo Città di Rimini

Trofeo d'Italia Internazionale calcio
Trofeo Delfino

Rimini Sport Dance

International Bike Festival

Urban Obstacle Race

**Il Responsabile del Servizio Finanziario
William Casanova**