



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 363 del 25/02/2022

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FAVORE DI INIZIATIVE E GRANDI EVENTI REALIZZATI IN AMBITO TURISTICO NEL CORSO DELL'ANNO 2022

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la Delibera di Consiglio Comunale n. 79 del 21/12/2021 di approvazione del Bilancio di previsione armonizzato 2022-2024;

RICHIAMATA la Delibera di Giunta Comunale n. 15 del 18 gennaio 2022 di approvazione del PEG 2022-2024 e la schede attinente al Centro di Responsabilità n. 35 (centro di costo 168), Riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore la realizzazione di azioni di promozione finalizzate a:

- sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici;
- sostenere iniziative e grandi eventi ripetitivi o di carattere innovativo, che contribuiscano a migliorare la qualità dell'offerta turistica, che sono in grado sia per contenuti e soggetti coinvolti di generare presenze turistiche;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

RICHIAMATO il Regolamento per la determinazione dei criteri e modalità per l'applicazione dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n.12;

RILEVATO che annualmente sono realizzate sul territorio tutta una serie di iniziative e grandi eventi consolidatisi nel corso degli anni, che per format, contenuti e soggetti coinvolti sono in grado di generare presenze turistiche di rilevanza tale da poter essere considerate dei veri e propri prodotti turistici;

CHE altresì vengono proposte iniziative di carattere occasionale, di contenuto innovativo, legate all'unicità di un marchio e che dal punto di vista dei contenuti sono legati alla tipicità del nostro territorio, con la partecipazione di personaggi di prestigio e il coinvolgimento degli operatori e delle categorie presenti sul territorio;

CONSIDERATO CHE l'Amministrazione, pur a fronte di una costante diminuzione



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 363 del 25/02/2022

delle risorse e delle problematiche legate alla pandemia da Covid_19, intende sostenere economicamente anche tali attività individuando allo scopo le iniziative più meritevoli, attraverso la pubblicazione di apposito avviso pubblico che indichi i requisiti di accesso previsti dalla normativa vigente e i criteri di selezione;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica all'assegnazione delle risorse, nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione, procedere attraverso la pubblicazione di un **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di iniziative e grandi eventi realizzati in ambito turistico nel corso dell'anno 2022”**, rivolto a soggetti e /o imprese private, associazioni e/o altri, finalizzato alla concessione di contributi economici a favore di iniziative e grandi eventi realizzate in ambito turistico che siano in grado di generare presenze turistiche sul territorio locale;

DATO ATTO che le risorse a disposizione per il presente bando sono pari ad € 32.000,00 sul capitolo di spesa n. 21880 del Bilancio 2022-2024 (annualità 2022) denominato "Iniziativa promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA" – P.F. 1.04.03.99.000;

DATO ATTO altresì che:

- a) possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti individuati nel succitato avviso;
- b) le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna istituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio da un funzionario del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;

VISTO l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di iniziative e grandi eventi realizzati in ambito turistico nel corso dell'anno 2022”**, (allegato “A” parte integrante e sostanziale del presente atto) relativo alla procedura per l'assegnazione di contributi economici a favore di soggetti privati, associazioni e imprese per la realizzazione di iniziative e grandi eventi realizzati in ambito turistico;

DATO ATTO che l' **“Avviso”**, di cui all'allegato A, sarà pubblicato all'Albo pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> oltre che sul sito www.riminiturismo.it , successivamente alla data di esecutività del presente atto;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 363 del 25/02/2022

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di approvare l' **“Avviso pubblico per l’assegnazione di contributi economici a favore di iniziative e grandi eventi realizzati in ambito turistico nel corso dell'anno 2022”**, per l'erogazione di contributi economici a favore di soggetti terzi per la realizzazione di iniziative e/o grandi eventi, in grado di generare presenze turistiche sul territorio e realizzate in ambito turistico (Allegato “A”). L'avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la massima partecipazione dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione;
2. di autorizzare il Dirigente competente ad apportare eventuali modifiche o integrazioni che si rendessero necessarie od opportune nella modulistica allegata all' Avviso di cui al precedente punto;
3. di dare atto che l' **“Avviso pubblico per l’assegnazione di contributi economici a favore di iniziative e grandi eventi realizzati in ambito turistico nel corso dell'anno 2022”**, sarà pubblicato all'Albo pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> oltre che sul sito www.riminiturismo.it, a partire dalla data di esecutività del presente atto;
4. di dare atto che le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna istituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, da un funzionario del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;
5. di dare atto che, successivamente alla presentazione delle domande di partecipazione al presente Avviso pubblico e alla relativa fase istruttoria, si procederà alla formulazione della graduatoria per la definizione dei soggetti beneficiari di contributo unitamente all'ammontare del contributo economico riconosciuto a ciascun soggetto ammesso;
6. di dare atto che il CUP – Codice Unico di Progetto, acquisito in ottemperanza alle prescrizioni dell'art. 11 della Legge 3/2003 – in forma “cumulativa” secondo il punto 1.1 della delibera del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) n. 143/2002, come integrato dalla



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 363 del 25/02/2022

delibera n. 24/2004 e successivamente modificato con delibera n. 151/2006 – è C98J22000000004, e sarà comunicato ad ognuno dei soggetti ammessi al contributo, affinché questi possano a loro volta, in osservanza della Legge n.136 del 13 agosto 2010 e successive modifiche, riportarlo in tutta la documentazione pertinente;

7. di dare atto che con successiva determinazione dirigenziale si procederà all'approvazione della graduatoria sopra indicata e all'assegnazione dei rispettivi contributi economici;
8. di prenotare la somma pari ad € 32.000,00 sul capitolo di spesa n. 21880 del Bilancio 2022-2024 (annualità 2022) denominato "Iniziative promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA" – P.F. 1.04.03.99.999;
9. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio, dottoressa Catia Caprili.

La Dirigente
Catia Caprili