



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 364 del 25/02/2022

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FAVORE DI PROGETTI E/O INIZIATIVE DI INTRATTENIMENTO PER L'ANNO 2022

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la Delibera di Consiglio Comunale n. 79 del 21/12/2021 di approvazione del Bilancio di previsione armonizzato 2022-2024;

RICHIAMATA la Delibera di Giunta Comunale n.15 del 18 gennaio 2022 di approvazione del PEG 2022-2024 e la schede attinente al Centro di Responsabilità n. 35 (centro di costo 168), Riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio la realizzazione di azioni di promozione finalizzate da un lato a sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici, dall'altro a sostenere tutta una serie di progetti e/o iniziative di intrattenimento, a carattere occasionale o continuativo, che contribuiscono a migliorare la qualità dell'offerta turistica; per tali attività sono previste apposite dotazioni di risorse sul capitolo di spesa n 21880 denominato "Iniziative promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA - Trasferimenti";

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

RICHIAMATO il Regolamento per la “Determinazione dei criteri e modalità per l'applicazione dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n.12”;

CONSIDERATO CHE, l'Amministrazione Comunale sostiene annualmente tutta una serie di eventi ed iniziative a carattere occasionale o continuativo organizzate e realizzate sul territorio da soggetti privati, iniziative ritenute valide sia sotto l'interesse pubblico che turistico, attraverso l'erogazione di contributi economici;

ATTESO CHE, in tal modo, l'Amministrazione Comunale persegue da un lato lo scopo di rinnovare ed ampliare l'offerta di eventi estendendo e potenziando le iniziative già esistenti sul territorio e dall'altro, perseguire lo scopo di sostenere e rafforzare l'immagine del territorio attraverso una positiva ricaduta promozionale derivante dalla realizzazione di tali eventi;

RILEVATO CHE a seguito della situazione economica attuale, che vede ogni anno una costante riduzione delle risorse a disposizione dell'Amministrazione, e delle



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 364 del 25/02/2022

problematiche legate alla pandemia da Covid_19, si rende necessario sostenere esclusivamente quelle attività ed eventi ritenuti più meritevoli, sia per le modalità di realizzazione che per i contenuti, ovvero per la rilevanza dell'evento per il territorio comunale in termini di presenze e di comunicazione;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica all'assegnazione delle risorse e nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione, dover procedere attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente e sul sito dell'Assessorato al Turismo: www.riminiturismo.it di un **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento per l'anno 2022”**, rivolto a soggetti privati, Associazioni, imprese private, finalizzato alla concessione di contributi economici a favore di eventi ed iniziative di intrattenimento realizzate in ambito turistico;

DATO ATTO che:

- le risorse a disposizione per il presente bando sono pari ad € 18.000,00 di cui al competente capitolo di spesa n. 21880 del Bilancio 2022, denominato "Iniziative promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA - Trasferimenti" - Codice Piano dei Conti Finanziario 1.04.03.99.000;
- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna istituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio da un funzionario del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;

VISTO l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento per l'anno 2022”**, (allegato “A” parte integrante e sostanziale del presente atto) relativo alla procedura per l'assegnazione di contributi economici a favore di soggetti privati, associazioni e imprese per la realizzazione di eventi ed iniziative di intrattenimento in ambito turistico;

DATO ATTO che l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento per l'anno 2022”** sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> oltre che sul sito www.riminiturismo.it a partire dalla data di esecutività del presente atto;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 364 del 25/02/2022

1. di approvare l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento per l'anno 2022”**, per l'assegnazione di contributi economici a favore di soggetti privati e/o associazioni per la realizzazione di progetti e/o iniziative, di intrattenimento avente carattere occasionale o continuativo, in ambito turistico (Allegato “A”). L'Avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la massima partecipazione dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e buon andamento;
2. di dare atto che l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento per l'anno 2022”**, sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> e sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente atto;
3. di dare atto che le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna istituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, da un funzionario del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;
4. di dare atto che, successivamente alla presentazione delle domande di partecipazione al presente Avviso pubblico e alla relativa fase istruttoria, si procederà alla formulazione della graduatoria per la definizione dei soggetti beneficiari di contributo unitamente all'ammontare del contributo economico riconosciuto a ciascun soggetto ammesso;
5. di dare atto che il CUP - Codice Unico di Progetto, acquisito in ottemperanza alle prescrizioni dell'art. 11 della Legge 3/2003 – in forma “cumulativa” secondo il punto 1.1 della delibera del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) n. 143/2002, come integrato dalla delibera n. 24/2004 e successivamente modificato con delibera n. 151/2006 – è **C98J22000010004**, e sarà comunicato ad ognuno dei soggetti ammessi al contributo, affinché questi possano a loro volta, in osservanza della Legge n.136 del 13 agosto 2010 e successive modifiche, riportarlo in tutta la documentazione pertinente;
6. di dare atto che con successiva determinazione dirigenziale si procederà all'approvazione della graduatoria sopra indicata e all'assegnazione dei rispettivi contributi economici;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 364 del 25/02/2022

7. di prenotare la somma pari ad € 18.000,00 al capitolo di spesa n. 21880 del Bilancio 2022-2024 (annualità 2022), denominato "Iniziative promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA - Trasferimenti" – Codice Piano dei Conti Finanziario 1.04.03.99.999;
8. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio, D.ssa Catia Caprili.

Il Dirigente
Catia Caprili