



## COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA  
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 901 del 22/04/2022

**Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI SPAZI DESTINATI ALL'ATTIVITA' DI INFO-POINT IN OCCASIONE DELLA NOTTE ROSA 2022.**

### IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la Delibera di Consiglio Comunale n. 79 del 21/12/2021 di approvazione del Bilancio di previsione armonizzato 2022-2024;

RICHIAMATA la Delibera di Giunta Comunale n. 15 del 18 gennaio 2022 di approvazione del PEG 2022-2024 e la schede attinente al Centro di Responsabilità n. 35 (centro di costo 168), Riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;

TENUTO CONTO CHE:

- con l'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024, l'Amministrazione Comunale ha assunto quale obiettivi la realizzazione di “Grandi eventi con impatto turistico” (SET35\_OB2\_2) e la “Progettazione di procedure ad evidenza pubblica finalizzate al reperimento di sponsorizzazioni” (SET35\_OB2\_3);
- mediante tali obiettivi l'Amministrazione intende realizzare “grandi venti” volti a qualificare l'immagine di Rimini e reperire risorse a favore del Bilancio Comunale a sostegno degli eventi, nell'ambito di procedure ad evidenza pubblica che favoriscano la trasparenza, l'efficacia e la funzionalità dell'azione amministrativa incrementando il rapporto di collaborazione tra pubblico e privato;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

VISTO il D.Lgs. 50/2016, e s.m.i.;

RILEVATO CHE:

- a seguito dell'allentamento delle restrizioni anti Covid che negli ultimi due anni hanno segnato negativamente l'economia legata al turismo, è intendimento dell'Amministrazione comunale realizzare la XVII edizione della NOTTE ROSA nelle giornate dall'1 al 3 luglio p.v.;
- è interesse dell'Amministrazione promuovere il territorio veicolando messaggi positivi che mostrino il territorio nella sua reale situazione di ripresa e al tempo stesso siano in grado di rimarcare l'identità e il dinamismo e nel contempo in grado di generare flussi turistici;;



## COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA  
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 901 del 22/04/2022

RILEVATO altresì che così come già sperimentato positivamente nelle edizioni precedenti, al fine di incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione della predetta iniziativa l'Amministrazione intende ricercare ulteriori risorse provenienti da soggetti terzi interessati a realizzare - in occasione dell'evento - presidi e appositi spazi (info-point) personalizzati in cambio della veicolazione della propria immagine e del proprio marchio, secondo le modalità indicate nell'Avviso allegato "A" parte integrante al presente atto;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica per garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali soggetti interessati, procedere alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente e sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> di apposito "Avviso" finalizzato all'acquisizione di proposte da parte di soggetti terzi interessati;

DATO ATTO che:

- il presente atto fa riferimento esclusivamente all'organizzazione degli eventi realizzati sul territorio comunale nell'ambito della manifestazione NOTTE ROSA 2022;
- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni;
- le proposte presentate saranno valutate dal Dirigente responsabile del Settore Marketing territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio e non saranno comunque vincolanti per l'Ente;
- saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l' "Avviso" di cui all'allegato A, parte integrante al presente atto;

DATO ATTO che il presente atto, unitamente all' "Avviso" (allegato A) sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> successivamente alla data di esecutività del presente atto;

DATO ATTO che il presente atto non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;



## COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA  
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 901 del 22/04/2022

### DETERMINA

- 1 di approvare l' "Avviso" di cui all' Allegato "A", relativo alla procedura per l'assegnazione a soggetti terzi, di spazi destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio (info-point) in occasione e limitatamente al periodo di realizzazione della NOTTE ROSA 2022. L'avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di offerte in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;
- 2 di dare atto che il presente atto, unitamente all' "Avviso" (allegato A) sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> nei giorni successivi alla data di esecutività del presente atto;
- 3 di dare atto che i rapporti di derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dall'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- 4 di dare atto che dalla approvazione della presente determinazione non deriverà alcun impegno di spesa;
- 5 di dare altresì atto le somme derivanti dalla partecipazione di soggetti terzi al presente Avviso, verranno accertate al Capitolo in Entrata n. 7480 del Bilancio 2022, denominato "Proventi derivanti da concessione di beni pubblici – Servizio rilevante ai fini IVA" (piano finanziario 3.01.03.01.003);
- 6 di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente del Settore Marketing territoriale Waterfront e nuovo Demanio, dottoressa Catia Caprili.

Il Dirigente  
Catia Caprili