

AVVISO PUBBLICO

per l'individuazione di n. 1 soggetto a cui concedere l'utilizzo temporaneo di porzione della spiaggia libera adiacente a Piazzale Boscovich, non superiore a mq 2500, nel periodo compreso tra il 20 giugno ed il 20 agosto 2022, per la realizzazione di un Polo Sportivo che ospiti eventi sportivi, attività ludico-ricreative e del benessere.

PREMESSO CHE al Settore scrivente sono pervenute manifestazioni d'interesse e/o richieste per ottenere in concessione l'area demaniale, individuata nella porzione di spiaggia libera situata nella zona di Marina Centro adiacente a Piazzale Boscovich, al fine di realizzare eventi sportivi, attività ludico-ricreative e del benessere;

CONSIDERATO CHE l'Amministrazione Comunale ritiene di dover accogliere le manifestazioni e/o richieste di cui sopra e, al fine di riqualificare la zona e valorizzare l'identità del territorio reputa opportuno assegnare in concessione per un breve periodo nel corso della stagione estiva 2022, la porzione di spiaggia libera di cui sopra;

VISTI il vigente Codice della Navigazione e il suo regolamento di esecuzione;

VISTA l'ordinanza balneare della Regione Emilia/Romagna n. 1/2019 e s.m.i.;

VISTO l'art. 30, punto 5 del vigente piano dell'arenile;

SENTITE le associazioni di categoria e sindacali;

RITENUTO di dover garantire trasparenza e parità di trattamento a qualunque soggetto possa essere interessato;

SI INTENDE

mediante il presente avviso pubblico, assegnare a un soggetto idoneo, in possesso dei requisiti di seguito definiti, una porzione della spiaggia libera antistante la zona di Marina Centro adiacente a Piazzale Boscovich, al fine di realizzare eventi sportivi, attività ludico-ricreative e del benessere.

Il periodo estivo previsto per la realizzazione e lo svolgimento delle varie attività è compreso tra il 20 giugno ed il 20 agosto del corrente anno 2022, periodo comprensivo delle fasi di montaggio e smontaggio delle strutture,

E' facoltà dell'Amministrazione Comunale, alla scadenza del periodo sopra indicato, procedere al rinnovo per un ulteriore anno.

1 ELEMENTI DESCRITTIVI:

l'Amministrazione Comunale, durante la stagione estiva intende mettere a disposizione una porzione del proprio territorio, ritenuto di particolare pregio e valore identitario, per la realizzazione di un Polo sportivo in spiaggia, ove realizzare iniziative ed eventi sportivi, ludico ricreativi e del benessere *open air* in grado di qualificare la zona, configurandosi come attrattore turistico autonomo dedicato ad un pubblico eterogeneo, sia per interesse che per fascia d'età, con particolare riferimento ad adulti e ragazzi in età scolare

Il luogo prescelto è la spiaggia libera adiacente al porto canale di Rimini e al piazzale antistante al porto medesimo, denominato "Piazzale Boscovich";

La realizzazione di quanto sopra descritto rappresenta il completamento del già ricco programma di eventi d'intrattenimento e spettacolo che, tradizionalmente, la città di Rimini offre ai residenti ed ai propri ospiti durante il periodo estivo;

L'iniziativa, prevista per la stagione estiva 2022, deve svolgersi nel periodo compreso tra... giugno ed... agosto, periodo comprensivo delle fasi di montaggio e smontaggio delle strutture necessarie.

2 INDICAZIONI TECNICHE:

Il luogo destinato al posizionamento ed allestimento della porzione di spiaggia è individuato nella spiaggia libera di Piazzale Boscovich, nell'area più prossima al lungomare Tintori in corrispondenza alla ruota panoramica, in posizione equidistante tra il Delfinario ed il Bar Souvenir.

ALLESTIMENTO:

L'allestimento dell'area dovrà essere concepito secondo un progetto unitario e presentare un'immagine coordinata delle varie attività mediante l'inserimento di elementi di brandizzazione, grafiche, complementi di arredo, tenendo conto del contesto di pregio in cui si inserisce e dei vincoli di tutela paesaggistica insistenti sull'area oggetto di intervento.

Al fine di valutare la qualità dell'allestimento dovrà essere presentato un elaborato grafico comprensivo di piante quotate, in scala opportuna e rappresentazione tridimensionale, con inserimento fotorealistico di quanto si vuole proporre.

La porzione di spiaggia, con un'area non superiore a 2.500 mq, dovrà comprendere alcuni campi (massimo 4) per lo svolgimento di eventi sportivi, attività ludico-ricreative e del benessere.

A seconda del tipo di sport che si intende insediare è necessario prevedere recinzioni leggere, presidi ed attrezzature che ne consentano un uso in sicurezza, purché la loro installazione non necessiti di autorizzazioni edilizie e/o paesaggistiche

La qualità dell'allestimento presentato e la sua compatibilità con il contesto di pregio in cui si inserisce saranno oggetto di valutazione come da Criteri riportati al paragrafo 6 del presente bando.

PIANO DELLA COMUNICAZIONE/SOCIAL NETWORK:

Atteso che si persegue la finalità di promuovere l'immagine di Rimini ed attirare nuovi flussi turistici, i partecipanti dovranno illustrare un Piano della Comunicazione dal quale si possano desumere le azioni pubblicitarie da intraprendere ed il rispettivo raggio d'azione.

Il Piano della Comunicazione degli eventi e la tipologia di media utilizzati, compresi i Social Network, saranno oggetto di valutazione come da Criteri riportati al paragrafo 6 del presente bando.

PROGRAMMAZIONE ATTIVITA':

Si richiede una programmazione di attività sportive guidate per almeno 20 ore suddivise in 4 gg a settimana, di cui almeno 5 ore gratuite.

Il polo in ogni caso, anche nei giorni e orari in cui non sono programmate proprie manifestazioni, dovrà restare aperto e fruibile gratuitamente al pubblico, sotto il presidio e la diretta responsabilità dell'aggiudicatario, in costante stato di ordine e decoro.

CONTENUTI, CAPACITA' ATTRATTIVA E INNOVAZIONE:

Similmente saranno oggetto di valutazione all'interno del presente Bando anche i contenuti e la capacità attrattiva e di innovazione del programma di iniziative proposte.

QUANTITA' DELLE ATTIVITA':

La quantità delle attività sociali e sportive proposte a titolo gratuito, oltre a quelle previste dal progetto presentato, saranno oggetto di specifica valutazione all'interno del presente bando così come da Criteri descritti al successivo paragrafo 6.

SINERGIA CON IL TERRITORIO:

Nell'ottica di favorire la più ampia sinergia della presente iniziativa con le attività presenti ed operanti nel territorio, all'interno del Bando verrà valutata anche la capacità gestionale delle iniziative organizzate attraverso il coinvolgimento di altre realtà del tessuto sportivo riminese, così come descritto al successivo paragrafo 6.

Tutte le spese derivanti dagli allestimenti, compreso il canone per l'occupazione dell'area demaniale ed ogni altro tributo, rimangono a carico dell'aggiudicatario; restano altresì a carico dell'aggiudicatario tutti gli adempimenti in materia di safety e security, nonché ogni altra azione legata alla prevenzione sanitaria Covid, in base alle normative vigenti.

L'aggiudicatario, prima dell'installazione, dovrà avere ottenuto tutte le autorizzazioni e/o concessioni

necessarie a norma di legge per l'installazione delle strutture.

A installazione avvenuta dovrà conseguire tutti i nulla osta, collaudi e agibilità necessari per l'utilizzo delle strutture.

L'aggiudicatario è tenuto a provvedere quotidianamente ad un adeguato servizio di pulizia delle strutture e dell'area interessata. Le pulizie dovranno inoltre essere garantite all'inizio e alla conclusione di ogni manifestazione.

3 SPONSORIZZAZIONI

Per la realizzazione di tutto quanto sopra previsto e al fine di sostenere le spese per la realizzazione del calendario degli eventi, spese che restano in capo al soggetto aggiudicatario, è nella facoltà dello stesso concludere contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi, finalizzati al reperimento di risorse, previa comunicazione ed approvazione dell'Amministrazione Comunale.

L'Amministrazione a proprio insindacabile giudizio si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione che l'aggiudicatario intende stipulare, qualora:

- ritenga che possa derivarne un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine, alle iniziative o alle politiche e a specifici progetti dell'Amministrazione;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- in tutti i casi in cui ritenga che questa possa essere usata per fini non previsti o contrari alla legge o al buon costume;
- ravvisi incompatibilità fra le eventuali installazioni proposte come sponsorizzazione per ragioni di vincoli di qualsiasi natura insistenti sull'area.

4 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:

Le domande di partecipazione possono essere presentate da imprese individuali, società, consorzi ed imprese in genere, nonché da associazioni sportive ed enti di promozione sportiva a condizione che, a pena di esclusione, siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. non siano incorsi personalmente e come impresa nelle cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dal vigente art. 85 del D.Lgs. 6/9/2011 n. 159 (ANTIMAFIA);
2. non siano in corso, a proprio carico, procedure concorsuali e/o fallimentari e che non siano stati dichiarati interdetti o inabilitati;
3. siano iscritti al Registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio; (I soggetti di cui sopra si impegnano, prima dell'inizio dell'attività, ad iscriversi alla Camera di Commercio qualora necessario);
4. abbiano adempiuto agli obblighi di sicurezza previsti dalla vigente normativa.

I requisiti sopra indicati saranno dichiarati dai partecipanti ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n.445/2000, utilizzando l'apposito "**modello A - istanza di partecipazione**", allegato al presente avviso.

5 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:

Possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti in possesso dei requisiti di cui al precedente paragrafo 4.

Gli interessati dovranno far pervenire l'istanza di partecipazione alla selezione entro e non oltre le 13,00 del giorno 8 giugno 2022 a pena di inammissibilità.

L'istanza di partecipazione dovrà essere indirizzata al "**COMUNE di RIMINI – Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio – P.le Fellini n. 3 – 47921 Rimini** con l'indicazione sulla busta della seguente dicitura: "**Contiene proposta per la realizzazione di un POLO SPORTIVO sulla spiaggia libera di Piazzale Boscovich**" e dovrà pervenire secondo una delle seguenti modalità:

- a mezzo raccomandata A/R del servizio Postale o mediante agenzia di recapito,

- consegnata a mano direttamente all'indirizzo di cui sopra, tutti i giorni feriali, escluso il sabato, dalle ore 9:00 alle ore 13:00, ed inoltre il martedì e il giovedì con orario anche pomeridiano dalle ore 15:00 alle ore 17:00.

Le domande ricevute dal Comune di Rimini oltre il termine sopra indicato non saranno prese in considerazione e, in proposito, non sarà ammesso alcun reclamo.

Il Comune di Rimini declina ogni responsabilità relativa a disguidi di spedizione o di trasporto, di qualunque natura, che impediscano il recapito della documentazione suddetta entro il termine sopra indicato. In ogni caso farà fede la data di effettiva ricezione della domanda da parte del Comune di Rimini.

Nella proposta recapitata dovrà essere inserita la seguente documentazione:

- Modello allegato "1" inserito al presente avviso, completo di tutto quanto richiesto nello stesso e sottoscritto dal legale rappresentante;
- Accurata relazione sul progetto complessivo proposto con speciale riguardo alla descrizione di:
 - modalità gestionali dell'area e delle attività sia nei giorni di intrattenimento guidato che nei giorni liberi; pulizia dell'area; numero degli eventi programmati; piano della comunicazione, ovvero di tutto ciò che costituisce criterio di valutazione;
 - indicazione degli spazi necessari, elaborato grafico comprensivo di planimetrie quotate idonee alla valutazione, redatte da un tecnico abilitato, unitamente ad una rappresentazione tridimensionale con inserimento fotorealistico di quanto si vuole proporre.
 - planimetria, rendering descrittivi delle modalità di occupazione e degli allestimenti proposti così come previsto nelle indicazioni tecniche;
 - autorizzazioni rilasciate dalle Pubbliche Autorità dalle quali emerga che si è già gestito ed organizzato uno spazio all'aperto per attività ludico/sportive;
 - dichiarazione nella quale il partecipante si impegna a richiedere ed ottenere tutti i permessi necessari ai fini dell'installazione e gestione dell'area (concessione demaniale, autorizzazione paesaggistica, licenza di pubblico spettacolo ecc...).

Il riscontro di false attestazioni nella documentazione presentata comporterà:

- la segnalazione agli organi giudiziari competenti;
- la rifusione con interessi di legge dell'eventuale danno provocato all'Amministrazione;
- l'esclusione per 2 anni alla partecipazione a bandi pubblici dell'Amministrazione scrivente.

6 PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE E AGGIUDICAZIONE

La Commissione esaminatrice delle istanze pervenute è composta da:

- Dirigente del Settore Turismo, Waterfront e Nuovo Demanio, Dott.ssa Catia Caprili (Presidente);
- Responsabile U.O. Qualità Urbana, Arch. Nicola Bastianelli (esperto);
- P.O. City Branding, Settore Turismo, Waterfront e Nuovo Demanio, Arch. Francesca Della Rosa (esperto);

Le funzioni di Segretario non esaminatore saranno svolte dal Funzionario del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio, Dott. Marco Paesani.

Ai progetti presentati verranno assegnati massimo n. 30 punti secondo i seguenti criteri di valutazione e parametri numerici:

Elemento di valutazione	Coefficiente di valutazione	Peso
Qualità dell'allestimento presentato e della sua capacità di inserirsi nel contesto di pregio oggetto di occupazione	Insufficiente: 0 punti Sufficiente: 2 punti Discreto: 3 punti Buono: 4 punti Ottimo: 5 punti	Max punti 5
Contenuti, capacità attrattiva e di innovazione del programma di iniziative proposte	Insufficiente: 0 punti Sufficiente: 2 punti	Max punti 5

	Discreto: 3 punti Buono: 4 punti Ottimo: 5 punti	
Capacità gestionale delle iniziative organizzate attraverso il coinvolgimento di altre realtà del tessuto sportivo riminese	Insufficiente: 0 punti Sufficiente: 2 punti Discreto: 3 punti Buono: 4 punti Ottimo: 5 punti	Max punti 5
Quantità delle attività sociali e sportive organizzate a titolo gratuito oltre alle 5 ore previste dal bando	Fino a n. 5: 0 punti oltre n. 5 e fino a n. 6 ore : 2 punti oltre n. 6 e fino a n. 10 ore: 3 punti oltre n. 10 ore: 5 punti	Max punti 5
Piano della comunicazione degli eventi contenente indicazione della tipologia di media utilizzata (advertising, affissioni, materiali stampati, comunicati, ecc.)	Locale: 2 punti Regionale: 3 punti nazionale: 5 punti Internazionale 8 punti	Max punti 8
Campagna Social Network	2 punti	Punti 2

Successivamente alla scadenza del bando, si riunirà la Commissione che valuterà le proposte artistiche pervenute.

Il Responsabile Unico del Procedimento con il supporto della Commissione procederà inizialmente alla verifica della regolarità formale delle domande presentate sotto il profilo della validità della sottoscrizione, della correttezza e completezza della compilazione della domanda di partecipazione, richiedendo la regolarizzazione delle eventuali imperfezioni sanabili entro un termine massimo di 5 giorni lavorativi.

Successivamente le domande di partecipazione ammissibili, in quanto regolari o regolarizzate a norma del comma precedente, saranno valutate dalla medesima Commissione che procederà alla loro valutazione in base ai criteri e ai punteggi sopra esplicitati.

Risulterà aggiudicatario il soggetto che avrà conseguito il maggior punteggio. In caso di parità di punteggio verrà considerato vincitore il concorrente che avrà presentato per primo la domanda di partecipazione. Farà fede, pertanto, data e orario di presentazione della stessa.

La Commissione potrà procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché idonea alle esigenze indicate nel presente avviso.

La Commissione si riserva, comunque, la facoltà di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna offerta risultasse idonea in relazione all'oggetto del presente avviso.

In ogni caso la Commissione si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, soggetti che da verifiche effettuate non risultino in possesso dei requisiti dichiarati nonché dei requisiti di ordine generale previsti dal presente avviso.

Nel caso in cui non pervenga alcuna proposta, al fine di assicurare la presenza dell'evento, l'Amministrazione si riserva di valutare eventuali successive proposte mediante trattativa diretta e alle medesime condizioni del presente bando.

7 POLIZZA FIDEJUSSORIA

Il soggetto aggiudicatario dovrà costituire apposita polizza fidejussoria bancaria o assicurativa per un importo di € 5.000,00 da presentare all'Amministrazione comunale entro 15 (quindici) giorni dall'aggiudicazione pena decadenza.

La polizza fideiussoria di cui sopra è prestata a garanzia dell'adempimento di tutte le obbligazioni derivanti dal disciplinare, a tutela di eventuali danni di immagine arrecati all'Amministrazione comunale dall'inadempimento delle obbligazioni stesse, PER RINUNCIA ALL'EVENTO nonché a tutela di eventuali danni arrecati alle aree pubbliche comunali e demaniali marittime.

Non si procederà all'escussione della polizza fideiussoria di cui sopra nell'ipotesi che la mancata realizzazione dell'evento sia dovuta a situazioni di emergenza sanitaria.

8 DECADENZA

Fermo restando le cause di decadenza dalla concessione demaniale marittima previste dall'art. 47 del Codice della Navigazione, l'Amministrazione comunale potrà dichiarare la decadenza anche nelle ipotesi in cui non vengano rispettate le prescrizioni del presente avviso o per mancato e/o parziale svolgimento degli eventi previsti nella programmazione presentata; nell'ipotesi un evento non possa essere realizzato dovrà essere sostituito con un altro di pari livello.

9 TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

L'aggiudicatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e s.m.i.

Qualora l'aggiudicatario non assolva agli obblighi previsti dal succitato art. 3, il contratto si risolverà di diritto, ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

10 CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

Per ogni controversia inerente l'esecuzione del futuro contratto, è competente il foro di Rimini

11 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

L'Amministrazione Comunale informa, ai sensi del GDPR 679/16 UE, che:

- a. il trattamento dei dati conferiti sono finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa;
- b. il trattamento sarà effettuato con modalità informatizzate e/o manuali;
- c. il conferimento dei dati è obbligatorio per il corretto sviluppo dell'istruttoria e degli altri adempimenti procedurali;
- d. il mancato conferimento di alcuni o di tutti i dati richiesti comporta l'annullamento del procedimento per impossibilità a realizzare l'istruttoria necessaria;
- e. i dati conferiti saranno comunicati, per adempimenti procedurali, ad altri Settori dell'Amministrazione Comunale e, qualora necessario, ad altri soggetti pubblici;
- f. il dichiarante può esercitare i diritti di cui agli artt. 16 e 17 del medesimo GDPR 679/16 UE (rettifica, aggiornamento, cancellazione dei dati) avendo come riferimento il responsabile del trattamento degli stessi per il Comune, individuato nel Dirigente del Settore;
- g. il titolare del trattamento è il Comune di Rimini, con sede in P.le Fellini, 3 – 47921 Rimini.

12 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Catia Caprili, Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio (tel 0541-704318), e-mail: catia.caprili@comune.rimini.it .

13 INFORMAZIONI

Le informazioni di carattere amministrativo potranno essere richieste al Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio, sito in P.le Fellini, n. 3 – 47921 Rimini o , telefonicamente, ai seguenti numeri:

- Catia Caprili: Tel. 0541-704318 mail: catia.caprili@comune.rimini.it
- Marco Paesani: Tel. 0541-704556 mail: marco.paesani@comune.rimini.it

14 PUBBLICITA'

Il presente avviso verrà pubblicato all'Albo pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito www.comune.rimini.it/comune-e-citta/comune/altri-avvisi e sul sito www.riminiturismo.it .

15 DISPOSIZIONI FINALI:

I concorrenti, per il solo fatto di partecipare alla gara, accettano esplicitamente e senza riserve le condizioni, i vincoli, gli obblighi e le clausole stabilite dal presente avviso.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(art. 47 – D.P.R. n.445 del 28/12/2000)

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE PER L'INDIVIDUAZIONE DI N. 1 SOGGETTO A CUI CONCEDERE L'UTILIZZO TEMPORANEO DI PORZIONE DELLA SPIAGGIA LIBERA ADIACENTE A PIAZZALE BOSCOVICH, NON SUPERIORE A MQ. 2500 NEL PERIODO COMPRESO TRA IL 20 GIUGNO ED IL 20 AGOSTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN POLO SPORTIVO CHE OSPITI EVENTI SPORTIVI ATTIVITA' LUDICO-RICREATIVE E DEL BENESSERE.

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____
residente a _____ Prov. ____ CAP _____ in via _____ n. _____

tel. _____ fax _____ cell. _____

e-mail _____

Codice fiscale _____

in nome e per conto proprio (per imprese individuali)

in qualità di legale rappresentante della (barrare la parte interessata):

0 - impresa individuale

0 - società

0 - consorzio od impresa in genere

0 - associazione sportiva

0 - ente di promozione sportiva:

_____ con sede a _____ Prov. CAP

in via _____ n. _____ tel. _____ Cell. _____

Fax _____ e-mail _____

Codice fiscale _____ Partita IVA _____

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base del provvedimento emanato contenente le dichiarazioni non veritiere ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000.

CHIEDE

di partecipare alla selezione per l'individuazione di n. 1 soggetto a cui concedere l'utilizzo temporaneo di porzione di spiaggia libera antistante Piazzale Boscovich per la realizzazione di un polo sportivo, al fine di realizzare eventi sportivi, attività ludico-ricreative e del benessere nel periodo di cui all'oggetto.

DICHIARA

1) di non incorrere personalmente e come impresa nelle cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'art. 85 del D.Lgs. 6/9/2011 n. 159 e successive modifiche ed integrazioni (ANTIMAFIA);

- 2) di non avere a proprio carico e della impresa/società che rappresenta procedure concorsuali e/o fallimentari e di non essere stato dichiarato interdetto o inabilitato;
- 3) di essere iscritto al Registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio o di impegnarsi – prima dell'inizio dell'attività – ad iscriversi alla Camera di Commercio qualora necessario;
- 4) di aver adempiuto agli obblighi di sicurezza previsti dalla vigente normativa

ALLEGA

- 1) fotocopia del documento di identità dell'imprenditore individuale o del rappresentante legale della società partecipante alla selezione (in corso di validità), ai sensi dell'art. 38, D.P.R. 445/2000
- 2) accurata relazione sul progetto complessivo proposto indicante le modalità gestionali, il numero degli eventi programmati, il piano della comunicazione, le aziende e realtà commerciali del territorio coinvolte, ovvero di tutto ciò che costituisce criterio di valutazione;
- 3) planimetria, rendering descrittivi delle modalità di occupazione e degli allestimenti proposti così come previsto nelle indicazioni tecniche;
- 4) visura camerale dell'impresa individuale o società che presenta l'istanza
- 5) Dichiarazione nella quale il partecipante si impegna a richiedere ed ottenere tutte le autorizzazioni e/o concessioni, collaudi e agibilità necessari ai fini dell'installazione e gestione del polo sportivo (concessione demaniale, autorizzazione paesaggistica, ecc...).

Luogo e Data

Sottoscrizione
