



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE,
WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2253 del 14/09/2022

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FONDO PERDUTO A FAVORE DI INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI A SOSTEGNO DEL COMMERCIO E DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE 5 OTTOBRE 2022 – 31 GENNAIO 2023 – APPROVAZIONE BANDO

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la Delibera di Consiglio Comunale n. 79 del 21/12/2021 di approvazione del Bilancio di previsione armonizzato 2022-2024;

RICHIAMATA la Delibera di Giunta Comunale n. 15 del 18 gennaio 2022 di approvazione del PEG 2022-2024 e la schede attinente al Centro di Responsabilità n. 35 (centro di costo 168), riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 4 del 24.01.2013;

RICHIAMATO l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, che disciplina le competenze dei dirigenti;

RICHIAMATE le Linee Guida diramate dal Segretario Generale del Comune di Rimini con nota prot. n. 32691 del 18.02.2016, in attuazione dell'art. 12 della legge 241/1990;

VISTA l'assegnazione delle linee funzionali con nota prot n. 311657/2022 a firma del Sindaco del Comune di Rimini, Dottor Jamil Sadegholvaad, con la quale dispone che venga affidata alla D.ssa Catia Caprili, nella sua qualità di dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio, la competenza allo svolgimento della procedura di evidenza pubblica finalizzata all'assegnazione di contributi economici a fondo perduto a favore di iniziative, eventi e manifestazioni a sostegno delle attività economiche per il corrente anno 2022;

CONSIDERATO che l'Amministrazione Comunale sostiene annualmente, mediante l'erogazione di contributi economici, iniziative, eventi e manifestazioni, a carattere occasionale o continuativo, organizzate e realizzate nell'ambito del territorio comunale da soggetti privati, ritenute valide sotto il profilo del pubblico interesse e che siano di particolare rilievo per la cittadinanza oltre che consentire a migliorare la qualità dell'offerta del prodotto "Rimini";



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE,
WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2253 del 14/09/2022

RILEVATO che così operando l'Amministrazione Comunale persegue in primo luogo lo scopo di arricchire la vitalità e l'intraprendenza degli operatori nell'ambito della promozione e dell'incentivo del commercio e delle attività economiche cittadine, creando al contempo le condizioni tese a favorire l'aggregazione di cittadini, turisti e visitatori della città in generale, in particolare in occasione dei periodi di maggiore afflusso turistico legato alle festività tradizionali;

CONSIDERATO che il perseguimento degli obiettivi appena descritti appare oggi di importanza cruciale, nel perdurare di una situazione che, a causa delle ricadute dell'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia di Covid-19, seppure in fase di ripresa, si presenta ancora difficile per gli operatori economici e per la cittadinanza;

CONSIDERATO fondamentale strutturare l'intervento in modo da rendere massima l'efficacia delle risorse utilizzate, calibrando l'entità del sostegno economico in funzione del merito delle iniziative, valutato in base ai loro contenuti, alle caratteristiche, alle modalità di realizzazione e alla rilevanza in termini di capacità di attrazione e di crescita sostenendo la valorizzazione della comunità locale;

RITENUTO necessario, allo scopo di attribuire evidenza pubblica all'assegnazione delle risorse e nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione, procedere alla redazione e pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente di specifici Avvisi Pubblici, finalizzati alla concessione di contributi economici a sostegno di iniziative, eventi e manifestazioni realizzati nell'ambito della valorizzazione del commercio e delle attività economiche cittadine;

DATO ATTO che possono partecipare alla procedura pubblica, presentando domanda di contributo, tutti i soggetti individuati nel succitato avviso, e che le domande presentate non sono di per sé vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna istituita dal Dirigente Responsabile del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio;

VISTA la nota prot. n. 310284/2022 del Dirigente del Settore Sistema e Sviluppo Economico, Dott. Fabrizio Fugattini che autorizza al prelevamento di una somma complessiva di € 30.000,00 sul Bilancio pluriennale 2022-2024 (annualità 2023) così come di seguito specificato:

- quanto ad € 20.000,00 sul Cap. di spesa n. 32865 denominato *“Contributi ai soggetti privati diversi dalle imprese per iniziative di promozione e vivacizzazione della città”*;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE,
WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2253 del 14/09/2022

- quanto ad € 10.000,00 sul Cap. di spesa n. 32860 denominato “*Contributi ai soggetti privati per iniziative di promozione e vivacizzazione della città*”;

VISTO l’**“Avviso pubblico per l’assegnazione di contributi economici a fondo perduto a favore di iniziative, eventi e manifestazioni a sostegno del commercio e delle attività economiche – 5 ottobre 2022 – 31 gennaio 2023”**, allegato lettera A) al presente atto come parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO che la spesa di € 30.000,00 sarà integralmente esigibile nell’anno 2023, posto che l’obbligazione al pagamento dei contributi sorgerà solo quando saranno completate con esito positivo le procedure di verifica delle condizioni prescritte dall’Avviso pubblico sulla rendicontazione di spese ed entrate, che per specifica disposizione dovrà essere presentata entro il termine massimo del 28/02/2023;

DATO ATTO che la spesa complessiva di € 30.000,00 troverà copertura sul bilancio pluriennale 2022-2024 (annualità 2023) così come di seguito specificato:

- quanto ad € 20.000,00 sul Cap. di spesa n. 32865 denominato “*Contributi ai soggetti privati diversi dalle imprese per iniziative di promozione e vivacizzazione della città*” (Cod. Piano Finanziario 1.04.04.01.000);
- quanto ad € 10.000,00 sul Cap. di spesa n. 32860 denominato “*Contributi ai soggetti privati per iniziative di promozione e vivacizzazione della città*” (Cod. Piano Finanziario 1.04.03.99.000);

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di approvare l’**“Avviso pubblico per l’assegnazione di contributi economici a fondo perduto a favore di iniziative, eventi e manifestazioni a sostegno del commercio e delle attività economiche – 5 ottobre 2022 – 31 gennaio 2023”**, costituente allegato come parte integrante e sostanziale del presente atto sotto la lettera A, finalizzato a favorire la massima partecipazione dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, imparzialità, non discriminazione, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE,
WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2253 del 14/09/2022

2. di prenotare la spesa complessiva di 30.000,00 sul Bilancio pluriennale 2022-2024 (annualità 2023) come di seguito riportato:
 - quanto ad € 20.000,00 sul Cap. di spesa n. 32865 denominato “*Contributi ai soggetti privati diversi dalle imprese per iniziative di promozione e vivacizzazione della città*” (Cod. Piano Finanziario 1.04.04.01.001);
 - quanto ad € 10.000,00 sul Cap. di spesa n. 32860 denominato “*Contributi ai soggetti privati per iniziative di promozione e vivacizzazione della città*” (Cod. Piano Finanziario 1.04.03.99.999);
3. di dare atto che la spesa di cui al punto precedente sarà esigibile nell'anno 2023;
4. di stabilire che l’Avviso pubblico di cui al punto 1 sarà pubblicato all'Albo Pretorio Informatico del Comune di Rimini, nonché nelle appropriate sottosezioni della sezione “Amministrazione Trasparente” del sito internet del Comune di Rimini, successivamente alla data di esecutività del presente atto;
5. di autorizzare il Dirigente competente ad apportare eventuali modifiche o integrazioni che si rendessero necessarie od opportune nella modulistica allegata all’Avviso di cui al precedente punto 1;
6. di dare atto che le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l’Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna istituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, da un funzionario del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;
7. di dare inoltre atto che i soggetti beneficiari e l’ammontare dei contributi economici spettanti a ciascuno di essi saranno individuati con successiva determinazione dirigenziale, sulla base della valutazione di merito formulata dalla Commissione di cui al punto precedente;
8. di dare atto che il CUP – Codice Unico di Progetto, acquisito in ottemperanza alle prescrizioni dell'art. 11 della Legge 3/2003 – in forma “cumulativa” secondo il punto 1.1 della delibera del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) n. 143/2002, come integrato dalla delibera n. 24/2004 e successivamente modificato con delibera n. 151/2006 – è **C98C22000280004**, e sarà comunicato ad ognuno dei soggetti ammessi al contributo, affinché questi possano a loro volta, in osservanza della Legge n.136 del 13 agosto 2010 e successive modifiche, riportarlo in tutta la documentazione pertinente;
9. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio, Dottoressa Catia Caprili.



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE,
WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2253 del 14/09/2022

IL DIRIGENTE
Catia Caprili