



COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 602 del 10/03/2023

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI SPAZI DESTINATI ALL'ATTIVITA' DI INFO-POINT IN OCCASIONE DELLA NOTTE ROSA 2023.

IL DIRIGENTE

Richiamati:

- il Bilancio approvato con Deliberazione di C.C. 107 del 22/12/2022 (Nota Di Aggiornamento al Documento Unico Di Programmazione 2023-2025 (N.A.D.U.P.) e Bilancio di Previsione 2023-2025: Approvazione)
- la Delibera di G.C. n. 4 del 10/01/2023 di approvazione del P.E.G. 2023-2025 - assegnazione Risorse finanziarie - e le schede attinenti al Centro di Responsabilità n. 35 (centro di costo 168), riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;
- la Delibera di G.C. n. 31 del 31/01/2023 di approvazione del PIAO in riferimento agli obiettivi assegnati a ciascun dirigente (sottosezione 2.2. Performance) e alle misure di prevenzione della corruzione (sottosezione 2.3 Rischi corruttivi e trasparenza);

TENUTO CONTO CHE:

- con l'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025, l'Amministrazione Comunale ha assunto quale obiettivi la realizzazione di "Grandi eventi con impatto turistico" (SET35_OB2_2) e la "Progettazione di procedure ad evidenza pubblica finalizzate al reperimento di sponsorizzazioni" (SET35_OB2_3);
- mediante tali obiettivi l'Amministrazione intende realizzare "grandi venti" volti a qualificare l'immagine di Rimini e reperire risorse a favore del Bilancio Comunale a sostegno degli eventi, nell'ambito di procedure ad evidenza pubblica che favoriscano la trasparenza, l'efficacia e la funzionalità dell'azione amministrativa incrementando il rapporto di collaborazione tra pubblico e privato;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

VISTO il D.Lgs. 50/2016, e s.m.i.;

RILEVATO CHE :

- è intendimento dell'Amministrazione comunale proporre nel corso del corrente anno un programma ricco di grandi eventi, quale strumento di attrazione



COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 602 del 10/03/2023

finalizzato ad incrementare le presenze ed i pernottamenti sul territorio e contemporaneamente in grado di generare un volume di comunicazione sui media - tradizionali e social - che ottimizza gli investimenti, genera fidelizzazione e migliora il posizionamento del brand territoriale,

- anche per l'estate 2023 l'Amministrazione comunale conferma la sua partecipazione all'evento di sistema "Notte Rosa" in programma durante la prima settimana del mese di luglio nelle giornate dal 7 al 9 luglio p.v.;

CONSIDERATO CHE così come già sperimentato positivamente nelle edizioni precedenti, al fine di incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione della predetta iniziativa, l'Amministrazione intende ricercare ulteriori risorse provenienti da soggetti terzi interessati a realizzare - in occasione dell'evento Notte Rosa - presidi e appositi spazi (info-point) personalizzati in cambio della veicolazione della propria immagine e del proprio marchio;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica per garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali soggetti interessati, procedere alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione Trasparenza - Altri bandi e avvisi oltre che sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> di apposito "Avviso" finalizzato all'acquisizione di proposte da parte di soggetti terzi interessati;

DATO ATTO che:

- il presente atto fa riferimento esclusivamente all'organizzazione degli eventi realizzati sul territorio comunale nell'ambito della manifestazione NOTTE ROSA 2023;
- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni;
- le proposte presentate saranno valutate dal Dirigente responsabile del Settore Marketing territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio ed in ogni caso non saranno comunque vincolanti per l'Ente;
- saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l' "Avviso" di cui all'allegato A, parte integrante al presente atto;

DATO ATTO che il presente atto, unitamente all' "Avviso" (allegato A) sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> successivamente alla data di esecutività del



COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 602 del 10/03/2023

presente atto;

DATO ATTO che il presente atto non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

- 1 di approvare l' "Avviso" di cui all'Allegato "A", relativo alla procedura per l'assegnazione a soggetti terzi, di spazi destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio (info-point) in occasione e limitatamente al periodo di realizzazione della NOTTE ROSA 2023. L'avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di offerte in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;
- 2 di dare atto che il presente atto, unitamente all' "Avviso" (allegato A) sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini (altri avvisi e bandi) oltre che sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> nei giorni successivi alla data di esecutività del presente atto;
- 3 di dare atto che i rapporti derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dall'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- 4 di dare atto che dalla approvazione della presente determinazione non deriverà alcun impegno di spesa;
- 5 di dare altresì atto le somme derivanti dalla partecipazione di soggetti terzi al presente Avviso, verranno accertate al Capitolo in Entrata n. 7480 del Bilancio 2023-25 (annualità 2023), denominato "Proventi derivanti da concessione di beni pubblici – Servizio rilevante ai fini IVA" (piano finanziario 3.01.03.01.003);
- 6 di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente del Settore Marketing territoriale Waterfront e nuovo Demanio, dottoressa Catia Caprili.

Il Dirigente

Catia Caprili