



<b>Comune di Rimini</b>	<b>Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio</b>	<b>P.le Fellini n. 3 47921 Rimini</b> C.F. e P. Iva n. 00304260409 tel. 0541 704318 – 704556  <a href="http://www.comune.rimini.it/">http://www.comune.rimini.it/</a>
<b>Dipartimento dinamica ed attrattiva</b>	<b>Città</b>	

Rimini, 25.10.2024

**AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI UN CONTRIBUTO ECONOMICO  
PER LA REALIZZAZIONE DI "PRESEPE ARTISTICO DI SABBIA" IN OCCASIONE  
DELLE FESTIVITA' DEL NATALE 2024**

Verbale della seduta unica della Commissione in data 25.10.2024

L'anno duemilaventiquattro il giorno venticinque del mese di ottobre, presso la sede comunale di P.le Fellini 3, si svolge la seduta riservata della Commissione preposta alla valutazione delle offerte pervenute relative alla selezione in oggetto, in attuazione di quanto disposto con Avviso Pubblico approvato con determinazione dirigenziale n. 2413 del 01/10/2024.

Alle ore 11:20 il Presidente dichiara aperta la seduta e procede all'esperimento della selezione, dando atto che è presente n. 1 offerta, pervenuta in tempo utile, e dispone l'apertura del plico contenente la documentazione.

Il plico è stato regolarmente presentato, come di seguito riportato:

- a) alle ore 09:20 del giorno 23.10.2024 dalla ditta individuale By Zulu Events 2.0 di Montebelli Gianluca, con sede in Via Padulli n. 39 – Rimini (RN) – CFMNTGLC88M22H294J - P. IVA 04559610409;

Si procede all'apertura del plico ed alla lettura della documentazione in esso contenuta.

La proposta della ditta Produzioni di By Zulu Events 2.0 di Montebelli Gianluca è conforme in linea di massima a quanto previsto nell'allegato all'Avviso Pubblico (All. A alla DD 2413/2024) per forma giuridica dell'istanza, dichiarazioni effettuate e documentazione allegata, seppur necessari di alcune integrazioni, come di seguito riportato:

- nell'istanza di partecipazione è stato dichiarato che "l'importo del contributo non dovrà essere assoggettato alla ritenuta d'acconto". Trattandosi di un'impresa individuale, deve invece essere dichiarato che "l'importo del contributo dovrà essere assoggettato alla ritenuta d'acconto";

- non è stato barrato nel Bilancio di Previsione entrate/uscite se gli importi sono da considerarsi IVA inclusa o IVA esclusa;
- nella relazione tecnico-descrittiva è stato dichiarato che: “le aziende e realtà commerciali locali coinvolte sono diverse e differenti... che già si preoccupano di sapere se si farà il presepe... le aziende che collaborano all’iniziativa e sono da anni nostri partner aiutandoci nella realizzazione del progetto... (nominativi delle aziende partner)”. La commissione ritiene che sia necessario definire se queste aziende offrono sponsorizzazioni (di natura tecnica, finanziaria o mista) e – in caso affermativo – inserire tali sponsor nel Bilancio di previsione entrate/sponsorizzazioni;
- mancano alcuni CV degli artisti che si occuperanno della realizzazione del presepe, come previsto dall’Avviso Pubblico;

Tali carenze, pur non essendo ostative per la valutazione del progetto, saranno oggetto di integrazione da parte della ditta By Zulu Events 2.0 di Montebelli Gianluca, che è stata avvisata mediante invio di lettera tramite PEC, con protocollo n. 382619/2024, con preghiera di risposta entro cinque giorni dal ricevimento della stessa.

La ditta ha prodotto tutte le integrazioni richieste, con nota prot. 382903/2024 e tali integrazioni sono ritenute esaustive dalla commissione.

La Commissione valuta positivamente nel complesso il progetto presentato, che corrisponde a quanto previsto nell’Avviso pubblico al paragrafo “Criteri di valutazione delle richieste”, dando un punteggio complessivo pari a 27 punti, superiore alla soglia di sbarramento prevista di 25 punti.

Il presente verbale verrà pubblicato sul sito istituzionale dell’Ente e sul sito [www.riminiturismo.it](http://www.riminiturismo.it).

La Commissione trasmette gli atti al Dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio per il rilascio dei provvedimenti amministrativi di competenza.

La seduta si chiude alle ore 11:50.

Letto, approvato e sottoscritto.

Dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio  
Dott.ssa Catia Caprili (Presidente) *(firma digitale)*

Funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico, Dott. Giuseppe Mazzarino  
(esperto) *(firma digitale)*

Responsabile City Branding, Arch. Francesca Dellarosa (esperto) *(firma digitale)*

Funzionario del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio  
Dott. Marco Paesani (Segretario verbalizzante) *(firma autografa)*



