

Tasso medio: è espresso dalla variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa e la media registrata nei dodici mesi precedenti.

Calcolato a Dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il tasso di inflazione programmato. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo.

E', infatti, sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2024 - BASE 2015=100**

| Divisioni  | Gen        | Feb        | Mar        | Apr        | Mag        | Giu        | Lug        | Ago        | Set        | Ott        | Nov        | Dic |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche            | 9,0        | 8,2        | 7,5        | 6,9        | 5,9        | 5,3        | 4,5        | 3,9        | 3,4        | 3,0        | 2,9        |     |
| Bevande alcoliche e tabacchi                         | 4,2        | 3,9        | 3,6        | 3,4        | 3,1        | 2,9        | 2,7        | 2,6        | 2,5        | 2,5        | 2,3        |     |
| Abbigliamento e calzature                            | 2,6        | 2,3        | 2,0        | 1,8        | 1,6        | 1,3        | 0,9        | 0,7        | 0,6        | 0,5        | 0,7        |     |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili                    | -1,1       | -3,7       | -5,1       | -6,5       | -8,0       | -9,0       | -9,6       | -9,8       | -9,9       | -8,5       | -6,6       |     |
| Mobili,art. e servizi per la casa                    | 5,5        | 5,0        | 4,4        | 4,0        | 3,6        | 3,2        | 2,8        | 2,5        | 2,2        | 2,1        | 1,9        |     |
| Servizi sanitari e spese per la salute               | 2,5        | 2,8        | 2,9        | 3,2        | 3,5        | 3,5        | 3,5        | 3,5        | 3,5        | 3,5        | 3,4        |     |
| Trasporti  | 3,7        | 3,5        | 3,7        | 3,6        | 3,7        | 3,7        | 3,9        | 3,7        | 3,1        | 2,7        | 2,5        |     |
| Comunicazioni  | -0,7       | -1,3       | -2,0       | -2,6       | -3,1       | -3,7       | -4,2       | -5         | -5,8       | -6,2       | -6,6       |     |
| Ricreazione, spettacoli,cultura                      | 3,6        | 3,4        | 3,2        | 2,8        | 2,5        | 2,3        | 2,1        | 2          | 1,8        | 1,7        | 1,7        |     |
| Istruzione   | 3,7        | 3,7        | 3,8        | 3,8        | 3,8        | 3,9        | 3,9        | 3,9        | 3,9        | 4,0        | 4,1        |     |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                  | 5,1        | 4,6        | 4,8        | 4,2        | 4,2        | 3,7        | 3,6        | 3,3        | 3,3        | 3,1        | 2,9        |     |
| Altri beni e servizi                                 | 3,8        | 4,0        | 4,3        | 4,5        | 4,5        | 4,6        | 4,8        | 4,9        | 4,9        | 4,9        | 5,0        |     |
| <b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b> |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |     |
| <b>Rimini</b>  | <b>4,7</b> | <b>4,0</b> | <b>3,7</b> | <b>3,1</b> | <b>2,8</b> | <b>2,3</b> | <b>2,0</b> | <b>1,7</b> | <b>1,4</b> | <b>1,4</b> | <b>1,5</b> |     |

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2023 - BASE 2015=100**

| Divisioni  | Gen        | Feb        | Mar        | Apr        | Mag        | Giu        | Lug        | Ago        | Set        | Ott        | Nov        | Dic         |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche            | 9,6        | 10,5       | 11,0       | 11,4       | 11,9       | 11,9       | 11,9       | 11,8       | 11,4       | 11,6       | 10,3       | <b>9,8</b>  |
| Bevande alcoliche e tabacchi                         | 2,1        | 2,5        | 2,9        | 3,4        | 3,7        | 4,0        | 4,2        | 4,2        | 4,3        | 4,4        | 4,4        | <b>4,3</b>  |
| Abbigliamento e calzature                            | 1,5        | 1,9        | 2,4        | 2,7        | 3,1        | 3,3        | 3,7        | 3,8        | 3,8        | 3,9        | 3,2        | <b>2,9</b>  |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili                    | 38,0       | 37,6       | 36,1       | 35,0       | 33,6       | 31,6       | 30,1       | 27,1       | 23,8       | 17,7       | 8,9        | <b>3,0</b>  |
| Mobili,art. e servizi per la casa                    | 5,1        | 5,6        | 6,0        | 6,4        | 6,7        | 7,0        | 7,1        | 7          | 6,9        | 6,9        | 6,3        | <b>6,0</b>  |
| Servizi sanitari e spese per la salute               | 1,2        | 1,2        | 1,3        | 1,3        | 1,4        | 1,5        | 1,7        | 1,8        | 1,9        | 2,1        | 2,2        | <b>2,3</b>  |
| Trasporti  | 8,2        | 8,0        | 7,3        | 7,1        | 6,6        | 5,8        | 4,9        | 4,5        | 4,3        | 4,6        | 4,0        | <b>3,9</b>  |
| Comunicazioni  | -3,4       | -3,1       | -2,6       | -2,3       | -1,9       | -1,5       | -1,2       | -0,8       | -0,4       | -0,5       | -0,1       | <b>-0,3</b> |
| Ricreazione, spettacoli,cultura                      | 1,8        | 1,9        | 2,2        | 2,8        | 3,1        | 3,3        | 3,6        | 3,7        | 3,9        | 4,1        | 3,9        | <b>3,7</b>  |
| Istruzione   | 2,5        | 2,6        | 2,7        | 2,8        | 3,0        | 3,0        | 3,1        | 3,3        | 3,6        | 3,7        | 3,7        | <b>3,8</b>  |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                  | 5,5        | 6,0        | 6,0        | 6,3        | 5,9        | 6,1        | 6,1        | 5,9        | 5,6        | 6,0        | 5,4        | <b>5,3</b>  |
| Altri beni e servizi                                 | 2,3        | 2,4        | 2,4        | 2,6        | 2,7        | 2,9        | 2,9        | 2,9        | 3,1        | 3,4        | 3,3        | <b>3,4</b>  |
| <b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b> |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |
| <b>Rimini</b>  | <b>8,4</b> | <b>8,7</b> | <b>8,8</b> | <b>8,9</b> | <b>9,0</b> | <b>8,8</b> | <b>8,8</b> | <b>8,5</b> | <b>8,0</b> | <b>7,6</b> | <b>6,2</b> | <b>5,3</b>  |

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2022 - BASE 2015=100**

| Divisioni  | Gen        | Feb        | Mar        | Apr        | Mag        | Giu        | Lug        | Ago        | Set        | Ott        | Nov        | Dic         |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche            | 0,5        | 0,8        | 1,3        | 1,8        | 2,5        | 3,3        | 4,2        | 5          | 5,9        | 6,9        | 7,8        | <b>8,7</b>  |
| Bevande alcoliche e tabacchi                         | 0,5        | 0,4        | 0,5        | 0,4        | 0,5        | 0,6        | 0,8        | 1,1        | 1,3        | 1,5        | 1,7        | <b>1,9</b>  |
| Abbigliamento e calzature                            | -1,8       | -1,9       | -1,8       | -1,7       | -1,6       | -1,4       | -1,1       | -0,8       | -0,4       | 0,1        | 0,6        | <b>1,0</b>  |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili                    | 9,1        | 11,5       | 13,9       | 15,5       | 17,4       | 19,4       | 20,6       | 22,7       | 24,9       | 29,4       | 33,8       | <b>37,4</b> |
| Mobili,art. e servizi per la casa                    | 0,0        | 0,2        | 0,5        | 0,7        | 1,0        | 1,3        | 1,8        | 2,3        | 2,8        | 3,3        | 4,0        | <b>4,6</b>  |
| Servizi sanitari e spese per la salute               | 1,3        | 1,3        | 1,4        | 1,4        | 1,3        | 1,3        | 1,2        | 1,2        | 1,2        | 1,2        | 1,3        | <b>1,2</b>  |
| Trasporti  | 5,4        | 6,0        | 6,6        | 7,0        | 7,3        | 8,0        | 8,5        | 8,9        | 9,0        | 8,8        | 8,6        | <b>8,3</b>  |
| Comunicazioni  | -2,8       | -2,8       | -3,0       | -2,9       | -3,0       | -3,1       | -3,3       | -3,4       | -3,8       | -3,8       | -3,9       | <b>-3,8</b> |
| Ricreazione, spettacoli,cultura                      | 0,4        | 0,5        | 0,4        | 0,2        | 0,2        | 0,4        | 0,5        | 0,8        | 1,0        | 1,2        | 1,4        | <b>1,7</b>  |
| Istruzione   | -0,6       | -0,1       | 0,1        | 0,6        | 0,8        | 1,1        | 1,6        | 1,8        | 2,0        | 2,2        | 2,3        | <b>2,4</b>  |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                  | 2,5        | 2,5        | 2,7        | 2,9        | 3,2        | 3,5        | 3,6        | 3,8        | 4,3        | 4,6        | 4,8        | <b>5,1</b>  |
| Altri beni e servizi                                 | 3,1        | 3,0        | 2,9        | 2,8        | 2,7        | 2,5        | 2,4        | 2,4        | 2,3        | 2,4        | 2,4        | <b>2,3</b>  |
| <b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b> |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |
| <b>Rimini</b>  | <b>2,2</b> | <b>2,6</b> | <b>3,1</b> | <b>3,5</b> | <b>3,9</b> | <b>4,4</b> | <b>4,8</b> | <b>5,4</b> | <b>6,0</b> | <b>6,7</b> | <b>7,4</b> | <b>8,1</b>  |

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2021 - BASE 2015=100**

| Divisioni  | Gen         | Feb         | Mar         | Apr         | Mag         | Giu        | Lug        | Ago        | Set        | Ott        | Nov        | Dic         |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche            | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,5         | 0,2         | 0,1        | 0,0        | -0,1       | 0,0        | 0,0        | 0,1        | <b>0,3</b>  |
| Bevande alcoliche e tabacchi                         | 1,8         | 1,9         | 1,8         | 1,7         | 1,5         | 1,3        | 1,2        | 1          | 0,8        | 0,7        | 0,5        | <b>0,5</b>  |
| Abbigliamento e calzature                            | 1,2         | 1,0         | 0,7         | 0,3         | -0,1        | -0,4       | -1,0       | -1,5       | -1,6       | -1,8       | -1,8       | <b>-1,8</b> |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili                    | -2,9        | -2,8        | -2,6        | -1,9        | -1,3        | -0,4       | 0,7        | 1,9        | 3,0        | 4,0        | 5,3        | <b>6,7</b>  |
| Mobili,art. e servizi per la casa                    | 0,0         | 0,1         | 0,0         | -0,1        | -0,1        | -0,1       | -0,2       | -0,3       | -0,2       | -0,1       | -0,1       | <b>-0,1</b> |
| Servizi sanitari e spese per la salute               | 0,7         | 0,7         | 0,7         | 0,7         | 0,7         | 0,8        | 0,9        | 1          | 1,0        | 1,1        | 1,1        | <b>1,3</b>  |
| Trasporti  | -2,2        | -2,3        | -2,1        | -1,7        | -1,0        | -0,4       | 0,3        | 1,1        | 1,9        | 2,9        | 3,8        | <b>4,7</b>  |
| Comunicazioni  | -5,1        | -5,2        | -4,8        | -5,0        | -4,9        | -4,8       | -4,7       | -4,2       | -3,6       | -3,4       | -3,1       | <b>-2,8</b> |
| Ricreazione, spettacoli,cultura                      | -0,1        | 0,2         | 0,3         | 0,4         | 0,6         | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,5        | 0,4        | 0,5        | <b>0,4</b>  |
| Istruzione   | 0,1         | -0,2        | -0,3        | -0,7        | -0,8        | -1,0       | -1,3       | -1,6       | -1,8       | -1,6       | -1,2       | <b>-0,9</b> |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                  | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,3         | 0,7        | 1,5        | 2,2        | 2,2        | 2,1        | 2,2        | <b>2,4</b>  |
| Altri beni e servizi                                 | 1,3         | 1,5         | 1,7         | 1,9         | 2,1         | 2,3        | 2,5        | 2,7        | 2,9        | 2,9        | 3,0        | <b>3,1</b>  |
| <b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b> |             |             |             |             |             |            |            |            |            |            |            |             |
| <b>Rimini</b>  | <b>-0,4</b> | <b>-0,3</b> | <b>-0,3</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,2</b> | <b>0,5</b> | <b>0,7</b> | <b>0,9</b> | <b>1,2</b> | <b>1,5</b> | <b>1,9</b>  |

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2020 - BASE 2015=100**

| Divisioni  | Gen        | Feb        | Mar        | Apr        | Mag        | Giu        | Lug        | Ago         | Set         | Ott         | Nov         | Dic         |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche            | 0,7        | 0,5        | 0,4        | 0,6        | 0,9        | 1,0        | 1,1        | 1,2         | 1,1         | 1,0         | 0,9         | <b>0,8</b>  |
| Bevande alcoliche e tabacchi                         | 1,8        | 1,6        | 1,4        | 1,4        | 1,5        | 1,5        | 1,5        | 1,6         | 1,8         | 1,8         | 1,9         | <b>1,9</b>  |
| Abbigliamento e calzature                            | 0,2        | 0,3        | 0,5        | 0,9        | 1,1        | 1,4        | 1,7        | 2,1         | 2,0         | 1,9         | 1,6         | <b>1,4</b>  |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili                    | 0,8        | 0,3        | -0,3       | -0,8       | -1,3       | -2,0       | -2,3       | -2,7        | -3,0        | -2,9        | -3,0        | <b>-3,0</b> |
| Mobili,art. e servizi per la casa                    | -0,4       | -0,5       | -0,5       | -0,3       | -0,2       | -0,2       | -0,1       | 0           | -0,1        | 0,0         | 0,0         | <b>0,1</b>  |
| Servizi sanitari e spese per la salute               | 0,4        | 0,5        | 0,5        | 0,5        | 0,6        | 0,6        | 0,6        | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,7         | <b>0,6</b>  |
| Trasporti  | 1,2        | 1,3        | 1,3        | 0,9        | 0,6        | 0,1        | -0,2       | -0,8        | -0,9        | -1,3        | -1,5        | <b>-1,9</b> |
| Comunicazioni  | -8,4       | -8,0       | -7,9       | -7,3       | -6,9       | -6,4       | -5,8       | -5,8        | -5,7        | -5,5        | -5,4        | <b>-5,3</b> |
| Ricreazione, spettacoli,cultura                      | -0,2       | -0,4       | -0,4       | -0,3       | -0,5       | -0,3       | -0,3       | -0,4        | -0,5        | -0,3        | -0,4        | <b>-0,3</b> |
| Istruzione   | 1,3        | 1,3        | 1,0        | 1,0        | 0,9        | 0,9        | 0,8        | 0,8         | 0,9         | 0,8         | 0,6         | <b>0,2</b>  |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                  | 1,0        | 1,1        | 1,1        | 1,1        | 1,1        | 0,9        | 0,1        | -0,5        | -0,2        | 0,1         | 0,2         | <b>0,3</b>  |
| Altri beni e servizi                                 | 2,5        | 2,4        | 2,3        | 2,1        | 2,0        | 1,8        | 1,7        | 1,6         | 1,4         | 1,4         | 1,2         | <b>1,2</b>  |
| <b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b> |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |             |             |
| <b>Rimini</b>  | <b>0,7</b> | <b>0,6</b> | <b>0,5</b> | <b>0,4</b> | <b>0,4</b> | <b>0,2</b> | <b>0,1</b> | <b>-0,1</b> | <b>-0,1</b> | <b>-0,1</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,3</b> |

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2019 - BASE 2015=100**

| Divisioni  | Gen        | Feb        | Mar        | Apr        | Mag        | Giu        | Lug        | Ago        | Set        | Ott        | Nov        | Dic         |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche            | 0,7        | 1,0        | 1,2        | 1,2        | 0,9        | 0,7        | 0,4        | 0,2        | 0,2        | 0,5        | 0,6        | <b>0,7</b>  |
| Bevande alcoliche e tabacchi                         | 3,1        | 3,4        | 3,5        | 3,4        | 3,2        | 3,0        | 2,8        | 2,5        | 2,2        | 2,1        | 2,0        | <b>1,8</b>  |
| Abbigliamento e calzature                            | -0,3       | -0,3       | -0,4       | -0,5       | -0,5       | -0,6       | -0,6       | -0,6       | -0,4       | -0,3       | 0,0        | <b>0,1</b>  |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili                    | 1,9        | 2,2        | 2,6        | 2,8        | 3,2        | 3,6        | 3,5        | 3,3        | 3,1        | 2,5        | 2,0        | <b>1,3</b>  |
| Mobili,art. e servizi per la casa                    | 1,2        | 1,1        | 1,0        | 0,8        | 0,6        | 0,4        | 0,2        | 0,1        | 0,0        | -0,2       | -0,2       | <b>-0,5</b> |
| Servizi sanitari e spese per la salute               | -0,2       | -0,2       | -0,1       | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,1        | 0,2        | 0,3        | 0,3        | 0,3        | <b>0,4</b>  |
| Trasporti  | 2,5        | 2,4        | 2,3        | 2,6        | 2,5        | 2,2        | 2,0        | 1,8        | 1,5        | 1,3        | 1,0        | <b>1,1</b>  |
| Comunicazioni  | -3,9       | -4,4       | -4,9       | -5,5       | -6,2       | -6,8       | -7,4       | -7,7       | -8,1       | -8,3       | -8,3       | <b>-8,3</b> |
| Ricreazione, spettacoli,cultura                      | 0,2        | 0,1        | 0,1        | -0,1       | 0,0        | -0,1       | -0,1       | -0,2       | -0,2       | -0,3       | -0,2       | <b>-0,1</b> |
| Istruzione   | -9,0       | -7,8       | -6,4       | -5,2       | -3,8       | -2,4       | -1,0       | 0,5        | 1,6        | 1,5        | 1,5        | <b>1,4</b>  |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                  | 1,2        | 1,1        | 1,1        | 1,2        | 1,1        | 1,1        | 1,4        | 1,7        | 1,4        | 1,3        | 1,2        | <b>1,1</b>  |
| Altri beni e servizi                                 | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 2,0        | 2,0        | 2,1        | 2,3        | 2,4        | 2,6        | <b>2,6</b>  |
| <b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b> |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |
| <b>Rimini</b>  | <b>0,9</b> | <b>1,0</b> | <b>1,1</b> | <b>1,1</b> | <b>1,1</b> | <b>1,1</b> | <b>1,0</b> | <b>1,0</b> | <b>0,9</b> | <b>0,8</b> | <b>0,8</b> | <b>0,7</b>  |

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2018 - BASE 2015=100**

| Divisioni                                     | Gen        | Feb        | Mar        | Apr        | Mag        | Giu        | Lug        | Ago        | Set        | Ott        | Nov        | Dic          |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | 0,7        | 0,6        | 0,6        | 0,8        | 1,1        | 1,5        | 1,8        | 2,2        | 2,3        | 2,6        | 2,8        | <b>3,0</b>   |
| Bevande alcoliche e tabacchi                  | 0,8        | 0,7        | 0,5        | 0,4        | 0,4        | 0,3        | 0,2        | 0          | -0,2       | -0,2       | -0,3       | <b>-0,4</b>  |
| Abbigliamento e calzature                     | 2,4        | 2,3        | 2,1        | 1,8        | 1,5        | 0,9        | 0,8        | 0,8        | 0,9        | 1,2        | 1,4        | <b>1,8</b>   |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili             | -0,6       | -0,5       | -0,4       | -0,2       | -0,1       | 0,2        | 0,4        | 0,6        | 0,7        | 0,9        | 0,9        | <b>1,2</b>   |
| Mobili,art. e servizi per la casa             | 0,0        | 0,0        | -0,2       | -0,2       | -0,1       | -0,1       | -0,1       | -0,2       | -0,2       | -0,2       | -0,2       | <b>-0,2</b>  |
| Servizi sanitari e spese per la salute        | 3,1        | 3,0        | 2,7        | 2,3        | 2,4        | 2,3        | 2,4        | 2,3        | 2,4        | 2,6        | 2,6        | <b>2,5</b>   |
| Trasporti                                     | -2,4       | -2,3       | -2,3       | -2,4       | -2,4       | -2,2       | -2,1       | -2,2       | -2,4       | -2,6       | -3,1       | <b>-3,5</b>  |
| Comunicazioni                                 | 0,3        | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,5        | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,5        | 0,4        | 0,4        | <b>0,3</b>   |
| Ricreazione, spettacoli,cultura               | -4,2       | -5,4       | -6,6       | -7,7       | -9,0       | -10,3      | -11,4      | -12,6      | -13,6      | -12,6      | -11,4      | <b>-10,1</b> |
| Istruzione                                    | 0,9        | 1,0        | 1,0        | 0,9        | 1,2        | 1,0        | 0,9        | 0,9        | 1,0        | 1,1        | 1,0        | <b>1,0</b>   |
| Servizi ricettivi e di ristorazione           | 1,8        | 1,9        | 2,0        | 2,1        | 2,2        | 2,0        | 2,0        | 1,9        | 1,9        | 1,8        | 1,8        | <b>1,9</b>   |
| Altri beni e servizi                          | 1,2        | 1,0        | 0,9        | 0,8        | 0,8        | 0,7        | 0,8        | 0,8        | 0,8        | 0,9        | 0,9        | <b>0,9</b>   |
| Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) | <b>1,2</b> | <b>1,0</b> | <b>0,9</b> | <b>0,8</b> | <b>0,8</b> | <b>0,7</b> | <b>0,8</b> | <b>0,8</b> | <b>0,8</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b>   |

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2017 - BASE 2015=100**

| Divisioni                                     | Gen        | Feb        | Mar        | Apr        | Mag        | Giu        | Lug        | Ago        | Set      | Ott      | Nov        | Dic         |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------|----------|------------|-------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | 0          | 0,3        | 0,6        | 0,7        | 0,7        | 0,7        | 0,5        | 0,5        | 0,5      | 0,8      | 0,9        | <b>1,2</b>  |
| Bevande alcoliche e tabacchi                  | 1,5        | 1,6        | 1,8        | 1,9        | 1,7        | 1,5        | 1,4        | 1,2        | 1,2      | 1        | 0,8        | <b>0,8</b>  |
| Abbigliamento e calzature                     | 1          | 1,1        | 1,3        | 1,3        | 1,3        | 1,3        | 1,3        | 1,3        | 1,4      | 1,3      | 1,1        | <b>1,1</b>  |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili             | -1,4       | -1,3       | -1,1       | -0,6       | -0,3       | 0,4        | 0,7        | 1,1        | 1,3      | 1,6      | 2          | <b>2,2</b>  |
| Mobili,art. e servizi per la casa             | -1,2       | -1         | -0,8       | -0,8       | -0,7       | -0,7       | -0,7       | -0,7       | -0,6     | -0,7     | -0,6       | <b>-0,7</b> |
| Servizi sanitari e spese per la salute        | 0,3        | 0,3        | 0,4        | 0,4        | 0,3        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2      | 0,1      | 0,1        | <b>0,1</b>  |
| Trasporti                                     | -0,6       | 0          | 0,5        | 1,1        | 1,4        | 2,1        | 2,4        | 2,9        | 3,1      | 3,2      | 3,3        | <b>3,3</b>  |
| Comunicazioni                                 | -0,5       | -0,8       | -1         | -1,1       | -1,4       | -2         | -2,5       | -2,6       | -2,8     | -2,8     | -2,7       | <b>-2,6</b> |
| Ricreazione, spettacoli,cultura               | 0,6        | 0,5        | 0,4        | 0,5        | 0,3        | 0,4        | 0,3        | 0,3        | 0,2      | 0,3      | 0,3        | <b>0,2</b>  |
| Istruzione                                    | 0,9        | 0,9        | 0,9        | 0,8        | 0,8        | 0,8        | 0,7        | 0,7        | 0,7      | -0,5     | -1,7       | <b>-3</b>   |
| Servizi ricettivi e di ristorazione           | 1,9        | 1,9        | 2          | 2,2        | 1,9        | 2          | 1,8        | 1,3        | 1,1      | 1        | 1,1        | <b>1,1</b>  |
| Altri beni e servizi                          | 0          | 0,1        | 0,2        | 0,4        | 0,5        | 0,8        | 1          | 1,3        | 1,4      | 1,6      | 1,6        | <b>1,6</b>  |
| Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) | <b>0,1</b> | <b>0,3</b> | <b>0,4</b> | <b>0,7</b> | <b>0,7</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>1,1</b> | <b>1,1</b>  |

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat