

Tasso medio: è espresso dalla variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa e la media registrata nei dodici mesi precedenti.

Calcolato a Dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il tasso di inflazione programmato. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo.

E', infatti, sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2024 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	9,0	8,2	7,5	6,9	5,9	5,3	4,5	3,9	3,4	3,0	2,9	<b>2,6</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	4,2	3,9	3,6	3,4	3,1	2,9	2,7	2,6	2,5	2,5	2,3	<b>2,4</b>
Abbigliamento e calzature	2,6	2,3	2,0	1,8	1,6	1,3	0,9	0,7	0,6	0,5	0,7	<b>0,7</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-1,1	-3,7	-5,1	-6,5	-8,0	-9,0	-9,6	-9,8	-9,9	-8,5	-6,6	<b>-4,9</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	5,5	5,0	4,4	4,0	3,6	3,2	2,8	2,5	2,2	2,1	1,9	<b>1,8</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	2,5	2,8	2,9	3,2	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	<b>3,5</b>
Trasporti	3,7	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7	3,9	3,7	3,1	2,7	2,5	<b>2,4</b>
Comunicazioni	-0,7	-1,3	-2,0	-2,6	-3,1	-3,7	-4,2	-5	-5,8	-6,2	-6,6	<b>-6,8</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	3,6	3,4	3,2	2,8	2,5	2,3	2,1	2	1,8	1,7	1,7	<b>1,8</b>
Istruzione	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	4,1	<b>4,2</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,1	4,6	4,8	4,2	4,2	3,7	3,6	3,3	3,3	3,1	2,9	<b>2,4</b>
Altri beni e servizi	3,8	4,0	4,3	4,5	4,5	4,6	4,8	4,9	4,9	4,9	5,0	<b>4,9</b>
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b>												
<b>Rimini</b>	<b>4,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2023 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	9,6	10,5	11,0	11,4	11,9	11,9	11,9	11,8	11,4	11,6	10,3	<b>9,8</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	2,5	2,9	3,4	3,7	4,0	4,2	4,2	4,3	4,4	4,4	<b>4,3</b>
Abbigliamento e calzature	1,5	1,9	2,4	2,7	3,1	3,3	3,7	3,8	3,8	3,9	3,2	<b>2,9</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	38,0	37,6	36,1	35,0	33,6	31,6	30,1	27,1	23,8	17,7	8,9	<b>3,0</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	5,1	5,6	6,0	6,4	6,7	7,0	7,1	7	6,9	6,9	6,3	<b>6,0</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,5	1,7	1,8	1,9	2,1	2,2	<b>2,3</b>
Trasporti	8,2	8,0	7,3	7,1	6,6	5,8	4,9	4,5	4,3	4,6	4,0	<b>3,9</b>
Comunicazioni	-3,4	-3,1	-2,6	-2,3	-1,9	-1,5	-1,2	-0,8	-0,4	-0,5	-0,1	<b>-0,3</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,8	1,9	2,2	2,8	3,1	3,3	3,6	3,7	3,9	4,1	3,9	<b>3,7</b>
Istruzione	2,5	2,6	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,3	3,6	3,7	3,7	<b>3,8</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,5	6,0	6,0	6,3	5,9	6,1	6,1	5,9	5,6	6,0	5,4	<b>5,3</b>
Altri beni e servizi	2,3	2,4	2,4	2,6	2,7	2,9	2,9	2,9	3,1	3,4	3,3	<b>3,4</b>
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b>												
<b>Rimini</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>8,5</b>	<b>8,0</b>	<b>7,6</b>	<b>6,2</b>	<b>5,3</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2022 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,8	1,3	1,8	2,5	3,3	4,2	5	5,9	6,9	7,8	<b>8,7</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6	0,8	1,1	1,3	1,5	1,7	<b>1,9</b>
Abbigliamento e calzature	-1,8	-1,9	-1,8	-1,7	-1,6	-1,4	-1,1	-0,8	-0,4	0,1	0,6	<b>1,0</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	9,1	11,5	13,9	15,5	17,4	19,4	20,6	22,7	24,9	29,4	33,8	<b>37,4</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,2	0,5	0,7	1,0	1,3	1,8	2,3	2,8	3,3	4,0	<b>4,6</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	1,3	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	<b>1,2</b>
Trasporti	5,4	6,0	6,6	7,0	7,3	8,0	8,5	8,9	9,0	8,8	8,6	<b>8,3</b>
Comunicazioni	-2,8	-2,8	-3,0	-2,9	-3,0	-3,1	-3,3	-3,4	-3,8	-3,8	-3,9	<b>-3,8</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,4	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4	0,5	0,8	1,0	1,2	1,4	<b>1,7</b>
Istruzione	-0,6	-0,1	0,1	0,6	0,8	1,1	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	<b>2,4</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,5	2,5	2,7	2,9	3,2	3,5	3,6	3,8	4,3	4,6	4,8	<b>5,1</b>
Altri beni e servizi	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,5	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	<b>2,3</b>
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b>												
<b>Rimini</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>7,4</b>	<b>8,1</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2021 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,8	0,8	0,5	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	<b>0,3</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,9	1,8	1,7	1,5	1,3	1,2	1	0,8	0,7	0,5	<b>0,5</b>
Abbigliamento e calzature	1,2	1,0	0,7	0,3	-0,1	-0,4	-1,0	-1,5	-1,6	-1,8	-1,8	<b>-1,8</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-2,9	-2,8	-2,6	-1,9	-1,3	-0,4	0,7	1,9	3,0	4,0	5,3	<b>6,7</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	<b>-0,1</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	1	1,0	1,1	1,1	<b>1,3</b>
Trasporti	-2,2	-2,3	-2,1	-1,7	-1,0	-0,4	0,3	1,1	1,9	2,9	3,8	<b>4,7</b>
Comunicazioni	-5,1	-5,2	-4,8	-5,0	-4,9	-4,8	-4,7	-4,2	-3,6	-3,4	-3,1	<b>-2,8</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	<b>0,4</b>
Istruzione	0,1	-0,2	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	-1,3	-1,6	-1,8	-1,6	-1,2	<b>-0,9</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,7	1,5	2,2	2,2	2,1	2,2	<b>2,4</b>
Altri beni e servizi	1,3	1,5	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	2,9	3,0	<b>3,1</b>
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b>												
<b>Rimini</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2020 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,5	0,4	0,6	0,9	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,9	<b>0,8</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,6	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6	1,8	1,8	1,9	<b>1,9</b>
Abbigliamento e calzature	0,2	0,3	0,5	0,9	1,1	1,4	1,7	2,1	2,0	1,9	1,6	<b>1,4</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,8	0,3	-0,3	-0,8	-1,3	-2,0	-2,3	-2,7	-3,0	-2,9	-3,0	<b>-3,0</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,4	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	0	-0,1	0,0	0,0	<b>0,1</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	<b>0,6</b>
Trasporti	1,2	1,3	1,3	0,9	0,6	0,1	-0,2	-0,8	-0,9	-1,3	-1,5	<b>-1,9</b>
Comunicazioni	-8,4	-8,0	-7,9	-7,3	-6,9	-6,4	-5,8	-5,8	-5,7	-5,5	-5,4	<b>-5,3</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,5	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,3	-0,4	<b>-0,3</b>
Istruzione	1,3	1,3	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	<b>0,2</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9	0,1	-0,5	-0,2	0,1	0,2	<b>0,3</b>
Altri beni e servizi	2,5	2,4	2,3	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,4	1,4	1,2	<b>1,2</b>
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b>												
<b>Rimini</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2019 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	1,0	1,2	1,2	0,9	0,7	0,4	0,2	0,2	0,5	0,6	<b>0,7</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	3,4	3,5	3,4	3,2	3,0	2,8	2,5	2,2	2,1	2,0	<b>1,8</b>
Abbigliamento e calzature	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	-0,3	0,0	<b>0,1</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,9	2,2	2,6	2,8	3,2	3,6	3,5	3,3	3,1	2,5	2,0	<b>1,3</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	1,2	1,1	1,0	0,8	0,6	0,4	0,2	0,1	0,0	-0,2	-0,2	<b>-0,5</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	<b>0,4</b>
Trasporti	2,5	2,4	2,3	2,6	2,5	2,2	2,0	1,8	1,5	1,3	1,0	<b>1,1</b>
Comunicazioni	-3,9	-4,4	-4,9	-5,5	-6,2	-6,8	-7,4	-7,7	-8,1	-8,3	-8,3	<b>-8,3</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	<b>-0,1</b>
Istruzione	-9,0	-7,8	-6,4	-5,2	-3,8	-2,4	-1,0	0,5	1,6	1,5	1,5	<b>1,4</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,4	1,7	1,4	1,3	1,2	<b>1,1</b>
Altri beni e servizi	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4	2,6	<b>2,6</b>
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)</b>												
<b>Rimini</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2018 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,6	0,6	0,8	1,1	1,5	1,8	2,2	2,3	2,6	2,8	<b>3,0</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	0,7	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0	-0,2	-0,2	-0,3	<b>-0,4</b>
Abbigliamento e calzature	2,4	2,3	2,1	1,8	1,5	0,9	0,8	0,8	0,9	1,2	1,4	<b>1,8</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-0,6	-0,5	-0,4	-0,2	-0,1	0,2	0,4	0,6	0,7	0,9	0,9	<b>1,2</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	<b>-0,2</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	3,1	3,0	2,7	2,3	2,4	2,3	2,4	2,3	2,4	2,6	2,6	<b>2,5</b>
Trasporti	-2,4	-2,3	-2,3	-2,4	-2,4	-2,2	-2,1	-2,2	-2,4	-2,6	-3,1	<b>-3,5</b>
Comunicazioni	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	<b>0,3</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	-4,2	-5,4	-6,6	-7,7	-9,0	-10,3	-11,4	-12,6	-13,6	-12,6	-11,4	<b>-10,1</b>
Istruzione	0,9	1,0	1,0	0,9	1,2	1,0	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0	<b>1,0</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	<b>1,9</b>
Altri beni e servizi	1,2	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	<b>0,9</b>
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2017 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0	0,3	0,6	0,7	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,8	0,9	<b>1,2</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	1,6	1,8	1,9	1,7	1,5	1,4	1,2	1,2	1	0,8	<b>0,8</b>
Abbigliamento e calzature	1	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3	1,1	<b>1,1</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-1,4	-1,3	-1,1	-0,6	-0,3	0,4	0,7	1,1	1,3	1,6	2	<b>2,2</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	-1,2	-1	-0,8	-0,8	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	<b>-0,7</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	<b>0,1</b>
Trasporti	-0,6	0	0,5	1,1	1,4	2,1	2,4	2,9	3,1	3,2	3,3	<b>3,3</b>
Comunicazioni	-0,5	-0,8	-1	-1,1	-1,4	-2	-2,5	-2,6	-2,8	-2,8	-2,7	<b>-2,6</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,6	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	<b>0,2</b>
Istruzione	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	-0,5	-1,7	<b>-3</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	1,9	2	2,2	1,9	2	1,8	1,3	1,1	1	1,1	<b>1,1</b>
Altri beni e servizi	0	0,1	0,2	0,4	0,5	0,8	1	1,3	1,4	1,6	1,6	<b>1,6</b>
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat