

Progetto “CoRNER” l’Informagiovani del Distretto di Rimini

PREMESSA

Nel 2024 il Comune di Rimini ha riattivato l’Informagiovani, assente da diversi anni sul territorio, in una versione nuova: anziché aprire uno spazio e aspettare l’arrivo dei ragazzi è stato creato uno sportello mobile e dinamico “on the road”, nel quale sono gli operatori ed educatori a muoversi sul territorio andando verso i ragazzi per intercettarli nei luoghi informali e nelle loro occasioni di ritrovo (dai parchi, agli eventi, dalla festa della scuola al centro commerciale).

Visti i risultati positivi della prima annualità e la mobilità dei giovani sul territorio si è pensato di estendere l’attività dell’informagiovani a livello distrettuale.

FINALITÀ

Lo scopo è costruire un Informagiovani connotandolo sempre più come “sportello mobile informale” di facile e immediato accesso, anche al fine di entrare più facilmente in contatto sia con i ragazzi più piccoli che difficilmente si rivolgerebbero ad uno sportello sia con quelli che sarebbero restii a farlo in maniera diretta.

Questa modalità tuttavia non esclude la possibilità di fissare degli appuntamenti per i giovani che abbiamo la necessità di una consulenza più approfondita per rispondere alle domande o ai bisogni che pongono. I luoghi di incontro in queste occasioni potranno essere spazi dei Comuni come Centri aggregativi giovanili, Centri per le famiglie, Laboratori aperti, Urp o qualunque altra sede che abbia disponibilità di uno spazio.

ATTIVITÀ

L’Informagiovani distrettuale si dovrà occupare di:

- fornire informazioni su servizi, spazi, eventi e opportunità presenti sul territorio che si rivolgono ai giovani (centri giovani, agenzia per il lavoro, consultori, ser.d, biblioteche, progetti di aiuto compiti, iniziative culturali, servizio civile, festival, ecc);
- porre attenzione ad intercettare, nello svolgimento delle attività, situazioni di rischio/disagio inviando i giovani ai servizi dove potranno trovare sostegno e risposte mirate;
- attivare un dialogo con i ragazzi e le ragazze, durante i momenti di incontro, per rilevare i loro necessità e proposte da riportare ai Servizi affinché possano tenerne conto nelle progettazioni;
- promuovere il protagonismo giovanile e la partecipazione alla vita della propria comunità coinvolgendo i ragazzi e le ragazze in attività, da costruire insieme a loro, per dare risposte ai loro bisogni.

AZIONE SPERIMENTALE

All’attività sopra riportata verrà aggiunta un’azione sperimentale mirata nello specifico a contrastare l’abbandono scolastico e il fenomeno dei *neet*, attraverso l’attivazione di un canale di

collegamento tra il Centro per l'impiego del Comune di Rimini, che ha competenza distrettuale, e l'Informagiovani.

I casi intercettati dagli operatori del Centro per l'Impiego di ragazzi che presentano problematiche di dispersione scolastica verranno inviati all'Informagiovani dove gli educatori cercheranno di tenerli agganciati costruendo dei percorsi di accompagnamento per favorire il proseguimento del loro percorso formativo e scolastico.

PORTALE, SOCIAL e PROMOZIONE

Una delle azioni del progetto è la gestione del portale www.cornergiovani.it il cui contenuto andrà aggiornato aggiungendo i servizi e i soggetti delle varie categorie presenti a livello di Distretto e tenendolo poi aggiornato con tutte le iniziative e opportunità che si attivano sul territorio. Parimenti andrà fatto con la pagina Instagram dell'Informagiovani. Il dominio del portale è di proprietà del Comune di Rimini.

Andrà inoltre realizzata un'adeguata campagna di promozione con la produzione, stampa e distribuzione di materiale per far conoscere l'Informagiovani su tutto il Distretto.

DESTINATATI

I destinatari diretti dell'Informagiovani sono i ragazzi e le ragazze dagli 11 ai 35 anni residenti nel Distretto di Rimini, con un'attenzione particolare alla fascia 14-19.

Tra i destinatari indiretti che si possono rivolgere al servizio o consultare il portale per avere informazioni ci sono genitori, insegnanti, educatori, operatori dei servizi sociali e sanitari.

Infine possono contattare il servizio tutte le realtà pubbliche e private del territorio per chiedere la promozione di un'attività/opportunità da loro portata avanti per i ragazzi.

PERSONALE

Per il progetto dovrà essere impiegato sia personale con competenze in ambito educativo e psico-sociale, sia personale esperto di comunicazione, gestione siti e social media.

RETE

Compito dell'informagiovani sarà anche connettere il proprio lavoro a quello degli altri soggetti che sul territorio si occupano a vario titolo di giovani: i Servizi sociali, educativi e sanitari a cui fare l'invio dei casi che necessitano una presa in carico; le istituzioni scolastiche, per costruire reti fra scuole e università, enti di formazione professionale e organizzazioni produttive; il mondo del terzo settore e dei luoghi di socialità.

COSTI

Tutte le attività e i servizi dovranno essere gratuite per i ragazzi.

DURATA E FINANZIAMENTO

Il progetto prevede la durata dalla sottoscrizione della convenzione fino al 31/12/ 2025.

Il contributo complessivo assegnato è pari a 30.000,00€ e trova copertura sul Capitolo n. 15420 del Bilancio 2025.