

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2025- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 2,5 | | | | | | | | | | | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,7 | | | | | | | | | | | |
| Abbigliamento e calzature | 1,0 | | | | | | | | | | | |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 1,3 | | | | | | | | | | | |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 2,5 | | | | | | | | | | | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 2,1 | | | | | | | | | | | |
| Trasporti | 2,7 | | | | | | | | | | | |
| Comunicazioni | -6,1 | | | | | | | | | | | |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 2,4 | | | | | | | | | | | |
| Istruzione | 4,3 | | | | | | | | | | | |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 3,8 | | | | | | | | | | | |
| Altri beni e servizi | 4,7 | | | | | | | | | | | |
| Indice generale (con tabacchi) | 2,5 | | | | | | | | | | | |
| Indice generale (senza tabacchi) | 2,5 | | | | | | | | | | | |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2024- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 4,7 | 3,3 | 3,9 | 3,4 | 1,7 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 2,9 | 3,1 | 2,4 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,2 | 2,1 | 1,8 | 2,6 | 2,1 | 2,3 | 2,1 | 2,6 | 2,5 | 2,7 | 2,6 | 2,6 |
| Abbigliamento e calzature | 0,2 | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 0,6 | -0,3 | -0,2 | -0,3 | 0,8 | 1,4 | 1,8 | 0,9 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | -15,4 | -10,1 | -4,7 | -6,6 | -6,9 | -4,8 | -1,2 | -1,2 | -0,7 | -3,1 | -1,8 | 0,1 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 1,7 | 1,8 | 1,4 | 1,6 | 2,3 | 2,2 | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 2,1 | 2,1 | 2,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 3,5 | 3,9 | 4,1 | 4,1 | 4,5 | 4,1 | 3,0 | 3,2 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,8 |
| Trasporti | 2,9 | 3,3 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | 2,9 | 2,8 | 1,6 | -0,4 | -0,5 | 1,6 | 2,5 |
| Comunicazioni | -4,4 | -7,4 | -6,9 | -6,7 | -7,1 | -6,3 | -6,4 | -8,3 | -8,1 | -7,3 | -6,9 | -6,4 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 1,0 | 1,4 | 0,8 | 1,1 | 2,0 | 1,8 | 2,5 | 2,4 | 2,0 | 2,4 | 2,5 | 1,4 |
| Istruzione | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 3,9 | 4,3 | 4,9 | 4,9 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 4,4 | 1,7 | 6,1 | 0,7 | 2,8 | 0,9 | 3,8 | 1,4 | 3,9 | 2,0 | 1,0 | 0,3 |
| Altri beni e servizi | 5,9 | 5,7 | 5,6 | 5,6 | 4,4 | 4,4 | 5,1 | 4,9 | 4,1 | 4,4 | 4,6 | 4,3 |
| Indice generale (con tabacchi) | 1,0 | 1,2 | 2,5 | 1,6 | 1,6 | 1,3 | 2,1 | 1,7 | 1,5 | 1,3 | 1,8 | 1,8 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 1,0 | 1,2 | 2,5 | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 2,0 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,7 | 1,8 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2023- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 13,2 | 13,2 | 12,1 | 11,6 | 12,3 | 10,3 | 9,9 | 9,1 | 8,0 | 6,4 | 5,9 | 5,9 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,6 | 5,0 | 5,2 | 5,8 | 5,6 | 5,0 | 4,4 | 4,1 | 3,6 | 3,2 | 3,3 | 2,8 |
| Abbigliamento e calzature | 4,2 | 4,1 | 4,4 | 3,5 | 4,0 | 4,0 | 3,8 | 3,0 | 2,4 | 1,7 | 0,0 | 0,7 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 35,5 | 24,7 | 14,5 | 15,0 | 13,6 | 9,0 | 9,1 | 1,9 | 0,3 | -19,3 | -21,2 | -18,7 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 8,1 | 7,9 | 7,9 | 7,0 | 7,4 | 6,8 | 6,3 | 5,5 | 4,4 | 4,2 | 3,7 | 3,7 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,4 | 1,7 | 1,7 | 1,4 | 1,9 | 2,2 | 3,1 | 3,0 | 3,2 | 3,2 | 3,0 | 2,9 |
| Trasporti | 6,0 | 5,3 | 2,4 | 4,6 | 3,7 | 1,6 | 0,9 | 4,0 | 5,6 | 5,6 | 4,2 | 4,1 |
| Comunicazioni | -0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,9 | 0,0 | -1,3 | -1,7 | -2,8 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 3,1 | 3,2 | 4,0 | 5,0 | 5,1 | 5,2 | 4,3 | 3,8 | 4,0 | 3,3 | 2,4 | 1,3 |
| Istruzione | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 5,0 | 3,9 | 3,4 | 3,4 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 7,5 | 7,3 | 4,4 | 7,4 | 2,5 | 7,2 | 5,4 | 4,3 | 4,2 | 4,8 | 4,4 | 5,2 |
| Altri beni e servizi | 2,1 | 2,8 | 2,8 | 2,9 | 3,5 | 3,4 | 3,3 | 3,3 | 4,2 | 4,4 | 4,0 | 4,5 |
| Indice generale (con tabacchi) | 9,7 | 8,8 | 6,9 | 7,6 | 7,0 | 6,4 | 6,0 | 5,3 | 5,0 | 1,3 | 0,3 | 0,9 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 9,9 | 8,9 | 7,0 | 7,6 | 7,1 | 6,4 | 6,1 | 5,5 | 4,9 | 1,3 | 0,3 | 0,9 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2022- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 2,4 | 4,3 | 5,4 | 5,8 | 7,2 | 9,0 | 9,7 | 10,7 | 11,6 | 13,2 | 12,5 | 12,9 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 0,2 | 1,4 | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 3,0 | 3,4 | 2,9 | 3,3 |
| Abbigliamento e calzature | -1,2 | -1,3 | -0,3 | -0,5 | -0,7 | 0,1 | 0,2 | 1,4 | 2,2 | 3,6 | 4,7 | 4,3 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 26,2 | 27,0 | 28,0 | 24,6 | 27,3 | 29,5 | 24,9 | 34,1 | 36,0 | 64,2 | 62,9 | 56,9 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 1,4 | 1,9 | 2,2 | 3,1 | 3,0 | 3,5 | 5,1 | 5,7 | 6,8 | 6,8 | 7,0 | 7,4 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,5 | 1,1 | 1,0 | 1,4 | 0,6 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 1,2 |
| Trasporti | 7,0 | 7,9 | 9,3 | 8,3 | 9,0 | 11,4 | 11,7 | 8,4 | 8,3 | 7,1 | 5,9 | 5,2 |
| Comunicazioni | -4,6 | -3,7 | -4,3 | -3,6 | -4,3 | -3,8 | -4,6 | -4,4 | -3,7 | -2,6 | -3,1 | -2,1 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 1,6 | 1,6 | 0,4 | -0,7 | 1,0 | 1,0 | 1,6 | 2,5 | 2,3 | 2,4 | 2,8 | 3,4 |
| Istruzione | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 0,6 | 3,1 | 3,6 | 3,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 2,2 | 1,3 | 4,4 | 3,7 | 6,5 | 5,3 | 5,3 | 7,0 | 6,7 | 5,8 | 5,6 | 6,4 |
| Altri beni e servizi | 2,8 | 1,5 | 1,8 | 1,9 | 2,2 | 2,0 | 2,2 | 2,6 | 2,6 | 3,1 | 2,9 | 2,7 |
| Indice generale (con tabacchi) | 5,0 | 5,2 | 6,0 | 5,5 | 6,5 | 7,5 | 7,4 | 8,5 | 8,8 | 12,2 | 12,0 | 11,3 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 5,0 | 5,2 | 6,1 | 5,7 | 6,7 | 7,6 | 7,5 | 8,6 | 9,1 | 12,4 | 12,1 | 11,5 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2021- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,0 | -0,2 | 0,0 | -0,8 | -1,4 | -0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 1,2 | 2,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,6 | 1,9 | 0,5 | 0,5 | -0,3 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,3 | 0,7 | 1,0 |
| Abbigliamento e calzature | -1,2 | -0,6 | -1,9 | -1,8 | -1,7 | -2,1 | -2,4 | -2,9 | -2,1 | -2,5 | -1,6 | -1,1 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | -1,1 | -1,0 | -0,7 | 4,5 | 5,1 | 6,0 | 9,7 | 10,0 | 10,1 | 11,4 | 13,5 | 13,9 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | -0,2 | -0,5 | -0,4 | -0,5 | -0,3 | -0,1 | -0,6 | -0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,9 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,6 |
| Trasporti | -0,8 | 0,7 | 2,8 | 2,7 | 4,7 | 4,3 | 5,1 | 5,1 | 6,6 | 8,1 | 9,5 | 8,4 |
| Comunicazioni | -4,1 | -3,7 | -3,1 | -4,2 | -3,2 | -3,2 | -2,2 | -1,4 | -0,9 | -2,3 | -2,8 | -2,8 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 1,3 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 0,2 | -0,5 | -0,6 | -0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| Istruzione | -1,9 | -1,9 | -1,9 | -1,9 | -1,9 | -2,0 | -2,0 | -2,0 | -1,1 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 2,8 | 2,6 | 4,7 | 4,3 | 0,8 | 1,9 | 2,7 | 3,6 |
| Altri beni e servizi | 2,2 | 3,5 | 2,8 | 3,2 | 3,3 | 3,7 | 3,5 | 3,3 | 3,6 | 2,4 | 2,4 | 2,9 |
| Indice generale (con tabacchi) | 0,0 | 0,4 | 0,7 | 1,1 | 1,5 | 1,6 | 2,1 | 1,9 | 2,5 | 2,8 | 3,5 | 3,9 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 1,1 | 1,5 | 1,6 | 2,2 | 2,0 | 2,4 | 2,9 | 3,6 | 3,8 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2020- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,7 | -0,6 | 0,2 | 2,8 | 1,6 | 1,8 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,1 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,3 | 1,1 | 1,6 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 1,5 |
| Abbigliamento e calzature | 1,3 | 0,8 | 1,9 | 2,9 | 2,7 | 2,8 | 3,1 | 3,3 | 0,5 | -0,2 | -1,3 | -1,3 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -3,6 | -4,0 | -4,1 | -3,9 | -3,8 | -3,6 | -1,9 | -1,9 | -2,2 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,3 | -0,2 | -0,1 | -0,1 | 0,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,4 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,9 |
| Trasporti | 3,1 | 1,9 | 0,2 | -2,0 | -3,4 | -3,4 | -3,2 | -4,4 | -3,0 | -3,3 | -2,6 | -1,7 |
| Comunicazioni | -6,6 | -4,5 | -6,3 | -3,9 | -4,2 | -3,1 | -4,7 | -6,7 | -7,3 | -5,9 | -5,7 | -5,9 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | -1,4 | -1,9 | -0,2 | -0,2 | -0,6 | 0,5 | -0,2 | -1,1 | -0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,6 |
| Istruzione | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,9 | -1,9 | -1,9 | -1,9 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,0 | 2,0 | 2,2 | 1,5 | 1,5 | -2,4 | -5,4 | -2,7 | 1,4 | 3,0 | 1,4 | 1,2 |
| Altri beni e servizi | 0,5 | 0,9 | 1,2 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 1,1 | 1,4 | 1,0 | 1,9 | 2,1 | 1,8 |
| Indice generale (con tabacchi) | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | -0,7 | -1,2 | -1,0 | -0,5 | -0,1 | -0,3 | -0,3 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | -0,3 | -0,7 | -1,3 | -1,1 | -0,5 | -0,2 | -0,3 | -0,3 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2019- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,2 | 1,7 | 1,2 | 0,2 | -0,5 | -0,3 | 0,0 | 0,3 | 1,1 | 1,4 | 1,7 | 1,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,1 | 3,8 | 3,4 | 2,1 | 2,0 | 1,7 | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 1,2 | 1,3 | 1,2 |
| Abbigliamento e calzature | 0,1 | -0,1 | -0,8 | -1,1 | -0,7 | -0,5 | -0,6 | -0,7 | 1,5 | 1,0 | 1,8 | 1,3 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 4,0 | 3,9 | 4,1 | 3,0 | 3,6 | 3,7 | -0,2 | -0,2 | -0,3 | -1,7 | -1,7 | -1,6 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 0,5 | 0,0 | -0,5 | -0,8 | -0,6 | -0,7 | -0,7 | -0,5 | -0,1 | -0,6 | -0,4 | -0,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Trasporti | 1,5 | 0,6 | 0,8 | 2,8 | 2,0 | 1,0 | 1,2 | 1,0 | -0,1 | 0,9 | 0,4 | 1,6 |
| Comunicazioni | -6,9 | -8,0 | -7,8 | -9,9 | -10,2 | -10,4 | -9,5 | -8,2 | -7,8 | -7,4 | -6,4 | -6,6 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | -0,5 | -0,3 | -0,3 | -0,2 | 0,2 | -0,5 | -0,1 | -0,4 | -0,1 | -0,2 | 0,3 | 0,2 |
| Istruzione | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 0,0 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 3,0 | 1,6 | 1,2 | 1,4 | 1,0 | 1,1 | 2,2 | 3,2 | -1,2 | -1,1 | 0,0 | 0,7 |
| Altri beni e servizi | 2,6 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,2 | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 2,8 | 3,2 | 3,2 | 2,5 |
| Indice generale (con tabacchi) | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,6 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 1,2 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,6 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2018- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,0 | -1,1 | -1,1 | 0,5 | 2,1 | 2,6 | 3,2 | 2,4 | 1,0 | -0,5 | -0,3 | 0,1 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,4 | 0,9 | 2,3 | 3,1 | 3,6 | 4,0 | 4,5 | 4,1 | 3,7 | 3,3 | 3,0 | 2,6 |
| Abbigliamento e calzature | -0,2 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | -0,2 | -0,1 | -0,4 | -0,5 | -0,9 | -0,9 | -0,8 | -0,2 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 2,0 | 0,6 | 0,5 | -0,7 | -1,3 | -1,1 | 1,9 | 2,0 | 2,6 | 4,7 | 5,0 | 5,0 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | -0,2 | 0,7 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,7 | 1,4 | 1,3 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 1,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,4 | -0,4 | -0,4 | -0,2 | -0,2 | -0,2 | -0,2 | -0,2 | -0,2 | -0,2 | -0,2 | -0,2 |
| Trasporti | 1,1 | 1,6 | 2,0 | 0,0 | 2,4 | 4,1 | 3,5 | 3,9 | 3,7 | 3,5 | 3,3 | 0,8 |
| Comunicazioni | -1,1 | -2,6 | -2,1 | -2,0 | -2,4 | -3,2 | -2,8 | -2,9 | -3,8 | -5,4 | -6,8 | -6,5 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 1,3 | 1,1 | 0,5 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | 0,0 | 0,3 | 0,5 | -0,3 | -0,4 | -0,1 |
| Istruzione | -13,8 | -13,8 | -13,8 | -13,8 | -13,8 | -13,8 | -13,8 | -13,8 | -12,2 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 0,6 | 1,6 | 1,7 | 1,3 | 1,0 | 1,3 | 0,1 | -0,9 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 0,8 |
| Altri beni e servizi | 2,7 | 2,3 | 2,3 | 2,0 | 2,2 | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 1,4 | 1,1 | 1,2 | 2,1 |
| Indice generale (con tabacchi) | 0,8 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,8 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 0,9 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,8 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 0,9 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2017- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,7 | 3,1 | 2,9 | 1,2 | 0,9 | -0,6 | -0,8 | -0,4 | 0,4 | 1,5 | 1,9 | 2,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 0,2 | -0,4 | -0,2 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | 0,5 | 0,6 |
| Abbigliamento e calzature | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 1,5 | 1,0 | 0,5 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,3 | 0,2 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 0,3 | 1,6 | 1,6 | 4,5 | 4,3 | 3,4 | 2,5 | 2,6 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,4 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | -0,5 | -0,4 | -0,4 | -0,8 | -0,7 | -0,9 | -0,7 | -0,8 | -0,6 | -0,6 | -0,5 | -0,7 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | -0,2 | -0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Trasporti | 2,9 | 4,3 | 4,2 | 5,6 | 3,4 | 3,2 | 2,7 | 4,3 | 2,6 | 2,0 | 2,2 | 2,6 |
| Comunicazioni | -3,6 | -2,6 | -2,5 | -2,0 | -3,6 | -3,5 | -3,3 | -2,9 | -2,0 | -1,9 | -1,2 | -1,7 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 0,0 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | -0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| Istruzione | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | -13,8 | -13,8 | -13,8 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 2,5 | 1,2 | 1,6 | 1,6 | 0,0 | 1,4 | 1,0 | -0,5 | 0,8 | 0,6 | 1,6 | 1,4 |
| Altri beni e servizi | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,6 | 2,1 | 2,4 | 2,2 | 2,1 | 2,0 | 1,8 | 1,4 | 1,3 |
| Indice generale (con tabacchi) | 1,1 | 1,6 | 1,6 | 2,0 | 1,3 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,9 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 1,1 | 1,6 | 1,6 | 2,0 | 1,2 | 1,1 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2016- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,3 | -0,3 | -0,7 | -0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | -0,4 | -1,3 | -0,5 | -0,3 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,5 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 1,6 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 1,6 | 1,8 | 1,8 | 1,9 |
| Abbigliamento e calzature | -0,4 | -0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 1,0 | 0,7 | 1,2 | 0,6 | 1,5 | 1,7 | 1,8 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 0,9 | 0,2 | 0,2 | -2,3 | -2,1 | -1,9 | -1,8 | -1,9 | -1,5 | -2,0 | -2,1 | -1,9 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | -2,3 | -2,5 | -2,0 | -1,4 | -1,5 | -1,1 | -1,2 | -0,5 | -0,9 | -0,8 | -0,7 | -0,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Trasporti | -1,4 | -2,5 | -2,3 | -2,2 | -2,3 | -1,9 | -1,6 | -1,4 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 2,7 |
| Comunicazioni | 0,4 | -0,5 | 0,0 | 0,5 | 2,3 | 1,6 | 1,8 | -0,3 | -1,0 | -1,3 | -2,5 | -3,2 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 1,3 | 0,9 | 1,2 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 1,2 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,7 |
| Istruzione | -0,3 | -0,3 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 0,9 | 1,3 | 0,2 | 0,2 | 1,3 | 2,1 | 3,2 | 4,6 | 3,4 | 1,8 | 1,2 | 0,6 |
| Altri beni e servizi | -0,3 | -0,2 | -0,3 | -0,2 | -0,4 | -0,4 | -0,1 | -0,5 | -0,2 | -0,1 | 0,9 | 1,0 |
| Indice generale (con tabacchi) | 0,1 | -0,3 | -0,4 | -0,7 | -0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,5 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 0,1 | -0,4 | -0,4 | -0,6 | -0,2 | -0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,4 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2015- NUOVA BASE 2010=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | -0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,8 | 1,1 | 1,4 | 2,3 | 1,3 | 1,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | -0,3 | 2,0 | 2,3 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 2,6 |
| Abbigliamento e calzature | -0,2 | -0,4 | -0,4 | -0,3 | -0,2 | -0,3 | 0,2 | -0,8 | 0,9 | -0,2 | -0,3 | -0,4 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | -3,1 | -2,4 | -2,5 | -2,2 | -2,2 | -0,7 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,4 | 1,5 | 1,3 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 0,3 | 0,0 | -0,9 | -1,2 | -1,4 | -0,9 | -1,6 | -2,0 | -1,9 | -2,4 | -2,4 | -2,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,3 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| Trasporti | -2,9 | -2,1 | -1,6 | -2,4 | -1,0 | -1,3 | -1,7 | -3,1 | -3,1 | -3,1 | -2,5 | -3,3 |
| Comunicazioni | -2,8 | -2,0 | -1,5 | -3,0 | -3,2 | -3,0 | -4,1 | -0,9 | 0,2 | -0,1 | -0,6 | 0,4 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | -1,5 | -1,3 | -2,3 | -1,3 | -0,2 | -0,4 | 0,9 | 0,5 | -0,5 | 0,0 | -0,1 | 0,5 |
| Istruzione | 2,3 | 2,3 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | -0,3 | -0,3 | -0,3 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -2,7 | -2,3 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -0,7 | 0,4 | 1,1 | -0,5 | 0,1 | -0,2 | 0,3 |
| Altri beni e servizi | -0,6 | -0,5 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | -0,2 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,2 |
| Indice generale (con tabacchi) | -1,2 | -0,8 | -0,6 | -0,6 | -0,6 | -0,5 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,2 |
| Indice generale (senza tabacchi) | -1,3 | -0,8 | -0,7 | -0,8 | -0,7 | -0,6 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,2 | -0,3 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2014- NUOVA BASE 2010=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,1 | 0,6 | -0,1 | 0,2 | -0,1 | -0,1 | -1,0 | -0,8 | 0,0 | -0,7 | -0,1 | -0,3 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,4 | 1,4 | 0,2 | 0,1 | -0,2 | -0,2 | -0,4 | -0,1 | -0,1 | -0,2 | -0,3 | -0,4 |
| Abbigliamento e calzature | 2,2 | 2,4 | 2,5 | 2,1 | 2,0 | 1,3 | 0,4 | 0,9 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,0 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | -0,3 | -0,4 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | -1,1 | -3,6 | -3,5 | -3,3 | -2,3 | -2,4 | -2,4 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 1,7 | 1,8 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,2 | 1,0 | 0,9 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -1,1 | -0,9 | -0,9 | -1,3 | 0,1 | -0,2 | -0,3 | -0,4 | -0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,7 |
| Trasporti | 2,0 | 0,7 | 0,1 | 2,1 | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 1,1 | 0,7 | 0,5 | 0,0 | -0,3 |
| Comunicazioni | -10,7 | -8,0 | -8,0 | -9,6 | -9,7 | -9,1 | -9,7 | -10,2 | -9,1 | -4,4 | -3,7 | -3,4 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 0,6 | 0,4 | 0,7 | 0,4 | -0,3 | -0,7 | -1,0 | -0,7 | -0,4 | -0,8 | -0,9 | -0,7 |
| Istruzione | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | -0,2 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 4,9 | 4,8 | 4,2 | 4,3 | 4,0 | 1,0 | -0,5 | -0,5 | -2,6 | -2,1 | -2,7 | -3,2 |
| Altri beni e servizi | -0,3 | -0,7 | -1,4 | -0,8 | -0,7 | -0,7 | -0,4 | -0,3 | -0,4 | -0,2 | -0,5 | -0,4 |
| Indice generale (con tabacchi) | 1,0 | 0,8 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,0 | -0,6 | -0,6 | -0,8 | -0,6 | -0,7 | -0,8 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 1,1 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,0 | -0,6 | -0,7 | -0,9 | -0,6 | -0,7 | -0,7 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2013- NUOVA BASE 2010=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 2,9 | 2,5 | 2,8 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,9 | 2,1 | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 1,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,2 | 3,4 | 2,9 | 2,4 | 2,2 | 2,0 | 2,0 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,6 |
| Abbigliamento e calzature | 2,7 | 2,2 | 1,5 | 2,0 | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,9 | 1,9 | 2,3 | 2,1 | 1,8 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 4,7 | 4,2 | 4,2 | 1,8 | 1,4 | 1,9 | 1,6 | 1,1 | 0,1 | -1,0 | -0,5 | -0,4 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 1,6 | 1,4 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 1,8 | 1,5 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | -0,9 | -1,1 | -1,2 |
| Trasporti | 3,6 | 3,6 | 2,4 | 0,6 | 1,1 | 1,7 | 2,6 | 2,6 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,1 |
| Comunicazioni | -1,2 | -4,1 | -5,9 | -2,4 | -2,4 | -4,6 | -3,4 | -4,7 | -6,4 | -8,7 | -9,7 | -10,2 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | -0,6 | -0,8 | -0,1 | -0,5 | -0,9 | -0,6 | -0,2 | -0,1 | -0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,6 |
| Istruzione | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 3,0 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 2,1 | 0,7 | 0,3 | 0,9 | 0,9 | 4,5 | 5,8 | 5,8 | 7,1 | 5,7 | 5,0 | 5,5 |
| Altri beni e servizi | 2,9 | 3,0 | 2,9 | 2,5 | 2,4 | 1,9 | 1,3 | 0,8 | 0,7 | 0,3 | 0,2 | 0,0 |
| Indice generale (con tabacchi) | 2,4 | 2,0 | 1,9 | 1,3 | 1,4 | 1,9 | 2,2 | 2,0 | 1,6 | 1,1 | 0,9 | 1,0 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 2,4 | 2,0 | 1,8 | 1,4 | 1,4 | 2,0 | 2,3 | 2,0 | 1,7 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2012- NUOVA BASE 2010=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 2,9 | 3,2 | 3,1 | 3,2 | 2,3 | 3,1 | 3,8 | 4,3 | 4,5 | 3,5 | 2,9 | 2,9 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 5,8 | 5,8 | 7,2 | 7,8 | 8,1 | 8,3 | 7,5 | 7,0 | 7,0 | 3,3 | 3,3 | 3,2 |
| Abbigliamento e calzature | 7,7 | 7,6 | 7,4 | 6,6 | 7,1 | 7,9 | 7,4 | 6,9 | 4,3 | 3,2 | 3,3 | 2,7 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 7,2 | 7,2 | 6,9 | 7,3 | 6,9 | 7,2 | 6,3 | 6,5 | 7,3 | 7,2 | 6,3 | 6,2 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 1,4 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,3 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 1,7 | 1,5 | 1,9 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,2 | 0,5 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 0,7 | 1,4 | 1,3 | 1,5 |
| Trasporti | 8,2 | 8,0 | 8,6 | 7,5 | 7,2 | 6,6 | 4,6 | 5,5 | 7,1 | 6,2 | 6,1 | 5,2 |
| Comunicazioni | -2,8 | -3,6 | -2,8 | -3,2 | -3,2 | -1,4 | -1,5 | -1,5 | -0,7 | -3,2 | -1,8 | -1,1 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 1,4 | 1,8 | 1,4 | 1,9 | 1,6 | 2,2 | 1,5 | 1,2 | 0,1 | -0,3 | -0,4 | -0,7 |
| Istruzione | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,0 | 4,0 | 2,6 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -4,1 | 0,2 | -0,5 | -0,9 | -1,8 | -2,2 | -4,8 | -4,5 | -2,4 | -1,3 | 0,4 | 2,1 |
| Altri beni e servizi | 3,1 | 3,2 | 2,7 | 3,1 | 2,8 | 3,1 | 1,9 | 2,3 | 2,1 | 2,0 | 1,5 | 1,2 |
| Indice generale (con tabacchi) | 3,2 | 3,8 | 3,6 | 3,5 | 3,0 | 3,3 | 2,5 | 2,6 | 3,0 | 2,6 | 2,7 | 2,7 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 3,0 | 3,7 | 3,5 | 3,3 | 3,0 | 3,2 | 2,3 | 2,6 | 2,9 | 2,7 | 2,7 | 2,7 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2011- NUOVA BASE 2010=100**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 2,0 | 2,3 | 2,6 | 3,2 | 4,2 | 3,2 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 2,5 | 3,6 | 3,3 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 2,8 | 3,2 | 6,2 | 5,6 | 5,7 | 5,7 |
| Abbigliamento e calzature | 1,5 | 1,8 | 2,3 | 2,5 | 2,3 | 1,9 | 2,5 | 4,4 | 6,2 | 7,4 | 7,4 | 8,1 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 4,3 | 4,8 | 5,1 | 5,8 | 4,8 | 4,1 | 4,4 | 4,6 | 4,4 | 5,9 | 6,3 | 6,2 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 1,8 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 1,5 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,2 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,0 | 1,2 | 1,5 | 2,1 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,6 | 1,9 | 2,0 | 1,8 |
| Trasporti | 2,7 | 3,9 | 4,8 | 5,8 | 5,4 | 6,3 | 6,9 | 7,8 | 6,8 | 7,6 | 7,2 | 7,6 |
| Comunicazioni | 0,4 | -0,7 | -0,7 | -1,8 | -1,6 | -2,2 | -2,5 | -3,6 | -2,5 | -0,9 | -2,2 | -3,1 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | -0,9 | -0,6 | -1,1 | -1,4 | -0,7 | -0,7 | -0,6 | -0,4 | 2,0 | 1,6 | 0,8 | 1,1 |
| Istruzione | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 2,8 | 4,1 | 4,1 | 4,1 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 6,4 | 0,1 | 2,2 | 3,6 | 3,9 | 2,6 | 5,8 | 3,0 | 3,1 | 2,5 | -0,1 | -0,9 |
| Altri beni e servizi | 3,3 | 3,0 | 3,7 | 3,0 | 2,5 | 2,6 | 4,0 | 4,1 | 4,3 | 4,3 | 4,6 | 4,7 |
| Indice generale (con tabacchi) | 2,5 | 2,0 | 2,5 | 3,0 | 2,9 | 2,6 | 3,1 | 3,1 | 3,4 | 4,0 | 3,5 | 3,6 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 2,6 | 1,9 | 2,5 | 3,0 | 2,9 | 2,5 | 3,2 | 3,0 | 3,3 | 3,8 | 3,5 | 3,6 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2010**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,9 | 0,2 | 0,7 | -0,7 | -1,0 | -0,2 | -0,3 | 0,0 | 0,8 | 0,6 | 1,0 | 1,5 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 4,8 | 3,6 | 2,7 | 2,4 | 2,1 | 2,2 | 2,1 | 2,6 | 2,4 | 4,0 | 3,9 | 2,4 |
| Abbigliamento e calzature | 1,7 | 1,8 | 1,5 | 1,8 | 1,7 | 1,3 | 1,2 | -0,3 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 1,4 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | -1,4 | -1,8 | -1,3 | -1,8 | -0,3 | -0,4 | 0,2 | 0,2 | 2,7 | 2,5 | 1,9 | 2,0 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 4,1 | 4,0 | 3,0 | 2,9 | 2,7 | 2,7 | 2,4 | 2,3 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 1,8 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 2,0 | 1,7 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,6 | 0,8 | 0,8 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Trasporti | 5,5 | 4,8 | 6,1 | 6,3 | 5,3 | 3,5 | 4,2 | 3,3 | 2,4 | 2,4 | 1,7 | 2,9 |
| Comunicazioni | -0,1 | -0,1 | -0,6 | -1,0 | -2,6 | -1,4 | -1,4 | 0,4 | -2,3 | -3,3 | -1,7 | -0,6 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 1,8 | 1,5 | 1,8 | 2,1 | 1,7 | 0,6 | -0,1 | -1,8 | -1,9 | -0,8 | -0,4 | -0,9 |
| Istruzione | 2,9 | 2,9 | 3,9 | 7,7 | 8,2 | 8,2 | 6,5 | 6,5 | 5,4 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,8 | 2,2 | 2,3 | -0,8 | 3,4 | 3,9 | 4,5 | 3,1 | -2,3 | -0,5 | 1,8 | -0,1 |
| Altri beni e servizi | 6,0 | 4,7 | 4,2 | 4,3 | 4,7 | 4,8 | 4,3 | 4,3 | 4,1 | 4,2 | 3,7 | 3,9 |
| Indice generale (con tabacchi) | 2,4 | 2,1 | 2,3 | 1,6 | 2,2 | 2,0 | 2,0 | 1,5 | 0,9 | 1,2 | 1,5 | 1,5 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 2,4 | 2,1 | 2,3 | 1,7 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 1,5 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,4 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2009**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 5,4 | 6,2 | 5,4 | 4,8 | 4,3 | 3,7 | 3,3 | 3,0 | 2,4 | 2,4 | 1,7 | 0,5 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,9 | 4,1 | 5,1 | 5,2 | 5,2 | 5,2 | 3,3 | 2,9 | 3,1 | 2,9 | 2,9 | 4,9 |
| Abbigliamento e calzature | 1,6 | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 1,9 | 2,0 | 1,8 | 1,9 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 5,6 | 5,7 | 5,6 | 5,2 | 3,4 | 3,1 | 2,6 | 2,3 | 0,5 | 1,1 | -0,3 | -0,5 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 3,4 | 3,5 | 4,8 | 5,0 | 5,2 | 5,3 | 5,3 | 5,2 | 5,4 | 5,7 | 4,2 | 4,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 2,0 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 2,9 | 2,4 | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 1,8 | 1,8 |
| Trasporti | -1,1 | -0,3 | -2,5 | -1,3 | -2,4 | -2,3 | -2,9 | -1,0 | -0,6 | 0,3 | 2,6 | 4,0 |
| Comunicazioni | -4,0 | -2,6 | -2,4 | -1,5 | 0,4 | -1,4 | -0,6 | -0,1 | 1,8 | 1,5 | 0,7 | -0,1 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 1,4 | 1,3 | 1,0 | 0,6 | 0,4 | 1,3 | 1,6 | 2,8 | 2,2 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| Istruzione | 3,3 | 3,3 | 2,2 | 2,2 | 1,8 | 1,8 | 3,4 | 3,4 | 3,5 | 3,4 | 2,3 | 2,3 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -0,1 | 1,3 | -1,0 | 2,1 | -1,1 | 0,5 | -1,1 | 2,9 | 4,8 | 2,2 | -0,3 | 2,5 |
| Altri beni e servizi | 3,5 | 5,2 | 5,5 | 5,6 | 5,3 | 5,0 | 5,3 | 5,4 | 5,6 | 5,5 | 5,4 | 5,5 |
| Indice generale (con tabacchi) | 2,1 | 2,8 | 2,1 | 2,7 | 1,9 | 1,9 | 1,5 | 2,4 | 2,5 | 2,3 | 1,9 | 2,3 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 2,1 | 2,8 | 2,1 | 2,6 | 1,8 | 1,9 | 1,5 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,3 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2008**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 4,4 | 4,4 | 4,5 | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 5,5 | 5,4 | 4,7 | 4,4 | 4,6 | 5,7 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 4,0 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,1 | 4,2 | 4,6 | 4,4 | 4,7 | 4,5 | 4,1 |
| Abbigliamento e calzature | 3,7 | 3,5 | 2,6 | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,3 | 1,7 | 2,1 | 1,7 | 1,6 | 1,5 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 3,8 | 4,3 | 4,3 | 4,6 | 7,8 | 8,2 | 8,6 | 8,5 | 7,8 | 6,4 | 8,4 | 8,3 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 2,9 | 2,2 | 2,1 | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 3,5 | 3,6 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 4,0 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 1,8 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,5 | 1,6 |
| Trasporti | 5,7 | 5,5 | 6,0 | 5,5 | 6,3 | 6,9 | 7,3 | 7,7 | 6,9 | 5,0 | 2,2 | 0,2 |
| Comunicazioni | -8,7 | -8,7 | -2,4 | -3,2 | -4,0 | -2,5 | -3,9 | -4,5 | -5,2 | -4,2 | -4,4 | -3,8 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 2,1 | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 2,0 | 2,2 | 2,5 | 2,6 | 1,9 | 2,2 | 1,3 | 1,5 |
| Istruzione | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 1,9 | 2,2 | 3,3 | 3,3 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 4,3 | 4,3 | 5,1 | 2,9 | 3,4 | 5,0 | 8,2 | 4,9 | 4,8 | 4,6 | 7,1 | 3,6 |
| Altri beni e servizi | 2,3 | 2,1 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,2 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,4 | 2,7 |
| Indice generale (con tabacchi) | 3,5 | 3,0 | 3,4 | 3,2 | 3,6 | 4,0 | 4,7 | 4,1 | 3,8 | 3,4 | 3,5 | 3,0 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 3,5 | 3,0 | 3,4 | 3,2 | 3,6 | 4,0 | 4,6 | 4,1 | 3,8 | 3,3 | 3,2 | 2,9 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2007**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 2,3 | 3,0 | 2,6 | 3,0 | 2,9 | 3,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,1 | 5,1 | 5,5 | 5,5 | 5,1 | 5,0 | 4,9 | 4,7 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,6 |
| Abbigliamento e calzature | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,4 | 2,0 | 3,1 | 3,1 | 3,2 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 5,0 | 6,9 | 6,9 | 7,4 | 7,3 | 6,7 | 7,8 | 7,5 | 7,3 | 5,8 | 5,4 | 5,6 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 3,1 | 2,8 | 2,9 | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 2,4 | 2,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,6 | 2,5 | 2,2 | 2,1 | 2,3 | 2,2 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 0,5 | 0,2 | 0,2 |
| Trasporti | 4,7 | 5,3 | 4,3 | 5,1 | 4,4 | 4,3 | 3,7 | 3,7 | 2,3 | 0,7 | 2,0 | 2,1 |
| Comunicazioni | -4,0 | -2,9 | -3,3 | -3,2 | -3,4 | -3,9 | -4,2 | -4,7 | -4,2 | -3,6 | -5,1 | -5,7 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 1,8 | 1,5 | 1,9 | 1,2 | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,6 | 1,1 | 1,0 | 1,9 |
| Istruzione | 1,3 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 2,5 | 5,9 | 6,0 | 6,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 4,6 | 4,4 | 1,2 | 0,1 | 3,4 | 2,4 | 2,3 | 2,6 | 0,9 | 1,7 | 3,7 | 7,5 |
| Altri beni e servizi | 4,8 | 4,4 | 4,1 | 4,2 | 5,0 | 4,9 | 4,9 | 4,9 | 5,0 | 5,0 | 3,4 | 3,6 |
| Indice generale (con tabacchi) | 2,8 | 3,3 | 2,6 | 2,5 | 2,9 | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 2,5 | 2,2 | 2,6 | 3,2 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 2,8 | 3,3 | 2,6 | 2,5 | 2,9 | 2,6 | 2,6 | 2,8 | 2,5 | 2,2 | 2,5 | 3,1 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2006**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 2,3 | 3,0 | 2,6 | 3,0 | 2,9 | 3,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,1 | 5,1 | 5,5 | 5,5 | 5,1 | 5,0 | 4,9 | 4,7 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,6 |
| Abbigliamento e calzature | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,4 | 2,0 | 3,1 | 3,1 | 3,2 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 5,0 | 6,9 | 6,9 | 7,4 | 7,3 | 6,7 | 7,8 | 7,5 | 7,3 | 5,8 | 5,4 | 5,6 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 3,1 | 2,8 | 2,9 | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 2,4 | 2,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,6 | 2,5 | 2,2 | 2,1 | 2,3 | 2,2 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 0,5 | 0,2 | 0,2 |
| Trasporti | 4,7 | 5,3 | 4,3 | 5,1 | 4,4 | 4,3 | 3,7 | 3,7 | 2,3 | 0,7 | 2,0 | 2,1 |
| Comunicazioni | -4,0 | -2,9 | -3,3 | -3,2 | -3,4 | -3,9 | -4,2 | -4,7 | -4,2 | -3,6 | -5,1 | -5,7 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 1,8 | 1,5 | 1,9 | 1,2 | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,6 | 1,1 | 1,0 | 1,9 |
| Istruzione | 1,3 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 2,5 | 5,9 | 6,0 | 6,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 4,6 | 4,4 | 1,2 | 0,1 | 3,4 | 2,4 | 2,3 | 2,6 | 0,9 | 1,7 | 3,7 | 7,5 |
| Altri beni e servizi | 4,8 | 4,4 | 4,1 | 4,2 | 5,0 | 4,9 | 4,9 | 4,9 | 5,0 | 5,0 | 3,4 | 3,6 |
| Indice generale (con tabacchi) | 2,8 | 3,3 | 2,6 | 2,5 | 2,9 | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 2,5 | 2,2 | 2,6 | 3,2 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 2,8 | 3,3 | 2,6 | 2,5 | 2,9 | 2,6 | 2,6 | 2,8 | 2,5 | 2,2 | 2,5 | 3,1 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2005**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,8 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,8 | 1,7 | 1,1 | 0,9 | 1,3 | 1,7 | 1,8 | 1,6 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 10,5 | 10,5 | 5,6 | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 7,5 | 7,7 | 7,7 | 7,5 | 7,5 | 2,6 |
| Abbigliamento e calzature | 5,9 | 5,8 | 5,6 | 3,9 | 2,9 | 2,2 | 2,5 | 2,2 | 1,2 | 1,0 | 1,8 | 1,5 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 4,0 | 3,7 | 5,4 | 5,3 | 5,0 | 4,6 | 5,4 | 5,5 | 5,8 | 7,0 | 6,9 | 6,0 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 2,1 | 2,0 | 1,9 | 3,0 | 3,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -1,8 | -0,9 | -0,9 | -0,8 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -1,0 | -0,8 | 0,1 | 1,7 | 1,7 |
| Trasporti | 3,5 | 3,2 | 4,0 | 3,6 | 4,3 | 4,2 | 5,6 | 5,3 | 5,5 | 5,7 | 4,5 | 3,9 |
| Comunicazioni | -6,2 | -6,8 | -5,3 | -5,1 | -5,1 | -4,8 | -4,8 | -4,3 | -4,7 | -4,4 | -4,2 | -4,0 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 5,1 | 4,8 | 4,4 | 4,3 | 4,1 | 2,8 | 2,3 | 3,2 | 2,7 | 2,1 | 2,3 | 1,9 |
| Istruzione | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 11,5 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 6,3 | 6,6 | 8,0 | 8,3 | 8,7 | 8,6 | 9,2 | 4,6 | 3,8 | 5,9 | 4,4 | 3,3 |
| Altri beni e servizi | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 4,5 | 4,6 | 3,6 | 3,7 | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 4,6 | 4,7 |
| Indice generale (con tabacchi) | 3,5 | 3,4 | 3,9 | 3,6 | 3,5 | 3,1 | 3,6 | 2,9 | 2,8 | 3,1 | 3,1 | 2,7 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 3,4 | 3,3 | 3,9 | 3,6 | 3,6 | 3,2 | 3,5 | 2,9 | 2,7 | 3,1 | 3,1 | 2,7 |

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2004**

| Divisioni | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 3,1 | 2,7 | 3,2 | 3,0 | 3,4 | 3,5 | 3,7 | 3,3 | 2,7 | 1,1 | 1,4 | 1,6 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 7,3 | 7,2 | 12,5 | 7,0 | 7,1 | 7,1 | 7,0 | 6,9 | 6,9 | 7,0 | 6,6 | 10,6 |
| Abbigliamento e calzature | 5,7 | 5,9 | 5,9 | 7,7 | 8,8 | 9,6 | 9,6 | 10,1 | 8,8 | 6,2 | 5,6 | 5,9 |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili | 4,7 | 4,7 | 3,1 | 3,6 | 4,6 | 4,8 | 4,3 | 4,5 | 4,4 | 4,3 | 4,4 | 5,3 |
| Mobili,art. e servizi per la casa | 1,6 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 3,0 | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 2,8 | 2,9 | 2,6 | 2,6 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,3 | 1,9 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | -0,6 | -1,2 | -1,2 |
| Trasporti | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 1,5 | 2,1 | 3,0 | 2,5 | 2,9 | 2,3 | 3,3 | 3,5 | 4,3 |
| Comunicazioni | -4,8 | -5,1 | -6,8 | -7,4 | -7,8 | -7,9 | -8,1 | -8,5 | -8,2 | -6,3 | -6,4 | -6,2 |
| Ricreazione, spettacoli,cultura | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 3,1 | 3,4 | 4,6 | 5,5 | 5,6 | 5,6 | 5,3 | 4,9 | 5,0 |
| Istruzione | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 0,8 | 1,9 | 1,8 | 2,9 | 3,7 | 4,6 | 2,9 | 4,6 | 6,3 | 4,7 | 3,8 | 5,1 |
| Altri beni e servizi | 1,2 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,3 | 3,3 | 3,6 | 4,3 | 4,7 | 4,6 | 5,1 | 4,6 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Indice generale (con tabacchi) | 2,1 | 2,4 | 2,3 | 2,8 | 3,3 | 4,0 | 3,6 | 4,0 | 3,8 | 3,4 | 3,2 | 3,6 |
| Indice generale (senza tabacchi) | 1,9 | 2,2 | 2,0 | 2,6 | 3,2 | 3,8 | 3,5 | 3,8 | 3,7 | 3,2 | 3,0 | 3,5 |