



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 703 del 19.03.2025

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FAVORE DI MANIFESTAZIONI E GRANDI EVENTI REALIZZATI IN AMBITO TURISTICO NEL PERIODO PRIMAVERA-ESTATE 2025 (CODICE CUP C98J25000030004)

IL DIRIGENTE

Richiamati:

- la Nota Di Aggiornamento al Documento Unico Di Programmazione (N.A.D.U.P. 2025-2027), approvata con Deliberazione di C.C. 93 del 19/12/2024;
- il Bilancio di Previsione 2025-2027, approvato con Deliberazione di C.C. 94 del 19/12/2024;
- il Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027 - Assegnazione Obiettivi e Risorse finanziarie approvato con Delibera di G.C. n. 1 del 9/01/2025 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n.35, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al responsabile del suddetto centro;
- la Delibera di G.C. n. 19 del 30/01/2025 di approvazione del PIAO 2025-2027 per quanto riguarda gli obiettivi assegnati a ciascun dirigente (sottosezione 2.2. Performance) e le misure di prevenzione della corruzione (sottosezione 2.3 Rischi corruttivi e trasparenza);

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore la realizzazione di azioni di promozione del territorio finalizzate a:

- sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici;
- sostenere iniziative e grandi eventi ripetitivi o di carattere innovativo, che contribuiscano a migliorare la qualità dell'offerta turistica, che sono in grado sia per contenuti che soggetti coinvolti di generare presenze turistiche;

CHE per tali attività sono previste apposite dotazioni di risorse sul Bilancio di Previsione 2025-2027;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

RICHIAMATO il Regolamento per la determinazione dei criteri e modalità per l'applicazione dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n.12, nonché le Linee Guida



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 703 del 19.03.2025

diramate dal Segretario Generale del Comune di Rimini con nota prot. n. 32691 del 18/02/2016;

RILEVATO che annualmente sono realizzate sul territorio tutta una serie di manifestazioni e grandi eventi consolidatisi nel corso degli anni tanto da poter essere considerate dei veri e propri prodotti turistici, che per format, contenuti e soggetti coinvolti sono in grado di generare presenze turistiche oltre che mettere in moto un volume di comunicazione sui media - tradizionali e social - che genera fidelizzazione e migliora il posizionamento del brand territoriale;

CONSIDERATO CHE l'Amministrazione, pur a fronte di una costante diminuzione delle risorse intende sostenere economicamente anche tali attività individuando allo scopo le iniziative più meritevoli, attraverso la pubblicazione di apposito avviso pubblico che indichi i requisiti di accesso previsti dalla normativa vigente e i criteri di selezione;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare maggiore evidenza pubblica all'assegnazione delle risorse, nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione, procedere attraverso la pubblicazione di un avviso pubblico, rivolto a soggetti e/o imprese private, associazioni e/o altri, finalizzato alla concessione di contributi economici a favore di manifestazioni e grandi eventi realizzate in ambito turistico che siano in grado per format, contenuti e soggetti coinvolti di generare presenze turistiche sul territorio locale;

DATO ATTO che le risorse a disposizione per il presente bando sono pari ad € 35.000,00 come di seguito riportato:

- quanto ad € 15.000,00 sul capitolo di spesa n. 21880 del Bilancio 2025-27 (annualità 2025) denominato "Iniziative promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA" – P.F. 1.04.03.99.000;
- quanto ad € 20.000,00 sul capitolo di spesa n. 21930 del Bilancio 2025-27 (annualità 2025) denominato "Concessione Contributi Economici ai Comitati Turistici cittadini per la realizzazione di iniziative estive trasferimenti – Servizio Rilevante ai fini IVA" – P.F. 1.04.03.99.000;

VISTO l' "Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di manifestazioni e grandi eventi realizzati in ambito turistico nel periodo primavera-estate 2025", (allegato "A" parte integrante e sostanziale del presente atto);

DATO ATTO altresì che:



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 703 del 19.03.2025

- l' "Avviso", di cui all'allegato A, sarà pubblicato all'Albo pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> oltre che sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente atto; possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti individuati nel suddetto avviso;
- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna istituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio da un funzionario del medesimo Settore, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di approvare l' "Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di manifestazioni e grandi eventi realizzati in ambito turistico nel periodo primavera-estate 2025", per l'erogazione di contributi economici a favore di soggetti terzi per la realizzazione di manifestazioni e/o grandi eventi, in grado di generare presenze turistiche sul territorio e realizzate in ambito turistico (Allegato "A"). L'avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la massima partecipazione dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione;
2. di dare atto che l' "Avviso di cui al punto 1 sarà pubblicato all'Albo pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> oltre che sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente atto;
3. di autorizzare il Dirigente competente ad apportare eventuali modifiche o integrazioni che si rendessero necessarie od opportune nella modulistica allegata all'Avviso di cui al precedente punto;
4. di dare atto che le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna costituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, da un funzionario del medesimo Settore, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 703 del 19.03.2025

5. di dare atto che, successivamente alla presentazione delle domande di partecipazione al presente Avviso pubblico e alla relativa fase istruttoria, si procederà alla formulazione della graduatoria per la definizione dei soggetti beneficiari di contributo unitamente all'ammontare del contributo economico riconosciuto a ciascun soggetto ammesso;
6. di prenotare la somma pari ad € 35.000,00 come di seguito riportato:
 - quanto ad € 15.000,00 sul capitolo di spesa n. 21880 del Bilancio 2025-27 (annualità 2025) denominato "Iniziative promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA" – P.F. 1.04.03.99.999;
 - quanto ad € 20.000,00 sul capitolo di spesa n. 21930 del Bilancio 2025-27 (annualità 2025) denominato "Concessione Contributi Economici ai Comitati Turistici cittadini per la realizzazione di iniziative estie trasferimenti – Servizio Rilevante ai fini IVA" – P.F. 1.04.03.99.999;
7. di dare atto che con successiva determinazione dirigenziale si procederà all'approvazione della graduatoria sopra indicata e all'assegnazione dei rispettivi contributi economici;
8. di dare atto che il CUP – Codice Unico di Progetto, acquisito in ottemperanza alle prescrizioni dell'art. 11 della Legge 3/2003 – in forma "cumulativa" secondo il punto 1.1 della delibera del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) n. 143/2002, come integrato dalla delibera n. 24/2004 e successivamente modificato con delibera n. 151/2006 – è **C98J25000030004**, e sarà comunicato ad ognuno dei soggetti ammessi al contributo, affinché questi possano a loro volta, in osservanza della Legge n.136 del 13 agosto 2010 e successive modifiche, riportarlo in tutta la documentazione pertinente;
9. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio, dottoressa Catia Caprili.

La Dirigente
Catia Caprili