



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 707 del 19.03.2025

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FAVORE DI PROGETTI E/O INIZIATIVE DI INTRATTENIMENTO RIVOLTE AI TURISTI REALIZZATE DURANTE IL CORSO DELL'ANNO 2025 (Codice CUP C98J25000040004)

IL DIRIGENTE

Richiamati:

- la Nota Di Aggiornamento al Documento Unico Di Programmazione (N.A.D.U.P. 2025-2027), approvata con Deliberazione di C.C. 93 del 19/12/2024;
- il Bilancio di Previsione 2025-2027, approvato con Deliberazione di C.C. 94 del 19/12/2024;
- il Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027 - Assegnazione Obiettivi e Risorse finanziarie approvato con Delibera di G.C. n. 1 del 9/01/2025 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n.35, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al responsabile del suddetto centro;
- la Delibera di G.C. n. 19 del 30/01/2025 di approvazione del PIAO 2025-2027 per quanto riguarda gli obbiettivi assegnati a ciascun dirigente (sottosezione 2.2. Perfomance) e le misure di prevenzione della corruzione (sottosezione 2.3 Rischi corruttivi e trasparenza);

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio la realizzazione di azioni di promozione finalizzate da un lato a sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici, dall'altro a sostenere tutta una serie di progetti e/o iniziative di intrattenimento, a carattere occasionale o continuativo, che contribuiscono a migliorare la qualità dell'offerta turistica; per tali attività sono previste apposite dotazioni di risorse sui capitoli del Bilancio di Previsione 2025-2027;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

RICHIAMATO il Regolamento per la "Determinazione dei criteri e modalità per l'applicazione dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n.12", nonché le Linee Guida diramate dal Segretario Generale del Comune di Rimini con nota prot. n. 32691 del 18/02/2016;

CONSIDERATO CHE, l'Amministrazione Comunale sostiene annualmente,



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 707 del 19.03.2025

attraverso l'erogazione di contributi economici, tutta una serie di progetti ed iniziative a carattere occasionale o continuativo ritenute valide dal punto di vista dell'accoglienza turistica e realizzate sul territorio da soggetti privati;

ATTESO CHE, in tal modo, l'Amministrazione Comunale persegue da un lato lo scopo di rinnovare, qualificare ed ampliare l'offerta estendendo e potenziando le iniziative già esistenti sul territorio e dall'altro sostenere e rafforzare l'immagine del nostro territorio attraverso una positiva ricaduta promozionale derivante dalla realizzazione di tali attività;

RILEVATO CHE a seguito della situazione economica attuale, che vede ogni anno una costante riduzione delle risorse a disposizione dell'Amministrazione si rende necessario sostenere esclusivamente quelle iniziative ritenute più meritevoli, sia per le modalità di realizzazione che per i contenuti, ovvero per la capacità delle stesse di migliorare la qualità dell'offerta proposta ai turisti che scelgono Rimini come destinazione della propria vacanza;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica all'assegnazione delle risorse e nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione, dover procedere attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente e sul sito istituzionale del Comune di Rimini per l'attività di promozione e comunicazione turistica www.riminiturismo.it di un **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento rivolte ai turisti che saranno realizzate nel corso dell'anno 2025”**, rivolto a soggetti privati, Associazioni, imprese private, finalizzato alla concessione di contributi economici a favore di progetti ed iniziative di intrattenimento realizzate sul territorio a carattere occasionale o continuativo e comunque ritenute valide dal punto di vista dell'accoglienza turistica;

VISTO l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento rivolte ai turisti che saranno realizzate nel corso dell'anno 2025”**, (allegato “A” parte integrante e sostanziale del presente atto);

DATO ATTO CHE:

- l'“Avviso” di cui sopra sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini al link: <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi>, oltre che sul sito www.riminiturismo.it successivamente alla data di esecutività del presente atto;
- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna costituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio da un funzionario del



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 707 del 19.03.2025

medesimo Settore, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;

- le risorse a disposizione per il presente bando sono pari ad € 15.000,00 di cui al competente capitolo di spesa n. 21880 del Bilancio 2025-2027 (annualità 2025), denominato "Iniziative promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA - Trasferimenti" - Codice Piano dei Conti Finanziario 1.04.03.99.000;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di approvare l' **“Avviso pubblico per l’assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento rivolte ai turisti che saranno realizzate nel corso dell’anno 2025”**, per l’assegnazione di contributi economici a favore di soggetti privati e/o associazioni per la realizzazione di progetti e/o iniziative, di intrattenimento realizzate sul territorio avente carattere occasionale o continuativo e comunque ritenute valide dal punto di vista dell’accoglienza turistica (Allegato “A”). L’Avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la massima partecipazione dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e buon andamento;
2. di dare atto che l’”Avviso” di cui al precedente punto 1, sarà pubblicato all’Albo Pretorio e nell’apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini al link <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> e sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente atto;
3. di autorizzare il Dirigente competente ad apportare eventuali modifiche o integrazioni che si rendessero necessarie od opportune nella modulistica allegata all’Avviso di cui al precedente punto;
4. di dare atto che le proposte che saranno presentate non sono comunque vincolanti per l’Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna costituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, da un funzionario del medesimo Settore, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;
5. di dare atto che, successivamente alla presentazione delle domande di partecipazione al presente Avviso pubblico e alla relativa fase istruttoria, si



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 707 del 19.03.2025

procederà alla formulazione della graduatoria per la definizione dei soggetti beneficiari di contributo unitamente all'ammontare del contributo economico riconosciuto a ciascun soggetto ammesso;

6. di dare atto che con successiva determinazione dirigenziale si procederà all'approvazione della graduatoria sopra indicata e all'assegnazione dei rispettivi contributi economici;
7. di prenotare la somma pari ad € 15.000,00 al capitolo di spesa n. 21880 del Bilancio 2025-2027 (annualità 2025), denominato "Iniziative promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA - Trasferimenti" – Codice Piano dei Conti Finanziario 1.04.03.99.999;
8. di dare atto che il CUP – Codice Unico di Progetto, acquisito in ottemperanza alle prescrizioni dell'art. 11 della Legge 3/2003 – in forma “cumulativa” secondo il punto 1.1 della delibera del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) n. 143/2002, come integrato dalla delibera n. 24/2004 e successivamente modificato con delibera n. 151/2006 – è **C98J25000040004**, e sarà comunicato ad ognuno dei soggetti ammessi al contributo, affinché questi possano a loro volta, in osservanza della Legge n.136 del 13 agosto 2010 e successive modifiche, riportarlo in tutta la documentazione pertinente;
9. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio, D.ssa Catia Caprili.

Il Dirigente
Catia Caprili