



# RIMINI

# GAME DESIGN

## CHE COS'È

Rimini Game Design è un **laboratorio creativo**, destinato a **ragazzi dai 14 ai 18 anni per ideare, progettare e realizzare un videogame** nel quale l'ambientazione, la storia e i personaggi sono strettamente caratterizzanti e riconducibili al contesto storico, artistico e urbano della Città di **Rimini**.

Partendo dalla definizione di una semplice idea di gioco, i ragazzi impareranno ad utilizzare le meccaniche narrative e informatiche utili a realizzare un videogioco utilizzando metodi e strumenti di game design.

## LA CHALLENGE

Gli aspiranti game designer, divisi in **team**, dovranno sfidarsi nella realizzazione di un mini-game progettando e realizzando grafica, storytelling e sound design. Al termine del laboratorio tutti i team presenteranno il loro mini-game ad una giuria che ne valuterà:

- la giocabilità;
- l'attinenza con gli aspetti storici, culturali e urbani identitari di Rimini;
- l'originalità e la creatività del game.

## IL PREMIO

Il team vincitore si aggiudicherà **un'esperienza a sorpresa unica e irripetibile** legata alla Città di Rimini.

## I COACH

A supportare e guidare i ragazzi ci sarà il team di **NonStudio**, una startup romagnola specializzata nella progettazione e sviluppo di videogiochi.

## A CHI SI RIVOLGE

Rimini Game Design è rivolto a **giovani di età compresa tra i 14 e i 18 anni** che hanno voglia di mettersi in gioco e acquisire competenze digitali. È possibile iscriversi sia in team (da 3 a 5 persone) o come singoli. I partecipanti singoli verranno successivamente aggregati in team.

## NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI

15 ragazzi.



## PROGRAMMA ATTIVITÀ

### Game design e meccaniche di gioco

Un'analisi utile a comprendere quali sono gli obiettivi, le meccaniche e i componenti di un videogioco e le sue fasi di ideazione e sviluppo.

### La grafica nel videogioco


Uno studio della grafica, come elemento principale all'interno del videogioco, fatto attraverso esempi pratici e attività di sperimentazione.

### Storytelling e sound design

Il videogioco come forma di narrazione per creare una storia e comunicarla. Introduzione della meccanica del suono e della musica come dimensione e mezzo di comunicazione di un'esperienza videoludica.

### Creazione del gioco

Incontro pratico per mettere in pratica tutte le competenze apprese per la creazione di un mini-gioco platform che sarà pubblicato online.



## DURATA



Rimini Game Design si svilupperà in **4 incontri da un'ora e mezza** ciascuno. Il laboratorio inizierà il 21 aprile 2021 e terminerà il 12 maggio 2021. Gli incontri si terranno con cadenza settimanale, tutti i mercoledì, dalle 18.30 alle 20.00.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per poter partecipare è necessario compilare l'applicazione form entro 19 aprile 2021 al seguente link: [bit.ly/rimini-game-design](https://bit.ly/rimini-game-design)

## CRITERI DI AMMISSIONE



I 15 ragazzi saranno selezionati rispetto alle motivazioni fornite e all'interesse espresso.

## QUANTO COSTA

Il laboratorio è totalmente **gratuito**. Comprende il percorso di formazione e coaching e tutti software necessari.

## DOVE SI TERRÀ RIMINI GAME DESIGN

Tutte le attività del laboratorio si terranno online su piattaforma Google Meet.

## DOTAZIONI NECESSARIE



Un computer e una connessione Internet.